

Bog anmeldelser

Anmeldere: Stud. merc. *J. F. Bakka*, amanuensis *Helge Hammerich*, landsretssagfører *Axel Jacobsen*, amanuensis *Erik Johnsen*, cand. polit. *Paul Lind*, amanuensis *Lauge Stetting* og amanuensis *Erik Trolle-Schultz*.

Knud Ehlers, Arne Blom og Allan Bonnis: Lejeloven med ændringer af 22. juni 1962. Nyt Nordisk Forlag.

Bogen indeholder kommentarer til de ændringer, der er indført i lejeloven ved lov af 22. juni 1962. Af størst interesse er retten til lejeforhøjelse ved genudlejning og huslejestoppets afskaffelse i de små kommuner. Et interessant afsnit omhandler forslaget (fremsat af Venstre og Konservative, støttet af Det radikale Venstre) om lejernes adgang til at opnå en egentlig direkte ejendomsret til de enkelte lejligheder på samme måde som f. eks. rækkehuse og parcelhuse. Efter gældende ret er det ikke muligt her i landet, men tanken har uden tvivl fremtiden for sig. *Axel Jacobsen.*

Ralph L. Day: Marketing in Action: A Dynamic Business Decision Game. Richard D. Irwin, Homewood, Illinois.

Forfatteren er en erfaren økonomispil designer, der bl. a. har arbejdet med Carnegie Tech. Management Game, som vel nok må anses for det mest komplerede spil til dato inden for topledelsesspillene.

Det foreliggende spil er i modsætning hertil et funktionsspil, idet der kun medtages parametervariationer, som kan siges at høre under marketingfunktionen, nemlig beslutninger vedrørende parametrene pris, kvalitet og salgsindsats. Denne sidste spaltes op i reklameindsats og antal sælgere og deres uddannelse. Af hensyn til de økonomiske restriktioner, der må pålægges spillerne, bliver hver spilperiode afsluttet med opstillingen af et årsregnskab.

Selve modellen åbenbares ikke i den foreliggende tekst, der alene henvender sig til folk, der skal deltage som spillere. Men gennem markedsinformationerne og spilinstruktionen er det dog muligt at danne sig et indtryk af den bagved liggende model. - Konkurrencesituationen er temmelig enkel, da man kun arbejder med 3 selskaber, der hver for sig sælger et produkt. Ved spillets start er selskaberne identiske, hvilket også gælder alle de øvrige handlingsparametre. Med baggrund i denne identiske udgangssituation skal spillerne gennem parametervariation søge at maximere gevinsten for deres selskab.

Formålet med dette spil er som for de fleste andre spil at træne deltagerne i at træffe beslutninger på grundlag af tilflydende data, der må analyseres som led i planlægningen af næste periodes parameterindsats.

Selv om forfatteren ønsker at dette spil alene skal være en træning inden for marketingfunktionen, bliver dette billede noget tilsløret af regnskabsspørgsmålene og hensyntagen til produktionstilpasningen, således at spillet får en stærk lighed med de almindelige topledelsesspil. *E. Trolle-Schultz.*

Robert C. Meier & Stephen H. Archer: An Introduction to Mathematics for Business Analysis. McGraw-Hill Book Company. New York 1962. 283 sider. 45 sh.

Som antydtes i titelen er forfatternes formål med denne bog at give en indføring i den del af matematikken, som er nødvendig eller i hvert fald et nyt-

Bog anmeldelser

Anmeldere: Stud. merc. *J. F. Bakka*, amanuensis *Helge Hammerich*, landsretssagfører *Axel Jacobsen*, amanuensis *Erik Johnsen*, cand. polit. *Paul Lind*, amanuensis *Lauge Stetting* og amanuensis *Erik Trolle-Schultz*.

Knud Ehlers, Arne Blom og Allan Bonnis: Lejeloven med ændringer af 22. juni 1962. Nyt Nordisk Forlag.

Bogen indeholder kommentarer til de ændringer, der er indført i lejeloven ved lov af 22. juni 1962. Af størst interesse er retten til lejeforhøjelse ved genudlejning og huslejestoppets afskaffelse i de små kommuner. Et interessant afsnit omhandler forslaget (fremsat af Venstre og Konservative, støttet af Det radikale Venstre) om lejernes adgang til at opnå en egentlig direkte ejendomsret til de enkelte lejligheder på samme måde som f. eks. rækkehus og parcelhus. Efter gældende ret er det ikke muligt her i landet, men tanken har uden tvivl fremtiden for sig. *Axel Jacobsen.*

Ralph L. Day: Marketing in Action: A Dynamic Business Decision Game. Richard D. Irwin, Homewood, Illinois.

Forfatteren er en erfaren økonomispil designer, der bl. a. har arbejdet med Carnegie Tech. Management Game, som vel nok må anses for det mest komplerede spil til dato inden for topledelsesspillene.

Det foreliggende spil er i modsætning hertil et funktionsspil, idet der kun medtages parametervariationer, som kan siges at høre under marketingfunktionen, nemlig beslutninger vedrørende parametrene pris, kvalitet og salgsindsats. Denne sidste spaltes op i reklameindsats og antal sælgere og deres uddannelse. Af hensyn til de økonomiske restriktioner, der må pålægges spillerne, bliver hver spilperiode afsluttet med opstillingen af et årsregnskab.

