

Bog anmeldelser

Anmeldere: Professor, dr. polit. *Bjarke Fog* og amanuensis, cand. oec. *Erik Johnsen*.

H. B. Maynard, **Industrial Engineering Handbook**, Second Edition, Mc.Graw-Hill Book Company, Inc., New York, 1963, £6.12s.

H. B. Maynard's håndbog: Industrial Engineering Handbook er nu udkommet i anden udgave. Der er ganske få ændringer fra første udgave, anmeldt i Erhvervsøkonomisk Tidsskrift 1958, s. 50. Håndbogen dækker naturligvis de allerfleste områder indenfor en virksomheds tekniske administration, og metode-tekniske spørgsmål er behandlet ganske omfattende. Håndbogen er opstillet i 10 sektioner: The Industrial Engineering Function, Metoder, Arbejdsstudieteknik, Fastsættelse af tids standards, Kontrol procedurer, Teknisk oplæg til produktions-systemer, Matematik og statistisk metodik anvendt på virksomhedens tekniske funktion, og endelig en række forskellige aspekter af Industrial Engineering Funktionen, til hvilken vi vist endnu ikke har noget navn på dansk.

Anmelderen har stillet sig selv det spørgsmål, om de korte og ofte velbearbejdede afsnit er tilstrækkelige til, at man kan gå hen og anvende disse direkte uden opslag i andre fagbøger. Hans svar er, at det kan man afgjort ikke indenfor de felter, som han mener at have særlig forstand på. Men som en første hånds orientering og oversigt opfylder bogen et vist formål.

Erik Johnsen.

H. H. Liebhafsky, **The Nature of Price Theory**, The Dorsey Press, 1963, 562 s., \$8.00.

Det er synd at sige, at denne bog udfylder et savn. Antallet af amerikanske elementære lærebøger i pristeori er i forvejen stort – og her kommer altså endnu

en. Hverken hvad indhold eller fremstillingsform angår, adskiller den foreliggende bog sig væsentlig fra så mange andre.

Pristeorien er set ud fra et samfundsøkonomisk, ikke et driftsøkonomisk synspunkt, hvilket vil sige, at den dækker hele pris- og fordelingslæren. Fremstillingen tager sit udgangspunkt i den gamle nytte-diskussion og går derfra på klassisk vis videre til efterspørgsels- og omkostningsteori. Herefter følger så de to hovedafsnit, et om prisdannelsen på varemarkedet, og et tilsvarende for faktormarkedet. Et afsnit om statistisk »welfare« er forholdsvis kortfattet, men giver dog de centrale problemstillinger inden for dette emne. Det følgende afsnit om lineær programmering bryder bogens almindelige oplæg og virker påklistret. Men lineær programmering er på mode i øjeblikket, og så skal der noget med om det. Det burde være sat hen til de øvrige specielle emner, der behandles i appendix-form. Endelig afsluttes bogen med et kort kapitel om pristeoriens anvendelse i forbindelse med vækstproblemet.

Der kan iøvrigt siges meget godt om bogen. Den er velskrevet og særdeles klar i fremstillingen; alt er omhyggeligt og pædagogisk forklaret ved hjælp af diagrammer, eksempler og simpel matematik. Endvidere refereres der hele tiden til andre forfattere, og ved at tilstræbe at føre teorien à jour får man – i hvert fald for visse områder – en elementær oversigt over nogle vigtigere nye bidrag til pristeorien. Selv om bogen så afgjort opfylder sit egentlige formål, at give en fremstilling af pristeorien, er der næppe nogen grund til at forvente, at den skulle have nogen særlig interesse for skandinaviske læsere.

Bjarke Fog.