

vidt man selv skal læse klassikerne igennem, eventuelt i selv foretagne uddrag, eller om man skal lade andre tygge tingene igennem for een.

Når man tænker på, hvor mange bøger en økonom må igennem i sin levetid, kan man vel sige, at en halv snes fra eller til næppe kan spille nogen afgørende rolle for tidspresset. Og en halv snes klassiske værker i økonomien vil gøre underværker for forståelsen af de modeller, vi selv arbejder med. Man skal altså læse selve klassikerne.

Som student kan man dog næppe nå så langt indenfor de tidsmæssige rammer, der er fastlagt. Her er det den gennemtyggede dogmehistorie kommer ind som surrogat.

Nærværende bog er en ganske god erstatning for selvstudiet af klassikerne, og den følger traditionen: merkantilismen, Smith, Malthus, Ricardo, Say, Stuart Mill, Marx og Jevons. Marshall, som er af noget nyere dato er ganske omfattende behandlet, og østrigerne får også deres del af kagen. Makroligevægtssystemerne behandles sammen med velfærdsökonomien i et noget snævert kapitel, ligesom pengeteorien er for kortfattet behandlet (hovedsagelig Wicksell).

Systematikken er blandet sammen dels på forfattere, dels på problemområder, idet dog selve forfatternes placering i historien er hovedkriteriet.

Der er omfattende henvisninger til specialbehandlinger, og der er et fyldigt index.

Erik Johnsen.

Samuel S. Wilks: *Mathematical Statistics.* John Wiley, London, 1962. 644 sider, 98 sh.

Forfatteren er professor i matematisk statistik ved Princeton University. Han har her samlet sit undervisningsmateriale fra de senere år for matematikstuderende.

Selve formen er (naturligvis) matematisk præget, Wilks henvender ifl. forordet til læsere med matematisk baggrund, og det er en baggrund, der går ud over det danske gymnasiepensum og højskolepensum. Derimod fordrer bogen ikke noget forhåndskendskab til statistik.

Bogen er opdelt i 18 kapitler, der hver for sig er en lille afgrænset afhandling. Såvel den klassiske som den moderne statistiske teori er behandlet, og man kan vel sige på forbilledlig klar vis.

Grundet på sit abstraktionsniveau er bogen ikke velegnet for økonomer, men giver iøvrigt et ganske fyldestgørende billede af statistisk teori.

Erik Johnsen.

Richard M. Cyert and H. Justin Davidson: *Statistical Sampling for Accounting Information.* Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N. J., 1962. 224 sider.

Under redaktion af professor *W. Allen Spivey*, University of Michigan, har Prentice-Hall startet en serie om kvantitative metoders anvendelse i virksomhedsledelsen. Efter de foreløbige emner, der er behandlet, er det en skriftrække, man bør følge med interesse.

Nærværende bog er statistisk stikprøveteknik og statistisk kontrolteknik anvendt på en virksomheds information. Forfatterne har ganske gode erfaringer på dette område, som de har sat sig for her at videregive.

Cyert er regnskabsmand og professor ved Carnegie Institute of Technology, Davidson er, hvad der svarer til statsautoriseret revisor og konsulent.

Bogens formål er at lære folk at *anvende* simpel statistik på regnskabsproblemer, – og som det så smukt hedder lære dem, hvornår de skal kalde på fagstatistikerne.

Det første formål må vel siges at være opnået. Man går igennem den simple

stikprøvetheori på lette fod og illustrerer den med eksempler fra regnskabspraksis.

Der lægges vægt både på fremskaffelse af data gennem stikprøver og på spørgsmålet om visse data kan accepteres.

Bogens hovedvægt ligger på de motiverede og i detaljer beskrevne fremgangsmåder, der bør følges i praksis, og navnlig på eksemplificeringen heraf. Eksemplerne stammer fra faktiske praktiske situationer, ligesom der er refereret større cases.

Dette er den mest simple introduktion til et emne, der bliver vigtigere og vigtigere, som anmelderen til dato har set.

Erik Johnsen.

Walter Weir: *Truth in Advertising and Other Heresies.* Mc Graw-Hill Book Company, Inc., 1963. 224 sider, 46 sh.

Den foreliggende bog må i hovedsagen ses som en reklamemands svar på megen af den kritik, der fra forskellig side, bl. a. fra Vance Packard, er blevet rejst mod reklamen. Walter Weir tilbageviser elegant mange af de påstande, der er blevet fremført, og siger, bl. a. om V. P.'s bøger, at de desværre er »unrepresentative of the whole, but sensational enough to come to be applied to the whole«. Dermed skal ikke være sagt, at Walter Weirs mening er, at reklamen, som den er i dag, er ufejlbarlig, tværtimod, han indtager selv den stilling, at der gøres mange fejl, og at der afgjort er mangler, som må afhjælpes. Der fremføres i bogen mange forfriskende synspunkter, og selv om anmelderen ikke er fuldt enig i alle, når bogen afgjort sit mål, som så øjensynligt er at få læseren til selv at tænke over reklamen og dens væsen. Bogen kan læses med fornøjelse af alle, som interesserer sig for reklame, og den bør læses af de mennesker, som i tide og utide betegner reklamefolk og annoncører som »hidden persuaders«, »waste-makers«, »taste-makers« o.s.v. Det kan for disse

ikke være nogen skade at sætte sig ind i »modpartens synspunkter«.

Orla Nielsen.

E. W. Martin, Jr.: *Electronic Data Processing, An Introduction.* Richard D. Irwin, Inc. Homewood, Ill., 1962. 423 sider, \$ 7.95.

Denne bog er den fjerde i rækken af Irwins kvantitative oplæg til virksomhedsledelse.

Forfatteren er professor ved handelshøjskoleafdelingen af Indiana University, og bogen er skrevet for amerikanske handelshøjskolestuderende.

Spørgsmålet er, om den også kan bruges for danske. Anmelderen mener ja. Det er en af de bedste introduktioner, han endnu har set i den helt verbale genre. Den er let læst, den er instruktiv, og der er kun lidt overflødig stof.

De 17 kapitler er opdelt på den måde, at man starter med databehandlingsproblemer, der dog ikke er særlig skarpt formuleret. Derefter går man over til databehandling ved hulkort, hvor apparaturet beskrives og diskuteres på en særdeles oversigtlig måde. Videre kommer man ind i computerteknikken, og den principielle tekniske opbygning beskrives. Gennemgangen af den konkrete regnemaskine, IBM's 650, er god, men naturligvis er eksemplet forældet. Efter en gennemgang af ind- og udlæsemekanik, kan denne tekniske gennemgang afsluttes med en oversigt over elektroniske regnemaskiner efter anvendelse.

Det for anmelderen mest spændende er, hvorledes forfatteren har løst den pædagogiske opgave vedrørende systemanalyse og systemopbygning. Det sker i kapitel 14 på 22 sider, og det indeholder sørgeligvis kun rudimentære tilfælde til en systemanalyse.

Afslutningsafsnittene er helliget de praktiske problemer vedrørende installation og opbygning af en databehandlingsafdeling i en virksomhed, samt de mulig-