

stikprøvetæori på lette fod og illustrerer den med eksempler fra regnskabspraksis.

Der lægges vægt både på fremskaffelse af data gennem stikprøver og på spørgsmålet om visse data kan accepteres.

Bogens hovedvægt ligger på de motiverede og i detaljer beskrevne fremgangsmåder, der bør følges i praksis, og navnlig på eksemplificeringen heraf. Eksemplerne stammer fra faktiske praktiske situationer, ligesom der er refereret større cases.

Dette er den mest simple introduktion til et emne, der bliver vigtigere og vigtigere, som anmelderen til dato har set.

Erik Johnsen.

Walter Weir: *Truth in Advertising and Other Heresies.* Mc Graw-Hill Book Company, Inc., 1963. 224 sider, 46 sh.

Den foreliggende bog må i hovedsagen ses som en reklamemands svar på megen af den kritik, der fra forskellig side, bl. a. fra Vance Packard, er blevet rejst mod reklamen. Walter Weir tilbageviser elegant mange af de påstande, der er blevet fremført, og siger, bl. a. om V. P.'s bøger, at de desværre er »unrepresentative of the whole, but sensational enough to come to be applied to the whole«. Dermed skal ikke være sagt, at Walter Weirs mening er, at reklamen, som den er i dag, er ufejlbarlig, tværtimod, han indtager selv den stilling, at der gøres mange fejl, og at der afgjort er mangler, som må afhjælpes. Der fremføres i bogen mange forfriskende synspunkter, og selv om anmelderen ikke er fuldt enig i alle, når bogen afgjort sit mål, som så øjensynligt er at få læseren til selv at tænke over reklamen og dens væsen. Bogen kan læses med fornøjelse af alle, som interesserer sig for reklame, og den bør læses af de mennesker, som i tide og utide betegner reklamefolk og annoncører som »hidden persuaders«, »waste-makers«, »taste-makers« o.s.v. Det kan for disse

ikke være nogen skade at sætte sig ind i »modpartens synspunkter«.

Orla Nielsen.

E. W. Martin, Jr.: *Electronic Data Processing, An Introduction.* Richard D. Irwin, Inc. Homewood, Ill., 1962. 423 sider, \$ 7.95.

Denne bog er den fjerde i rækken af Irwins kvantitative oplæg til virksomhedsledelse.

Forfatteren er professor ved handelshøjskoleafdelingen af Indiana University, og bogen er skrevet for amerikanske handelshøjskolestuderende.

Spørgsmålet er, om den også kan bruges for danske. Anmelderen mener ja. Det er en af de bedste introduktioner, han endnu har set i den helt verbale genre. Den er let læst, den er instruktiv, og der er kun lidt overflødig stof.

De 17 kapitler er opdelt på den måde, at man starter med databehandlingsproblemer, der dog ikke er særlig skarpt formuleret. Derefter går man over til databehandling ved hulkort, hvor apparaturet beskrives og diskuteres på en særdeles oversigtlig måde. Videre kommer man ind i computerteknikken, og den principielle tekniske opbygning beskrives. Gennemgangen af den konkrete regnemaskine, IBM's 650, er god, men naturligvis er eksemplet forældet. Efter en gennemgang af ind- og udlæsemekanik, kan denne tekniske gennemgang afsluttes med en oversigt over elektroniske regnemaskiner efter anvendelse.

Det for anmelderen mest spændende er, hvorledes forfatteren har løst den pædagogiske opgave vedrørende systemanalyse og systemopbygning. Det sker i kapitel 14 på 22 sider, og det indeholder sørgeligvis kun rudimentære tilløb til en systemanalyse.

Afslutningsafsnittene er helliget de praktiske problemer vedrørende installation og opbygning af en databehandlingsafdeling i en virksomhed, samt de mulig-