

her må læseren affinde sig med – det er øjensynlig prisen for at lære »How to make Bigger and Better Elephants«.

LTP er nødvendiggjort af den økonomiske vækst, som har givet virksomhederne mange nye usikkerhedsmomenter i forhold til markedet, samtidig med at teknificeringen og de deraf følgende faste omkostninger øget behovet for stabilitet. Med fortsat økonomisk vækst vil behovet for systematisk LTP accelerere. Derfor kan nærværende bog varmt anbefales.

Ole Bruhn Johansen.

Kjel Nowak, **Massekommunikationsforskning i Sverige**, P. A. Norstedt och Söners Förag, Stockholm 1963, 98 sider, 15 sv. kr.

Dette er en oversigt over svensk massekommunikationsforskning, dels i mere sammenhængende form, dels i form af en kommenteret bibliografi. Denne sidste er delt op efter massekommunikationens struktur og kommunikationsprocessen og dens effekter. Begge disse afsnit er opdelt efter mønstret afsender, kanal, meddelelse og modtager.

Initiativ og resultat er påskønnelsesværdigt.

Erik Johnsen.

Eric Rhenman, Lennart Strömberg och Gunnar Westerlund, **Om linje och stab**. En studie av konflikt och samverkan i företagens organisation, FFI – Företagsekonomiska Forskningsinstitutet vid Handelshögskolan i Stockholm, Nordsteds.

Da det videnskabelige studium af virksomhedernes organisationsformer startede, var de fleste »forskere« folk fra det praktiske erhvervsliv, der udmøntede deres erfaringer. Derfor udmærker den tidlige organisationslitteratur sig ved at rumme nogle meget konkrete og anvendelige anvisninger på, hvordan man i de fleste tilfælde kan løse organisatoriske problemer. Der var derimod ikke megen

interesse for grundforskning, for at søge en forklaring på, hvordan virkningerne af en given handling satte sig igennem eller for at søge en præcisering af de begreber og teorier, man anvendte.

Det er på dette felt at næste generation af forskere har sat ind. I første række ved at afsløre, i hvilken udstrækning de hidtidige teorier er utilstrækkelige på visse punkter og direkte modstridende på andre. Denne linie er i særlig grad ført frem af forskere fra Carnegie Tech. i Pittsburgh i særdeleshed Herbert A. Simon.

Der er også gjort forskellige forsøg på at formulere mere tilfredsstillende teorier, men det er naturligt, at sådanne nydannelser er sværere at frembringe end kritikken af det bestående.

Som en indførelse til denne udvikling og til de problemstillinger, der endnu idag er uafklarede, er Rhenman, Strömberg og Westerlunds bog særdeles velgnet.

Emnet er taget op til behandling på opfordring af medlemmer af »Företagslederseminariet vid Företagsekonomiska Forskningsinstitutet vid Handelshögskolan i Stockholm«. Företagslederseminariet er startet i 1959 og rummer en ca. 30 medlemmer, der er direktører i store svenske virksomheder. Denne gruppe diskuterer de emner, som tages op til behandling i forskningsinstitutet, og må utvivlsomt være et særdeles værdifuldt kontaktorgan mellem Handelshögskolens videnskabelige medarbejdere og det praktiske erhvervsliv.

Det forskningshold, der er sat på opgaven, er det værd at fæstne sig ved. Professor Westerlund er en velkendt chef for denne faggruppe, medens de to andre er yngre forskere, som også tidligere har vist deres evne til at bringe forskningen videre og formidle resultaterne fra udenlandsk forskning. Især bør måske her Rhenman fremhæves, da han bærer hovedansvaret for de forsøg, der er gjort,