

## Bog anmeldelser

Anmeldere: Amanuensis, cand. oecon. *Erik Johnsen*, forstander, cand. merc. fl. *Klöcker-Larsen* og amanuensis, cand. polit. *E. Trolle-Schultz*.

Arnold Corbin, George Blagowidow and Claire Corbin, **Decision Exercises in Marketing Using The Principles of Systemetrics**, McGraw-Hill, New York 1964. 176 s.

Denne manual indeholder instruktioner og formularer til seks såkaldte simulationsovelser hver omfattende et delområde inden for marketingområdet.

Simulationsovelserne kræver kun en enkelt persons deltagelse, idet de anvendte formularer er en slags regneskema, som angiver fremgangsmåde og nemt lader sig udfylde fra informationer om de kvantitative sammenhænge mellem de variable, der indgår i hver øvelses grundlag.

Øvelserne vil således være en udmærket bistand ved selvstudier, da hver af disse øvelser simulerer en række perioders resultater baseret på øvelsesdeltagerens beslutninger. Det er således et anvendeligt supplement til den indførende afsætningsøkonomis statistiske, enkelt periode fremstillinger.

Som i andre mere moderne undervisningsformer understreger disse øvelser sammenhængen mellem mange variable. Svagheden ved Systemetrics er efter anmelderens mening den store vægt, der overalt i øvelserne lægges på faste kvantitative relationer mellem de forskellige marketing variable. En person der læres op inden for marketing med hovedvægten i undervisningen og indlæringen på Systemetrics kunne let forledes til at forvente disse faste og kendte relationer mellem virkelighedens marketing-variable.

Som et supplement til en 1. dels undervisning inden for marketing kan manualen anbefales til selvstudier, idet manualen da vil få karakter af et sæt øvelsesopgaver af mere moderne tilsnit, hvor der er lagt hovedvægt på dynamiske sammenhænge mellem mange variable.

*E. Trolle-Schultz.*

Dick Ramström, **Administrative processes**, Scandinavian University Books, Svenska Bokförlaget, Bonniers, Stockholm, 1963, 110 sider.

Denne bog er blevet en klassiker, inden tryksvæften er tørret på nærværende anmeldelse, så en længere vurdering er formentlig overflødig.

Ramströms formål er at integrere organisationsteori og virksomhedsledelse. Sidstnævnte har som bekendt været domineret af mikroøkonomiske modeller, i hvert fald i teorien (hvilke modeller, der har domineret praktisk virksomhedsledelse, er stadig et åbent spørgsmål). Givet er det i hvert fald, at virksomhederne ikke ledes alene ud fra mikroøkonomiske synspunkter, og dette har Ramström erkendt med sin baggrund som driftsøkonom. Der har således været god grund til at søge moderne organisationsteori integreret. Hvis man ellers kan finde ud af, hvad det er. Og hvad dens signifikante bidrag til ledelsesproblemer er.

Ramström har til en begyndelse været stærkt påvirket af Carnegie-skolen med Simon i spidsen, og han hører til denne retnings tidlige forkæmpere i Skandinavien; han har været med til at bære homo oeconomicus til graven og til at