

Rivett har sin erfaring fra England og kontinentet, medens Ackoff hovedsagelig har hentet sin hjemme i Staterne. Blandingen af de forskellige attituder er givende, og man kan trygt sige, at forfatterne når deres intention, også med hensyn til eventuelle danske læsere med direktørtitel.

Første afsnit fastlægger OR's karakteristika, dels historisk, dels (og navnlig) ved diskussion af et konkret case. Denne del kan den travle læser overspringe.

Andet afsnit giver et indtryk af OR-metodikken anvendt på følgende problemer: lager, fordeling, kø, sekvens, rute, udskiftning, konkurrence og søgeproblemer. Problemerne er her formuleret som værende identiske med de metoder, eller modeller, som OR har udviklet. Men man kunne for salgsformål ligesåvel krydse alle disse metoder med virksomhedens indkøbs-, produktions-, salgs- og administrationsproblemer for en illustration af, at OR har forskellige mulige svar på virksomhedens normale problemer.

Tredje afsnit behandler OR's relationer til andre ledelsesredskaber, medens der i fjerde afsnit er nedfældet nogle guldkorn om, hvorledes OR bør organiseres. Anm. er ikke helt enig med forf. i deres krav til OR gruppen; man må efterhånden kunne komme et langt stykke med folk, der har gennemgået en egentlig OR-uddannelse, således at man ikke behøver at hyre en fysiker, ingeniør, matematiker, statistiker, biolog, økonom, socialvidenskabsmand og regnskabsmand for at få et OR-team ud af det. Disse folk kan inddrages som specialishjælp, hvis det bliver nødvendigt.

Femte afsnit indeholder en række literaturhenvisninger for en gradvis indføring i området.

**Leonard W. Weiss:** "Economics and American Industry". John Wiley Sons. 549 sider. 61 sh.

Denne bog er beregnet som lærebog for begyndende økonomistuderende ved amerikanske colleges. Dens hovedidé er at fremstille pristeorien i nøje tilknytning til udvalgte praktiske tilfælde. De sædvanlige teoretiske prismodeller tilknyttes således med det samme eksempler hentet fra det amerikanske marked. Fuldkommen konkurrence illustreres således ved hjælp af forholdene inden for amerikansk landbrug, monopolafsnittet starter med en gennemgang af Aluminium Company of America (Alcoa), oligopol bygger på forholdene i stål- og automobilbrancherne o. s. v. Der er ganske utvivlsomt betydelige fordele vundet ved denne fremgangsmåde, idet modellerne ikke kommer til at svæve i luften, men anvendes med det samme. Forbindelsen mellem teori og praksis er dog ikke alle steder lige let at se. Således vil jeg tror, at mange studerende har vært ved at se den umiddelbare forbindelse mellem monopolprismodellen og Alcoas prispolitik (s. 189-90), hvorimod forklaringen på det nævnte selskabs prispolitik ud fra langtidshensyn (s. 202-03) er langt mere vellykket.

Fremstillingen skal ses mindst lige så meget ud fra et samfundsøkonomisk som et driftsøkonomisk synspunkt. Det er tydeligvis de forskellige konkurrenceformers samfundsmæssige konsekvenser, der interesserer forfatteren mest. Selv om bogen udelukkende behandler amerikanske tilfælde, er den dog værd at anbefale som supplerende læsning til skandinaviske økonomistuderende. Eksemplerne er nemlig gennemgående velvalgte og så godt belyst som tilgængeligt materiale tillader, hvortil kommer at fremstillingen er meget klar, og i de teoretiske afsnit er hvert eneste led i nalysen forklaret grundigt og særdeles pædagogisk.