

en ganske god aktuel orientering om de begrænsninger i virksomhedernes handlefrihed, der pålægges i de forskellige lande.
Erik Johnsen.

Wenzil K. Dolva: *Marketing Keys to Profits in the 1960's.* American Marketing Association, 1960. 599 sider.

Dette er proceedings fra American Marketing Association's møde i juni 1959. Man har her samlet en ca. 75 indlæg fra kongressen, som alle beskæftiger sig med specifikke marketing-spørgsmål. Det vil sige, at der er et ord med på vejen for alle, der beskæftiger sig med en eller anden form for marketing arbejde. Anmelderen har særligt hæftet sig ved fire indlæg. Det drejer sig om *Sargent*, der taler om Marketing strategi, *Green*, der har talt om økonomispil og markedsbeslutninger, *Talman*, der har gengivet sit eget, og *Forrester's* arbejde med simulering af marketing-funktionen, og endelig *Magee*, som har en kritisk diskussion af operationsanalysens anvendelse for marketing-fænomenet.

Bogens hovedopdeling går på marketing management, konsument-varemarkedet, producent-varemarkedet, markedsundersøgelser og forskellige »special-interesser«, herunder f. eks. marketing af landbrugsprodukter.
Erik Johnsen.

Eiwood S. Buffa: *Modern Production Management.* John Wiley & Sons Ltd., London, 1961. 82/—.

Buffa er professor i produktionsøkonomi ved University of California, Los Angeles.

Det er efterhånden en given sag, at man på amerikanske universiteters handelshøjskole-afdelinger har kurser i produktionsøkonomi. Selv om denne bog mere er skrevet for ingeniørstuderende, er der ingen tvivl om, at den vil kunne anvendes af handelshøjskole-studerende, der ønsker at få indsigt i produktions-systemer og produktions-ledelse.

Der er her tale om en ganske fremragende pædagogisk fremstilling af de fleste af de problemer, der knytter sig til produktions-ledelse i en virksomhed. Bogen er opdelt i fire dele, en introduktion, en del der behandler konstruktion af produktions-systemer, og en der behandler disse systemers operations- og kontrol-fænomener.

Anden del indeholder en ganske kort beskrivelse af omkostningsforholdene samt forskellige analysemetoder, herunder grafisk analyse, statistik analyse og operationsanalyse. Disse afsnit er særdeles pædagogisk udformede og giver en ganske allround fremstilling af de simple og samtidig anvendelige modelformer, man har.

I tredje del fremstilles principper for, hvorledes produktions-systemer kan opstilles. Man starter med produktions-processer, et ganske instruktivt afsnit, der går ind på de principielle produktionsprocesser navnlig i metalindustrien. Herefter diskuteres automations-problematikken med udgangspunkt i elektron-regnemaskinens anvendelse, og man kommer så over i en nærmere opstilling af enkelte arbejds-gange og de enkelte »jobs«. Et særligt kapitel behandler process-planlægning, ligesom også beliggenhedsproblemer og virksomhedernes indretning beskrives i hvert sit kapitel.

Femte del er helliget virksomhedens driftsøkonomi med hensyn til produktionen. Der er de sædvanlige fremstillinger af lager- og produktionskontrol (produktions-styring), vedligeholdelse, kvalitetskontrol, produktionsnormer for løbende omkostninger og andre produktionsomkostninger. Fremstillingen her adskiller sig blot fra adskillige lignende ved, at forfatteren har taget de essentielle forhold frem, som han behandler pædagogisk på en sådan måde, at de fremstillede ting bliver direkte anvendelige i virksomheden.