

begyndte at udkomme sidst i halvtredserne var Lindzey's håndbøger så afgjort de førende med hensyn til koncentreret viden på området socialpsykologi. De kan stadig leve i kraft af deres meget vel udarbejdede artikler, hvor bl. a. et stort videnskabshistorisk materiale ligger gemt. Men et og andet er der sket i de sidste ti år, navnlig indenfor det felt, håndbøgerne behandler.

Bøgerne er opdelt i seks hovedafsnit:

historisk introduktion, elementer i nutidig socialpsykologi, metodik, individet i social sammenhæng, gruppepsykologi og interaktion, samt endelig anvendt socialpsykologi.

Indenfor samtlige afsnit er der relevant information på grænseområdet virksomhedsledelse, mikroøkonomi og organisationsteori. Dette helt uanset håndbøgernes alder.

### Modtagne bøger

- Elwood S. Buffa, **Modern Production Management**, John Wiley and Sons, London, 1965, 758 sider, 68 sh.
- Benjamin Newman, CPA, **Auditing: a CPA review Text**, John Wiley & Sons Ltd., London, 1965, 90/—, 783 s.
- Tore Boman, **20 Million Customers** — a short survey of the Scandinavian market — AB Svenska Telegrambyråns series of publications, 94 s.
- Reginald Jägerhorn, **Informationsvärdet hos Finländska Aktiebolags Revisionsberättelser**, 1965, 339 s.
- Odd Sviland, **Aanalyse av Kontorarbeide**, Bedriftsøkonomens Forlag, Oslo, 1965, 113 s. Kr. 36.00. Utgitt av Norges Handelshøyskoles Kursvirksomhet.
- Mrs. Doris Schiff, Promotion Department, **Cumulative Bibliography of Economics Books**, Gordon and Breach, New York, edited by the Department of Economics, University of Pittsburgh, 1965, 362 s., \$ 30.00.
- William H. Newman, **Administrative Action**, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N. J., 1963, 486 s.
- Harold Koontz, Cyril O'Donnell, **Principles of Management**, McGraw-Hill, London, 637 s., 66 s.
- Bion B. Howard, **Managerial Problems in Finance**, 770 s., 1964, 76 sh.
- Ole Lando, **Agenten og eneforhandleren i vesteuropæisk ret**, Einar Harcks Forla, 1965, 137 s., kr. 17,25 i. o.
- Lars Roar Langset, **Konservatismen fra Hume til idag**, Munksgaard, 192 s., 1965.
- Roy Sidebotham, **Accounting for Industrial Management**, Pergamon Press, The Macmillan Company, New York, 197 s., 25 sh.
- Festskrift til K. K. Skovgaard, Professor i landbrugsøkonomi ved Den kgl. Veterinær- og Landbohøjskole, skrevet af en kreds af udenlandske kolleger samt tidligere og nuværende elever. 1965. 299 s.
- E. B. Weiss, **Management and the Marketing Revolution**, 1964, McGraw-Hill, 349 s., 62 sh.
- Forsikringsinstituttet ved Handelshøjskolen i København, **Engelsk Forsikring** — Rapport fra en studierejse. 1965, 102 sider.
- Forsikringsinstituttet ved Handelshøjskolen i København, **Tysk Forsikring** — Rapport fra en studierejse. 1964. 77 s.
- Bo Strömbom, **Svensk marknadsföring på europamarknaden**, Erlanders Boktryckeri A/B, Handelshögskolan i Göteborg, skrifter 1964, Sv. kr. 45.—.
- J. G. Ranlett, **Money and Banking**, John

- Wiley & Sons Ltd., London, 1965, 515 s., 60/-.
- V. Spang-Thomsen, *Svar på alle spørgsmål om beregning af skat*, Skatteetabeller 1965-66, 91 s. Nyt Nordisk Forlag, Arnold Busck.
- E. L. Lehmann and J. L. Hodges Jr., *Element of Finite Probability*, 1965, 230 230 s. Holden-Day, Inc. Pris \$ 5.20.
- Jerome Bracken and Arthur Schleifer, Jr., *Tables for Normal Sampling with Unknown Variance*, Division of Research Graduate School of Business Administration Harvard University, Boston 1964. 193 s. \$ 8.00.
- Knud Erik Svendsen, *Østlandenes økonomiske udvikling*, Munksgaard, 86 s., kr. 8.50.
- Bo Strömbom, *Att marknadsfrå på europamarknaden*, Akademiförlaget, 190 s. Printed in Sweden by Erlanders Boktryckeri AB, Göteborg, 1964, 29.50.
- Geoffrey P. E. Clarkson, *The Theory of Consumer Demand: A Critical Appraisal*, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1963, 152 s.
- Sverre Lysgaard, *Arbeider Kollektivet*, Universitetsforlaget Oslo, 250 s., kr. 18.00.
- John C. H. Fei and Gustav Ranis, *Development of the labor surplus economy: Theory and Policy*. Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Ill. 1964, 324 s., \$ 8.50.
- Franklin R. Root, *Strategic Planning for Export Marketing*, Einar Harcks Forlag. 1964, 146 s.
- Robert J. Holloway and Robert S. Hancock, *The Environment of Marketing Behavior*, Selections from the Literature, John Wiley & Sons Ltd., London, 1964, 352 s., 38/-.
- H. H. Albers, *Principles of Organization and Management*, 2nd Edition, John Wiley & Sons Ltd., London, 1965, 64/-.
- Edward Ames, *Soviet Economic Processes*, Richard D. Irwin, Homewood, Illinois, 257 s., \$ 4.00.
- Keiser, N. F., *Economics: Analysis and Policy*, Wiley, London, 1965, 64/-, 720 sider.
- Sirkin, *Introduction to Macroeconomic Theory*, Richard D. Irwin, Homewood, Ill., 1965, \$ 9.65, 278 sider.
- Joseph W. McGuire, *Theories of Business Behavior*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1964, 268 sider.
- Sven E. Kock, *Företagsledning och motivation*, Affärssekonomisk Företagsledning, Helsingfors, 1965, 283 sider.
- Charles Christenson, *Strategic Aspects of Competitive Bidding for Corporate Securities*, Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston, 1965, 116 sider.
- Carl E. Sørensen, *Lån i hypotekforening*, København, 1965.
- Lars O. Andersson, *Allmän Företagsekonomi*, Hermods, Malmö, 1964.
- Thomas Kjeldsberg, *Intern Kontrol*, Bedriftsøkonomens Forlag, Oslo, 1965, 181 sider, kr. 50.