

4. planlæg din produktion, således at du kan overholde dine leveringsløfter.

Ja, ja, det skal siges, at der også er andre resumeer, men det dølger ikke den kendsgerning, at denne bog er skrevet for potentielle danske læsere, der ikke endnu har lært engelsk nok til at stave sig igennem den.

Erik Johnsen.

Erwin Esser Nemmers: Managerial Economics, Text and Cases. John Wiley & Sons, London 1962. 498 s.

Denne bog er et interessant bekendtskab som driftøkonomisk lærebog betragtet. Den er holdt på nogenlunde samme niveau som Bjarke Fog og Arne Rasmussens lærebøger, Driftøkonomi I og II, og den vil efter omstændighederne kunne læses som et supplement til disse.

Bogen er opdelt i seks dele: I prognoseteknik, II efterspørgselsanalyse, III produktions- og omkostningsanalyse, IV prisfastsættelse, V institutionelle forhold og VI investeringsanalyser. Samtlige afsnit er eksemplificeret ved gennemgang af større cases, ligesom de indeholder righoldige regnecksempler.

Prognoseteknikken, der repræsenteres her, lægger hovedvægt på den traditionelle regressionsteknik, men den er mere grafisk præget f. eks. i gængse statistiske fremstillinger, hvilket efter anmelderens mening taler til dens fordel.

Afsnittet om efterspørgselsanalyse er bygget op omkring de forskellige elasticitetsbegreber. Disse er illustrerede med formaliserede eksempler hentet fra økonometrien. Der kan nævnes et enkelt trick: en vares priselasticitet kan aflæses direkte, som hældningen på den rette linie, der angiver (approximerer) sammenhængen mellem pris og mængde, når mængden afsættes ud ad ordinataksen og prisen ad abscisseaksetn (modsat hvad

der er normalt), hvis man vel at mærke tegner punkterne ind på dobbelt logaritmisk papir.

Produktions- og omkostningsafsnittet starter med proportionsloven, som er eksemplificeret ved et industrielt eksempel, og ikke som normalt med landbrugsforsøg. Man går så over isokvantteknikken til lineær programmering. Afsnittet om omkostninger er meget forenklet. Forfatteren har den ide, at opdelingen i faste og variable omkostninger er svær at gennemføre i praksis, og han foreslår derfor at lægge hovedvægten på »standby«, »programmed« og »variable« omkostninger. Standby står for totalomkostningerne minus de omkostninger, der falder bort, hvis man indstiller virksomhedens aktivitet temporært. Programmed står nærmest for en halvfast omkostning (»en diskret omkostning, hvis virkning er svær at måle« s. 203). Endelig er den variable lig med de normale omkostninger, der varierer med produktionsomfanget pr. tidsenhed (forfatteren tager dog ikke stilling til denne vigtige tidsenheds længde).

I afsnittet om prisfastsættelse ses de gammelkendte problemstillinger omkring monopol og duopol m. v. Det spændende indslag er imidlertid fors. diskussion af »target pricing«, som (s. 254) er defineret som fastsættelsen af en pris, der giver en nærmere bestemt gevinst, ikke just gevinstmaximering.

Afsnittet om regeringens regulering af erhvervslivet er naturligvis præget af forfatterens hjemland, U. S. A., men dets disposition er ganske interessant.

Investeringsafsnittet adskiller sig radikalt fra det, vi normalt ser på dansk. Der er således ikke engang fremstillet den grundlæggende kapitalværdiformel. Fremstillingen er bygget op omkring den halvautomatiske MAPI-metode, der åbenbart er slået den an som en standardmetode i U. S. A. Filosofien må være den,

at hvis man cengang har anvendt hele formelapparatet til at opbygge investeringstabeller, kan man klare sig med sidstnævnte. Iøvrigt smugler forfatteren små eksempler ind hentet fra beslutningsteorien .

Konklusionen af denne gennemgang må

være, at man her står overfor en lærebog, der på godt og ondt supplerer den nævnte danske fremstilling. Det gode er en vis ajourføring og den kraftige eksemplificering, det onde er en række overformaliseringer til ingen nytte.

Erik Johnsen.

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT. Pris pr. hefte kr. 10,00, pr. årgang (4 hefter) kr. 24,00.

- HOVEDREDAKTØR:** Professor, dr. polit. Bjarke Fog, Handelshøjskolen, København V., telf. (01) 35 13 60, privat Søborg 1440.
- AARHUS-REDAKTION:** (nr. 3) Professor Svend Fredens, Aarhus Universitet, Aarhus, telf. (061) 3 43 11, privat (061) 7 79 16. Lektor, civiløkonom G. Graversen, Handelshøjskolen, Aarhus, telf. (061) 2 50 88, privat (061) 3 17 33.
- KØBENHAVNS-REDAKTION:** (nr. 1, 2 og 4) Lektor, kontorchef P. P. Sveistrup, Københavns Universitet, København K., telf. privat (01) 87 09 14. Direktør, lic. merc. O. Loff, Sønderborg Handelshøjskole, Sønderborg, telf. (044) 2 30 87.
- ERHVERVSØKONOMISKE CASES:** Civiløkonom Fl. Klöcker-Larsen, telf. (01) 35 14 22 kl. 12-13, privat (01) 70 56 37.
- ØKONOMISK DOKUMENTATION:** Overbibliotekar, lektor, cand. polit. Per Boesen, Handelshøjskolens Bibliotek, telf. (01) 35 13 36.
- REDAKTIONSSEKRETÆR:** Amanuensis, cand. oecon. Erik Johnsen, Handelshøjskolen, København V., telf. (01) 35 13 60, privat (01) 81 21 41.
- ANNONCER:** Sekretær Otto Danielsen, Falkonerallé 62, København F., telf. (01) 35 64 96.
- EKSPEDITION OG ADMINISTRATION:** Foreningen af Dansk Civiløkonomer, kontorchef, civiløkonom Poul Rasmussen, Ved Stranden 14, København K, telefon Minerva 9045.
- Trykt hos Hansen & Andreasen, Godthåbsvej 22, København F., telf. Central 15.296.
-