Selve modellen åbenbares ikke i den foreliggende tekst, der alene henvender sig til folk, der skal deltage som spillere. Men gennem markedsinformationerne og spilinstruktionen er det dog muligt at danne sig et indtryk af den bagved liggende model. - Konkurrencesituationen er temmelig enkel, da man kun arbejder med 3 selskaber, der hver for sig sælger et produkt. Ved spillets start er selskaberne identiske, hvilket også gælder alle de øvrige handlingsparametre. Med baggrund i denne identiske udgangssituation skal spillerne gennem parametervariation søge at maximere gevinsten for deres selskab.

Formålet med dette spil er som for de fleste andre spil at træne deltagerne i at træffe beslutninger på grundlag af tilflydende data, der må analyseres som led i planlægningen af næste periodes parameterindsats.

Selv om forfatteren ønsker at dette spil alene skal være en træning inden for marketingfunktionen, bliver dette billede noget tilsløret af regnskabsspørgsmålene og hensyntagen til produktionstilpasningen, således at spillet får en stærk lighed med de almindelige topledelsesspil. *E. Trolle-Schultz.*

Robert C. Meier & Stephen H. Archer: An Introduction to Mathematics for Business Analysis. McGraw-Hill Book Company. New York 1962. 283 sider. 45 sh.

Som antydtes i titelen er forfatternes formål med denne bog at give en indføring i den del af matematikken, som er nødvendig eller i hvert fald et nyt-

tigt hjælpemiddel til løsning af de problemer, man møder i erhvervslivet.

Den stadig stigende interesse for de kvantitative metoder, hvor matematik og statistik tages i anvendelse, har affødt en litteratur af operationsanalytisk karakter, som mange studerende og forretningsfolk efter forfatternes mening savner forudsætninger for at sætte sig ind i.

Man kan næppe være uenig med forfatterne i dette synspunkt. De har derfor påtaget sig det prisværdige arbejde at skrive en bog om den grundlæggende matematiske og statistiske teori, som er en forudsætning for at kunne læse den videregående litteratur med det formål at forstå og deltage i anvendelsen af operationsanalytiske metoder. Dog er man klar over, at en elementær lærebog på 283 sider ikke sætter læseren i stand til med et slag at beherske de kvantitative metoder, men man håber, at bogen dels kan virke som en appetitvækker og dels bidrage til forståelsen af nytten og begrænsningen i disse metoder.

Bogens formål bevirker, at den ikke er præget af formel matematisk stringens, man bringer således ikke formelle beviser for ting, der intuitivt kan forstås. Allerede ved en gennembladning ses det, at bogen er mere »verbal«, end matematikbøger normalt er. Der bringes mange eksempler på problemløsninger af praktisk, driftsøkonomisk karakter; disse vil sikkert i høj grad bidrage til at skærpe interessen hos de læsere, den er skrevet for.

Bogen består af 10 kapitler. I de første to gennemgås funktionsbegrebet og den grafiske afbildning af en funktion. Derefter omtales forskellige funktioner, lineære og ikke-lineære, og funktioner af tre eller flere variable. Det følgende kapitel omhandler ligheder og uligheder, løsning af ligningssystemer og afsluttes med en udmærket, omend kortfattet gennemgang af lineær programmering. Det følgende kapitel er helliget en god og

instruktiv behandling af vektorer og matricer.

Det er en mangel, at mængdelæren ikke er behandlet, men bortset herfra opfylder bogen sit formål. Den er skrevet på en måde, der gør den velegnet til selvstudium. Det er i denne forbindelse værd at nævne, at den er forsynet med facitliste til de opgaver, der stilles undervejs.

Helge Hammerich.

V. Spang-Thomsen: Skattetabeller 1962-63. Udgivet af Foreningen af statsautoriserede revisorer, i kommission hos Nyt Nordisk Forlag, Arnold Busck, 1962, 78 sider.

Spang-Thomsens skattetabeller er atter i år udkommet med sædvanlig præcision, dog har man ventet en uges tid længere for at få de medio juni ny-vedtagne skattelove med; skattetabellerne er særdeles nyttige for skatteyderne som individer, idet man kan efterregne om skattevæsenet har regnet rigtigt med hensyn til ens skat, men desuden indeholder tabellerne oversigter over gældende skattelove samt tabeller over de væsentligste skatteformer, herunder aktieselskabsskat.

I lighed med sidste år har man lavet en tabel over ligevægtsskatter for personer, men i modsætning til sidste år er den introducerende tekst til disse forståelig.

Man skylder bogens forfatter tak for det initiativ han udviser og tak for den hurtighed og præcision, hvormed denne nyttige publikation udkommer.

Tabellerne må være så nyttige, at det ikke er nødvendigt at lave et kulørt omslag med den evigt tåbelige tegning af pengene, der kommer ind i statskassen enten det nu er i form af en vandpost eller i form af en sparegris, hvorefter de enten pumpes ud igen eller løber ud gennem en revne i grisen. Kan vi ikke få andet motiv på forsiden, er det bedre at være foruden. *Erik Johnsen.*