

skab til operationsanalysens model-arsenal i marketing-funktion.

Erik Johnsen.

Robert B. Fetter and Winston C. Dalleck:

Decision Models for Inventory Management. Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois, 1961. 123 sider.

Indenfor den disciplin, der efterhånden har fået navn af lager-teori kan nærværende bog siges at hævde sig smukt som en kort og koncis og dog temmelig omfattende fremstilling af hele dette emneområde. Forfatterne præsenterer her de væsentligste lagermodeller, idet man starter fra begyndelsen og går logisk frem såvel i problemstillingen som den hertil knyttede matematisk-statistiske teknik og får på den måde efterhånden dækket en lang række realistiske lagerproblemstillinger.

Forfatterne betragter lageret som aktiv handlingsparameter, medens det jo ikke har været unormalt at betragte lageret som det, der bliver tilbage, når man ikke har solgt produktionen, eller når man har købt for meget ind. Denne aktive lager-tanke med lageret som kontrolelement mellem indkøb og produktion på den ene side og afsætning på den anden side er det værd at hæfte sig ved.

Bortset herfra er det naturligvis vigtigt at suboptimere lager-fænomenet, og hertil har man bl. a. de mange specifikke lagermodeller, som på det anvendte plan giver sig udslag i simple genbestillingsnogrammer. Sådanne er eksemplificeret i bogen.

Forfatterne gør meget ud af numeriske eksempler og har et ganske godt afsnit om numerisk simulation af lagerfænomener.

Denne lille bog kan man give de bedste anbefalinger. Den er særdeles relevant for civiløkonomer.

Erik Johnsen.

Jay R. Greene and Roger L. Sisson: *Dynamic Management Decision Games.* John Wiley & Sons, Inc., New York 1959. 84 sider.

Business Games eller Økonomispil er efterhånden blevet et integreret led i uddannelsen af folk, der forbereder sig til en karriere i erhvervslivet, samt på kurser der køres for folk i virksomhederne. Denne forholdsvis nye disciplin, »gaming«, er efterhånden beskrevet i en meget stor litteratur såvel i bogform som i artikelform, og ethvert universitet og næsten enhver underviser med respekt for sig selv har udviklet sit eget økonomispil.

En fyldestgørende oversigt over disse findes i Cohen & Rehnman's artikel i tidskriftet *Management Science* i 1961, Vol. 7. No. 2. pp. 131-66, men udviklingen løber videre, og der opstår nye spil, som er konstrueret til specielle formål. Man bør netop sigte på, at spillene konstrueres for den specifikke undervisnings- eller forskningsopgave.

En hjælp til konstruktion af sådanne simple »håndspil« har man i nærværende bog. Det er et oplæg, der meget ligner det klassiske fra American Management Association og som nærværende anmelder har positive erfaringer med. Men bogen her går videre og giver forskellige muligheder for konstruktion af specielle økonomispil, herunder lagerspil, detailhandelsspil, produktionsplanlægningsspil, afsætningsspil og forhandlings-strategi-spil.

Den kan siges at være ganske instruktiv for så vidt dette overhovedet kan lade sig gøre på de 84 sider, som forfatteren ofrer på foretagendet.

Erik Johnsen.

Preston P. Le Breton and Dale A. Henning: *Planning Theory.* Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1961. 357 sider.

Forfatterne er professorer i administration ved University of Washington i Seattle.

skab til operationsanalysens model-arsenal i marketing-funktion.

Erik Johnsen.

Robert B. Fetter and Winston C. Dalleck:

Decision Models for Inventory Management. Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois, 1961. 123 sider.

Indenfor den disciplin, der efterhånden har fået navn af lager-teori kan nærværende bog siges at hævde sig smukt som en kort og koncis og dog temmelig omfattende fremstilling af hele dette emneområde. Forfatterne præsenterer her de væsentligste lagermodeller, idet man starter fra begyndelsen og går logisk frem såvel i problemstillingen som den hertil knyttede matematisk-statistiske teknik og får på den måde efterhånden dækket en lang række realistiske lagerproblemstillinger.

Forfatterne betragter lageret som aktiv handlingsparameter, medens det jo ikke har været unormalt at betragte lageret som det, der bliver tilbage, når man ikke har solgt produktionen, eller når man har købt for meget ind. Denne aktive lager-tanke med lageret som kontrolelement mellem indkøb og produktion på den ene side og afsætning på den anden side er det værd at hæfte sig ved.

Bortset herfra er det naturligvis vigtigt at suboptimere lager-fænomenet, og hertil har man bl. a. de mange specifikke lagermodeller, som på det anvendte plan giver sig udslag i simple genbestillingsnogrammer. Sådanne er eksemplificeret i bogen.

Forfatterne gør meget ud af numeriske eksempler og har et ganske godt afsnit om numerisk simulation af lagerfænomener.

Denne lille bog kan man give de bedste anbefalinger. Den er særdeles relevant for civiløkonomer.

Erik Johnsen.

