

## Bog anmeldelser

Anmeldere: Amanuensis, cand. oecon. Erik Johnsen og forstander, cand. merc. Fl. Klöcker-Larsen.

Lewis E. Albright, J. R. Glennon, Wallace J. Smith, *The Use of Psychological Tests in Industry*. Scandinavian University Books (Munksgaard), København 1963. 196 sider.

I textbook-serien om industriel psykologi er udkommet »The Use of Psychological Tests in Industry«, der er en mellemting mellem en lærebog og en opslagsbog i denne del af personaleadministrationen. Bogen er skrevet for ikke-psykologer, og forfatterne koncentrerer sig om teknikken, mens det teoretiske grundlag for metoderne står i baggrunden.

»The Use of Psychological Tests in Industry« er særdeles vel disponeret og let læselig. Men det er et spørgsmål, om den medvirker til at skabe klarhed blandt praktikere om brug og misbrug af psykologiske prøver. Forfatterne siger i forordet, at det er deres erfaring, at misforståelser og misbrug af psykologiske prøver stadigvæk er altfor almindelige. Det må man give dem fuldstændig ret i, men man kan i samme forbindelse rejse det spørgsmål, om bogen medvirker til at begrænse misbruget.

Bogen er udsendt gennem Scandinavian University Books. I appendix 2 og 3 beskrives, hvor psykologiske prøver kan erhverves og hvor man kan få hjælp, og man har overhovedet ikke nævnt danske kilder. Nærværende anmelder tillader sig at henstille, at man, når fremmedsproget literatur af denne art udsendes af et skandinavisk forlag, under en eller anden form tilpasser denne type oplysninger til den potentielle læserkreds.

*Fl. Klöcker-Larsen.*

William Travers Jerome III, *Executive Control – The Catalyst*. John Wiley & Sons, Inc., New York 1961. 275 sider.

En stor del af den management litteratur, der udkom i Amerika i 1950erne lagde hovedvægten på analyse og planlægning. Omkring 1960 skete der tilsyneladende en vending, således at man mere gik ind for sammenhængen mellem analyse og kontrol.

»Executive Control« er en bog af den sidstnævnte art. Forfatteren tager sit udgangspunkt i, at nok kan en virksomheds effektivitet som regel kun belyses gennem økonomiske beregninger, men disse beregninger bliver først relevante, når en række andre aspekter af virksomhedsledelsen bliver inddraget i kontrollen. Forfatteren siger i sit forord, at han ikke har haft til hensigt at skrive en how-to-do-it-book, men nærmest at skabe et hjælpemiddel, der får virksomhedslederne til at gå ind for, at kontrolforanstaltninger hele tiden undergår en udvikling, som ikke alene kan aflæses i regnskabsvæsenet.

Bogen er forsynet med en lang række eksempler og cases, der hovedsageligt stammer fra meget store virksomheder, f. eks. Du Pont og General Electric. Det er altid spændende at læse om disse concerners forhold, og i dette tilfælde kan siges, at bogens fine systematiske opbygning samt de tilknyttede cases bevirker, at den ikke er for amerikansk, men afgjort af interesse for danske ledere med organisatorisk-regnskabsmæssige interesser.

*Fl. Klöcker-Larsen.*