

at være så tilpas gammel, at den kan have en vis relevans for danske virksomheder.

Rapporterne er opdelt i fire afsnit. Det første er en principiel (verbal) diskussion af forholdet mellem informationsteknologi og dens indflydelse på topledelsens organisering af beslutningsproceduren.

Det næste afsnit indeholder Simon og Newells oplæg til heuristisk problemløsning af topledelsesproblemer, samt Alex Ordens diskussion af menneske-maskin-computer systemer, som over systemtankegangen lænker computer og virksomhedsledelse sammen.

Tredje afsnit er helliget de organisatoriske problemer, der ledsager computeren. Det indeholder to særdeles kvalificerede bidrag, dels McGregors om stabens rolle i en moderne organisation, og dels Bavelas' om kommunikation og organisation.

Fjerde afsnit indeholder beskrivelser af erfaringer fra fem virksomheder: International Shoe Company, General Electric Company, United Air Lines, Standard Oil Company og The Atwood Vacuum Machine Company.

Erik Johnsen.

Argyris, Dubin, Haire, Luce, Warner, Whyte, & Strother (ed.): Social Science Approaches to Business Behavior. The Dorsey Pres, Inc., and Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois, 1962. 183 sider, \$ 5.-.

Bestræbelser på at integrere de forskellige videnskabsgrene, der beskæftiger sig med virksomhedens forhold, bliver mere og mere almindelige. Af de mange symposier, der afholdes, navnlig i U. S. A., og af de mange beretninger, der udgives herfra, danner denne bog et signifikant bidrag.

Nærværende anmelder har navnlig hæftet sig ved to artikler. Den ene er *Chris Argyris'* afhandling om integration af individ og organisation, hvor han

udvikler en model, der kan bidrage til en belysning af, i hvilket omfang denne integration er *tilfredsstillende*, idet han ikke mener, at den nogensinde kan blive »optimal«.

Den anden mere betydningsfulde artikel er skrevet af *R. Duncan Luce*, og den omhandler psykologiske studier af beslutningsmodeller, der forudsætter den kognitivt dominerede adfærd, der består i, at man opstiller sin nyttefunktion i form af et mål for forventet nytte og så træffer afgørelser her ud fra. Han går tværtimod ind for at besluttende adfærd i virksomhederne bedre kan beskrives ved dynamiske læremodeller af stokastisk tilsnit. Dette er – i det omfang Luce's teorier kan empirisk verificeres – et argument for at forlade the economic man som modeldannelse, idet man ikke optimerer, men tilfredsstiller.

Mason Haire diskuterer i et ganske interessant afsnit magtproblemet i virksomheden, medens andre bidragsydere diskuterer amerikanske leders herkomst og hvad de får tiden til at gå med. Endelig diskuteres, hvad der er naturligt, de vanskeligheder der er forbundet med en integreret analyse af en virksomhed.

Erik Johnsen.

Frederick A. Ekeblad: The Statistical Method in Business. John Wiley & Sons, London, 1962. 791 sider, 64 sh.

Forfatteren er professor i statistik ved handelshøjskoleafdelingen af Northwestern University, og bogen er skrevet for handelshøjskolestuderende.

Nærværende oplæg er i princippet tiltalende. Det, der karakteriserer praktiske problemer i virksomhedsledelse, er, at der ikke findes definitive svar på dem. En af statistikkens opgaver er at tilvejebringe information som basis for et muligt svar.

Ud fra denne problemstilling kommer inferensmodellerne til at spille en afgørende rolle i fremstillingen. Og de før-