

## Bog anmeldelser

Anmeldere: Amanuensis, cand. oecon. *Erik Johnsen*, forstander, cand. merc. *Fl. Klöcker-Larsen* og amanuensis, cand. polit. *E. Trolle-Schultz*.

Arnold Corbin, George Blagowidow and Claire Corbin, **Decision Exercises in Marketing Using The Principles of Systemetrics**, McGraw-Hill, New York 1964. 176 s.

Denne manual indeholder instruktioner og formularer til seks såkaldte simulationsovelser hver omfattende et delområde inden for marketingområdet.

Simulationsovelserne kræver kun en enkelt persons deltagelse, idet de anvendte formularer er en slags regneskema, som angiver fremgangsmåde og nemt lader sig udfylde fra informationer om de kvantitative sammenhænge mellem de variable, der indgår i hver øvelses grundlag.

Øvelserne vil således være en udmærket bistand ved selvstudier, da hver af disse øvelser simulerer en række perioders resultater baseret på øvelsesdeltagerens beslutninger. Det er således et anvendeligt supplement til den indførende afsætningsøkonomis statistiske, enkelt periode fremstillinger.

Som i andre mere moderne undervisningsformer understreger disse øvelser sammenhængen mellem mange variable. Svagheden ved Systemetrics er efter anmelderens mening den store vægt, der overalt i øvelserne lægges på faste kvantitative relationer mellem de forskellige marketing variable. En person der læres op inden for marketing med hovedvægten i undervisningen og indlæringen på Systemetrics kunne let forledes til at forvente disse faste og kendte relationer mellem virkelighedens marketing-variable.

Som et supplement til en 1. dels undervisning inden for marketing kan manualen anbefales til selvstudier, idet manualen da vil få karakter af et sæt øvelsesopgaver af mere moderne tilsnit, hvor der er lagt hovedvægt på dynamiske sammenhænge mellem mange variable.

*E. Trolle-Schultz.*

Dick Ramström, **Administrative processer**, Scandinavian University Books, Svenska Bokförlaget, Bonniers, Stockholm, 1963, 110 sider.

Denne bog er blevet en klassiker, inden tryksværten er tørret på nærværende anmeldelse, så en længere vurdering er formentlig overflødig.

Ramströms formål er at integrere organisationsteori og virksomhedsledelse. Sidstnævnte har som bekendt været domineret af mikroøkonomiske modeller, i hvert fald i teorien (hvilke modeller, der har domineret praktisk virksomhedsledelse, er stadig et åbent spørgsmål). Givet er det i hvert fald, at virksomhederne ikke ledes alene ud fra mikroøkonomiske synspunkter, og dette har Ramström erkendt med sin baggrund som driftsøkonom. Der har således været god grund til at søge moderne organisationsteori integreret. Hvis man ellers kan finde ud af, hvad det er. Og hvad dens signifikante bidrag til ledelsesproblemer er.

Ramström har til en begyndelse været stærkt påvirket af Carnegie-skolen med Simon i spidsen, og han hører til denne retnings tidlige forkæmpere i Skandinavien; han har været med til at bære homo oeconomicus til graven og til at

## Bog anmeldelser

Anmeldere: Amanuensis, cand. oecon. *Erik Johnsen*, forstander, cand. merc. *Fl. Klöcker-Larsen* og amanuensis, cand. polit. *E. Trolle-Schultz*.

Arnold Corbin, George Blagowidow and Claire Corbin, **Decision Exercises in Marketing Using The Principles of Systemetrics**, McGraw-Hill, New York 1964. 176 s.

Denne manual indeholder instruktioner og formularer til seks såkaldte simulationsovelser hver omfattende et delområde inden for marketingområdet.

Simulationsovelserne kræver kun en enkelt persons deltagelse, idet de anvendte formularer er en slags regneskema, som angiver fremgangsmåde og nemt lader sig udfylde fra informationer om de kvantitative sammenhænge mellem de variable, der indgår i hver øvelses grundlag.

Øvelserne vil således være en udmærket bistand ved selvstudier, da hver af disse øvelser simulerer en række perioders resultater baseret på øvelsesdeltagerens beslutninger. Det er således et anvendeligt supplement til den indførende afsætningsøkonomis statistiske, enkelt periode fremstillinger.

Som i andre mere moderne undervisningsformer understreger disse øvelser sammenhængen mellem mange variable. Svagheden ved Systemetrics er efter anmelderens mening den store vægt, der overalt i øvelserne lægges på faste kvantitative relationer mellem de forskellige marketing variable. En person der læres op inden for marketing med hovedvægten i undervisningen og indlæringen på Systemetrics kunne let forledes til at forvente disse faste og kendte relationer mellem virkelighedens marketing-variable.

Som et supplement til en 1. dels undervisning inden for marketing kan manualen anbefales til selvstudier, idet manualen da vil få karakter af et sæt øvelsesopgaver af mere moderne tilsnit, hvor der er lagt hovedvægt på dynamiske sammenhænge mellem mange variable.

