

skab til operationsanalysens model-arsenal i marketing-funktion.

Erik Johnsen.

Robert B. Fetter and Winston C. Dalleck:

Decision Models for Inventory Management. Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois, 1961. 123 sider.

Indenfor den disciplin, der efterhånden har fået navn af lager-teori kan nærværende bog siges at hævde sig smukt som en kort og koncis og dog temmelig omfattende fremstilling af hele dette emneområde. Forfatterne præsenterer her de væsentligste lagermodeller, idet man starter fra begyndelsen og går logisk frem såvel i problemstillingen som den hertil knyttede matematisk-statistiske teknik og får på den måde efterhånden dækket en lang række realistiske lagerproblemstillinger.

Forfatterne betragter lageret som aktiv handlingsparameter, medens det jo ikke har været unormalt at betragte lageret som det, der bliver tilbage, når man ikke har solgt produktionen, eller når man har købt for meget ind. Denne aktive lager-tanke med lageret som kontrolelement mellem indkøb og produktion på den ene side og afsætning på den anden side er det værd at hæfte sig ved.

Bortset herfra er det naturligvis vigtigt at suboptimere lager-fænomenet, og hertil har man bl. a. de mange specifikke lagermodeller, som på det anvendte plan giver sig udslag i simple genbestillingsnogrammer. Sådanne er eksemplificeret i bogen.

Forfatterne gør meget ud af numeriske eksempler og har et ganske godt afsnit om numerisk simulation af lagerfænomener.

Denne lille bog kan man give de bedste anbefalinger. Den er særdeles relevant for civiløkonomer.

Erik Johnsen.

Jay R. Greene and Roger L. Sisson: *Dynamic Management Decision Games.* John Wiley & Sons, Inc., New York 1959. 84 sider.

Business Games eller Økonomispil er efterhånden blevet et integreret led i uddannelsen af folk, der forbereder sig til en karriere i erhvervslivet, samt på kurser der køres for folk i virksomhederne. Denne forholdsvis nye disciplin, »gaming«, er efterhånden beskrevet i en meget stor litteratur såvel i bogform som i artikelform, og ethvert universitet og næsten enhver underviser med respekt for sig selv har udviklet sit eget økonomispil.

En fyldestgørende oversigt over disse findes i Cohen & Rehnman's artikel i tidskriftet *Management Science* i 1961, Vol. 7. No. 2. pp. 131-66, men udviklingen løber videre, og der opstår nye spil, som er konstrueret til specielle formål. Man bør netop sigte på, at spillene konstrueres for den specifikke undervisnings- eller forskningsopgave.

En hjælp til konstruktion af sådanne simple »håndspil« har man i nærværende bog. Det er et oplæg, der meget ligner det klassiske fra American Management Association og som nærværende anmelder har positive erfaringer med. Men bogen her går videre og giver forskellige muligheder for konstruktion af specielle økonomispil, herunder lagerspil, detailhandelsspil, produktionsplanlægningsspil, afsætningsspil og forhandlings-strategi-spil.

Den kan siges at være ganske instruktiv for så vidt dette overhovedet kan lade sig gøre på de 84 sider, som forfatteren ofrer på foretagendet.

Erik Johnsen.

Preston P. Le Breton and Dale A. Henning: *Planning Theory.* Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1961. 357 sider.

Forfatterne er professorer i administration ved University of Washington i Seattle.