

Bogen beskæftiger sig – formentlig på grund af den kreds, den henvender sig til – udelukkende med analyse af det eksterne regnskab. Det er ikke usædvanligt, men det er velgørende, at vanskelighederne og usikkerheden ved at anvende årsregnskabet som basis for analyse bliver trukket frem og det bliver tilkendegivet, at tilbunds gående analyser kun kan foretages, hvis man også dykker ned i det interne materiale.

Svend Jensens bog fortæller ikke blot om, hvordan et redskab skal anvendes. Den angiver også redskabets begrænsninger og muligheder, og den vidner om en forfatter, der forstår den vanskelige kunst at mikse teori og praksis i en passende blanding.

Paul Lind.

Lawrence D. Miles: Techniques of Value Analysis and Engineering, McGraw-Hill Book Company, Inc., London, 1961, 267 s.

Der er mange måder at slå sig til ridder på. Forfatteren til denne bog har valgt en vej, der kort kan karakteriseres som den detaille i produktudviklingsarbejdet, der består i at rationalisere den enkelte dippetud. Det foregår efter forfatterens *værdianalyse*.

For hvert produkt eller produkt del gælder det om at komme frem til en optimal værdi, der er defineret som de laveste omkostninger (målt i kroner), som man i køb eller produktion må give ud for at skabe et produkt med relevante brugs-egenskaber og relevante prestigeegenskaber. Det er altså i høj grad produktet, der gøres til en variabel, idet det behov, det skal dække, tænkes fastlagt og velkendt.

Analysen består i at svare på følgende spørgsmål:

1. hvad er produktet,
2. hvad koster det,
3. hvilken funktion har det,

4. hvilke andre midler kan udføre den samme funktion,
5. omkostningerne ved mulige alternativer.

Bogens hovedvægt ligger på en eksemplificeret besvarelse af punkt 4, hvor man på mere eller mindre systematisk vis stiller det inkvisitoriske spørgsmål til hver enkelt del: hvorfor sidder du egentlig her, kan du ikke erstattes af noget billigere, der udfylder samme funktion? Mange mennesker er blevet rige ved at specialisere sig i at kunne besvare sådanne spørgsmål, herunder formentlig bogens forfatter. For man må indrømme – med hele det case materiale, han serverer – at der er noget at gøre.

Man kunne så stille det spørgsmål, om den økonomiske sagkundskab i en virksomhed kan og bør stille disse fem spørgsmål. Hertil skal svares, at økonomien naturligt må komme til at levere data til pkt. 1, 2 og 5, og at hans næse for besparelser og aversion mod teknikerne vil kunne motivere adskillige dumme fornuftige spørgsmål under rubrik 3 og 4.

Erik Johnsen.

Robert Lekachman: A History of Economic Ideas. Harper & Brothers, Publishers, New York, 1959.

Dette er nærmest en leksikalsk fremstilling af den økonomiske teoris historie. Denne er i nærværende fremstilling knyttet til de enkelte forfatteres personer. Man får at vide noget om hver enkelt, inden hans livsværk refereres.

Første del (68 sider) behandler tiden fra det gamle Grækenland op til og med merkantilismen. Det er klart, at der ikke levnes megen plads til vore gamle venner Platon, Aristoteles, Xenofon, den hellige Sct. Thomas af Aquinas m. fl.

Anden del (158 s.) dækker den såkaldte klassiske periode, begyndende med Smith og gående over Bentham, Malthus, Ricardo og Mill til og med Marx.

Tredje del (102 sider) giver atter sær-