

Forfatteren har sat sig et prisværdigt godt formål med rapporten men det har desværre skortet lidt på evnen til at leve op til det. Det er først og fremmest systematikken i præsentationen som halter; derudover savnes der også visse relevante oplysninger. På trods af disse anker kan bogen læses med udbytte af dem, der ikke har noget forhåndskendskab til emnet og som søger en kort og letforståelig orientering. Men mere må man heller ikke forvente. Dette er *ikke* en håndbog om motivanalyse. *Werner Bachmann.*

Hans Kellerer: Statistik im modernen Wirtschafts- und Sozialleben, Rohwohlt, Hamburg, 289 sider, DM 3,30.

Man skal ikke lade sig afskrække af at denne bog er billig. Det skyldes kun, at Rowohlt har villet have den med i forlagets encyklopædiserie og ved hjælp af en særdeles kompakt sætning har formået at presse stoffet ind i et dobbeltbind. Men kan man affinde sig med bøger af denne ydre kvalitet, overraskes man behageligt af indholdet. Forfatteren er ingen novice. Siden 1931 har han beskæftiget sig med statistik som praktiker og lærer. Han er ikke „født“ statistiker, men uddannet som ingeniør. Interessen vakte dog, og hans doktorafhandling kom til at handle om matematiske metoder i jernbanestatistik, hvilket forøvrigt førte hans tilknytning til de tyske statsbaner med sig. Siden har han helliget sig statistikken, og han forelæser nu ved München-universitetets statistiske institut. Blandt hans mange publikationer er der grund til at nævne lærebøgerne „Trafikstatistik“, „Matematik og trafik“ og „Stikprøvemethodernes teori og praxis“.

Den her omhandlede bog ligger i sværhedsgrad nogenlunde på linie med 1960-udgaven af Bjerkes, Colding-Jørgensens og Finn Madsens „Statistik i teori og praxis“, og dispositionen af bogens første del afviger heller ikke synderligt fra den danske bogs: Materialets indsamling, dets

gruppering og bearbejdelse, iagttagelsernes hyppighed, middelværdier, spredning og skævhed i fordelingen, forholdstal, indextal, tidsrækker og forbundne iagttagelser. Skal man nævne nogen større forskel i forhold til den danske bog, må det blive stikprøvemethodernes teori og praxis, som Kellerer gør lidt mere ud af ved hjælp af stof, han har hentet fra sin egen bog om emnet. Dertil kommer, at stoffet stort set i højere grad jævnes med praktiske eksempler.

Bogens 2. del indeholder en oversigt over offentlig og herunder international statistik samt statistikkens anvendelsesområder i praktisk erhvervsliv, og hertil knyttes en fornuftig gennemgang af statistikkens muligheder, grænser og faldgruber. Endelig sluttes med et kapitel om statistikkens historie. Foruden en fyldestgørende litteraturfortegnelse indeholder bogen et behageligt sagregister.

Bogen skal ikke fremhæves på bekostning af Bjerkes, Colding-Jørgensens og Finn Madsens bog, men den dækker i alt væsentligt denne bogs stof og er sporadisk fyldigere. Kompaktheden og det ikke særligt behagelige papir er de ulemper, man må tage med, hvis man vil erhverve sig sin viden om statistik i teori og praxis for en femtedel af prisen.

Børge G. Johansen.

Göran Lindblad: Kursus for butiksledere.

1. del: Butikslederens arbejdsopgaver. 42 sider.
 2. del: Salg. 77 sider.
 3. del: Lagerpolitik. 86 sider.
 4. del: Butikkens omkostninger. 43 sider.
 5. del: Arbejdsorganisation. 67 sider.
- Udgivet af F. D. B., Konsulenttjenesten, 1961.

Som et led i brugsforeningsbevægelsens træning af butiksledere har man oversat og tilpasset det af Göran Lindblad m. fl. udarbejdede korrespondancekursus „Kurs för butikshefer“.