*E. Trolle-Schultz.*

Dick Ramström, **Administrative processes**, Scandinavian University Books, Svenska Bokförlaget, Bonniers, Stockholm, 1963, 110 sider.

Denne bog er blevet en klassiker, inden tryksværtten er tørret på nærværende anmeldelse, så en længere vurdering er formentlig overflødig.

Ramströms formål er at integrere organisationsteori og virksomhedsledelse. Sidstnævnte har som bekendt været domineret af mikroøkonomiske modeller, i hvert fald i teorien (hvilke modeller, der har domineret praktisk virksomhedsledelse, er stadig et åbent spørgsmål). Givet er det i hvert fald, at virksomhederne ikke ledes alene ud fra mikroøkonomiske synspunkter, og dette har Ramström erkendt med sin baggrund som driftsøkonom. Der har således været god grund til at søge moderne organisationsteori integreret. Hvis man ellers kan finde ud af, hvad det er. Og hvad dens signifikante bidrag til ledelsesproblemer er.

Ramström har til en begyndelse været stærkt påvirket af Carnegie-skolen med Simon i spidsen, og han hører til denne retnings tidlige forkæmpere i Skandinavien; han har været med til at bære homo oeconomicus til graven og til at

holde den neo-økonomiske beslutningstager med den begrænsede rationalitet over dåben, samt til at indføre læreprocessen, multimålsætningerne og andre adfærdsvidenskabelige nydannelser i modeller af en normal virksomheds organisation.

Men det syn, han i denne lille bog an lægger på en organisation, er meget bredere end sine læremestres. Efter en kort oversigt over organisationsteoriens udvikling, behandles i korte selvstændige afsnit følgende modeldannelser anvendt på organisationen: målsætningsmodeller, styremodeller, beslutningsmodeller og informationsmodeller. Det sker i en helt verbal form, som med referencer stort set resumerer, hvad man ved om disse modelers anvendelsesmuligheder i dag.

De følgende fem afsnit er problemorienterede: problemet om individets integration i virksomheden, administrationsproblemet, linje-stabs problemet, gruppering af arbejdsopgaverne og endelig centraliseringsproblemet. Også disse afsnit bringer stort set læseren up to date.

Det er klart, at der bogens sidetal taget i betragtning må blive tale om en oversigt, medens den mere alvorligt arbejdende må ty til de i referencerne nævnte værker. Oversigten er imidlertid noget af det mest komplette, man har set indenfor så snævre rammer, og da den samtidig er holdt i et let læst sprog, kan det ikke undre, at den er blevet modtaget med kyshånd af de studerende.

Bogen fortjener desuden at blive læst af folk, der leder folk, der skulle lede, samt folk der tror at de leder en organisation i form af en normal virksomhed.

*Erik Johnsen.*

David B. Hertz and Roger T. Eddison, ed., **Progress in Operations Research**, Volume II, John Wiley and Sons, London, 1964, 84/-.

I 1961 udgav Operations Research Society of America i sin løbende serie Volume I om de fremskridt, operationsanaly-

sen har skabt på *metodeområdet* (anmeldt i E.T. nr. 3, 1961). Hermed foreligger det bind, der beskæftiger sig med resultater opnået med hensyn til løsning af *problemer*.

Disse problemer er delt op på funktioner i en virksomhed og på brancher. På funktionssiden er behandlet produktionsproblemer, marketingproblemer (specielt ved stokastiske marketingmodeller), distributionsproblemer, langtidspanlægning og endelig (som introduktion til det hele) anvendelse af OR i en virksomhed i almindelighed.

Det gælder om samtlige disse afsnit, at de er skrevet af folk, som i praktisk analysearbejde har beskæftiget sig med det, de skriver om, og som samtidig er kendt som teoretikere indenfor deres specielle område. Resultatet er således ganske tilfredsstillende ud fra et forbrugersynspunkt. Man kan forholdsvis let se, hvad der findes af konkrete studier på det analysefelt, man er interesseret i. Det skal indrømmes, at adskillige passager er mere formelt prægede end nødvendigt for nærværende formål, men det fordunkler dog ikke den indsats, der er gjort for at skabe en oversigt over, hvad der faktisk er lavet på disse felter, der normalt anses for væsentlige i en virksomheds planlægning.

Noget ganske tilsvarende kan siges om behandlingen af følgende brancheprægede områder: transportvæsen, stålindustri, olieindustri, elproduktion, mineindustri, landbrug, tekstilindustri, kemisk industri og public utilities (eller Community Services, som de hedder), samt endelig et område med begrænset interesse her i landet, nemlig raket- og rumprogrammer.

Til hvert afsnit hører en omfattende referenceliste, som sammen med det afsluttende index gør nærværende fremstilling til en (formentlig) uundværlig håndbog for folk, der arbejder med analyse og planlægning i praksis.

*Erik Johnsen.*