

## Erhvervsøkonomisk litteratur

Redigeret af Erik Johnsen.

A. R. Dooley et al., **Casebooks in Production Management: Wage Administration and Worker Productivity**. John Wiley & Sons Ltd., London 1965, 219 s., 49 sh.

I denne caseserie er der nu udkommet et relativt tyndt bind (200 sider) om lønfastsættelsesproblemer i relation til arbejderproduktiviteten. Det er vel nogle cases, som man har savnet, og der er derfor til undervisningsformål et vist behov for nærværende oplæg.

Leonard Sayles, **Managerial Behavior**, McGraw-Hill Book Company, 269 s. \$ 6,95.

Hvis man skal studere en velafgrænset persongruppes adfærd, så bør man have et formål for sit studium, og dette formål bør være formuleret i form af en hypotese. Findes en sådan ikke, ved man ikke, om man skal beskrive folks blodtryk, deres højde, deres skolemæssige baggrund, eller hvor mange år, de har siddet på deres kontorstol. En klart formuleret hypotese findes ikke i Sayle's bog, og derfor bliver hans observationer ikke sat i det relief, som de burde, hvis man skulle kunne drage nogen konklusion ud af dem. Der er altså her tale om en beskrivelse af nogle ledes adfærd, navnlig den adfærd, som man taler om i moderne ledelsesteori, men meget klogere er man vel egentlig ikke blevet.

Harold Koontz, **Toward a Unified Theory of Management**, McGraw-Hill Book Company, New York, 1964, 273 s., \$ 6,95.

Nærværende bog er en samling konferencereferater fra et symposium over

ledelsesproblemer, afholdt ved University of California i november 1962. I symposiet deltog en række personer, som er velkendte inden for ledelsesteori, og så vidt man kan se af referaterne, siger de nogenlunde, hvad de plejer at sige. Man finder derfor ikke noget nyt i nærværende bog, og Koontz forsøger på at finde en syntese på det munder vel stadig ud i, at der er behov for en egentlig teori om ledelsesproblemer, både en deskriptiv og normativ, samt den stående erkendelse af, at der er behov for en egentlig lederuddannelse.

Louis A. Allen, **The Management Profession**, McGraw-Hill Book Company, 1964, 375 s. \$ 8,50.

Forfatteren er konsulent og har arbejdet, såvidt man kan forstå af hans biografi, i lige ved 400 foretagender og været i kontakt med omkring 12.000 virksomhedsledere. Denne bog skulle så være essensen af de erfaringer, han har gjort med henblik på, hvad virksomhedsledere bør beskæftige sig med. Efter Allens opfattelse bør ledelse beskæftige sig med planlægning, organisering og kontrol, og deri adskiller han sig ikke fra de andre teoretikere inden for virksomhedsledelse. Men det, der navnlig kendetegner hans fremstilling, er de mange praktiske enkeltheder, som han illustrerer sine hovedsynspunkter med. Det er ikke muligt i en anmeldelse at diskutere disse, fordi det er sporadisk vævet ind i hinanden og på sin vis uoverskuelige. På den måde er bogen en slags huspostil, som den troende virksomhedsleder hver dag kan læse sit afsnit af. Visse tanker vil kunne blive sat i sving herved, men noget endeligt bil-