Jay R. Greene and Roger L. Sisson: *Dynamic Management Decision Games.* John Wiley & Sons, Inc., New York 1959. 84 sider.

Business Games eller Økonomispil er efterhånden blevet et integreret led i uddannelsen af folk, der forbereder sig til en karriere i erhvervslivet, samt på kurser der køres for folk i virksomhederne. Denne forholdsvis nye disciplin, »gaming«, er efterhånden beskrevet i en meget stor litteratur såvel i bogform som i artikelform, og ethvert universitet og næsten enhver underviser med respekt for sig selv har udviklet sit eget økonomispil.

En fyldestgørende oversigt over disse findes i Cohen & Rehnman's artikel i tidskriftet *Management Science* i 1961, Vol. 7. No. 2. pp. 131-66, men udviklingen løber videre, og der opstår nye spil, som er konstrueret til specielle formål. Man bør netop sigte på, at spillene konstrueres for den specifikke undervisnings- eller forskningsopgave.

En hjælp til konstruktion af sådanne simple »håndspil« har man i nærværende bog. Det er et oplæg, der meget ligner det klassiske fra American Management Association og som nærværende anmelder har positive erfaringer med. Men bogen her går videre og giver forskellige muligheder for konstruktion af specielle økonomispil, herunder lagerspil, detailhandelsspil, produktionsplanlægningsspil, afsætningsspil og forhandlings-strategi-spil.

Den kan siges at være ganske instruktiv for så vidt dette overhovedet kan lade sig gøre på de 84 sider, som forfatteren ofrer på foretagendet.

Erik Johnsen.

Preston P. Le Breton and Dale A. Henning: *Planning Theory.* Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1961. 357 sider.

Forfatterne er professorer i administration ved University of Washington i Seattle.

Man hører ofte den påstand fremsat, at det er ligeegyldigt for forståelsen, om udsagn præsenteres ved matematiske symboler eller om det sker verbalt. Der er for anmelderen ingen tvivl om, at nærværende tekst ville have vundet i overskuelighed og klarhed ved anvendelse af matematisk symbolik i stedet for de trehundrede og fireogfyrre sider verbal diskussion, der nærmer sig snak. Man savner efter læsning af denne bog et overblik over planlægningsteori (hvad der muligvis har sine naturlige grunde i en sådant manglende eksistens), og man ved ikke, hvad forfatterens essentielle bidrag til eller blot syn på en sådan er.

Emnevalget lyder ellers fornuftigt: Planlægningens rolle og planlægningens dimensioner (hermed menes tretten nærmere specificerede forhold, man bør tage i betragtning ved planlægning). Herefter kommer en »struktur for planlægningsteori«: bestemmelse af behov, valget, dataindsamling og behandling, samt test. Det følgende afsnit behandler de personer, der involveres i planlægning: topledelsen, komitéer og specialister. Endelig afsluttes der med to afsnit om henholdsvis kommunikation og betydningen af at overbevise forskellige led i planlægningsproceduren. Et resumé afslutter bogen. (Dette resumé bør man formentlig stifte bekendtskab med, idet det i en nøddeskal prætenderer at give bogens bidrag til planlægningsteori).

Forfatterens bidrag kan først og fremmest siges at være en uvejret og vejt formuleret oversigt over nogle forhold man »ikke bør glemme« under en planlægning. De afslutter side 344 med at sige: »Planning theory represents a rich and fruitful ground for future research and development — activities which we hope will be furthered through the publication of this book.« Ja, klarere kan det stadig ikke siges.

Erik Johnsen.

D. R. Cox og Walter L. Smith: Queues. Methuen's Monographs on Applied Probability and Statistics. Methuen & Co. Ltd., London, 1961. 180 sider.

Indenfor familien af kø-modeller har man kun enkelte billeder, hvor alle medlemmerne er med. I denne bog har forfatterne forsøgt på begrænset plads at give en afrundet fremstilling af de væsentligste praktisk relevante modelformer, som tager udgangspunkt i kø-fænomenet. Der er tale om et ganske omfattende familie-billede.

Bogen indledes med en introduktion som er ret instruktiv, men som dog fordrer kendskab til statistiske fordelinger lidt udover, hvad man normalt vil forlange af en civiløkonom. Introduktionen fortsætter i en kollektion af simple kø-modeller med tilfældige ankomster, hvor bl. a. begrebet statistisk ligevægt diskuteres. De simple kø-dannelser udvides lidt i 3. afsnit, hvorefter man går over til problemet om maskin-inteferens, der kan siges at være det væsentlige praktiske emne, der behandles. Afsnit 5 giver dog ganske kort andre anvendelser, men det sker vel så kortfattet, at der skal dybere studium til for virkelig at få noget ud af disse modeller. Til den ende har forfatterne indsat en referenceliste, der dog ikke er særlig omfattende.

Bogen har typiske anvendelsesmuligheder for de økonomer, der beskæftiger sig med produktionsplanlægning. Den kræver ligesom køteori i almindelighed som nævnt mere kendskab til statistisk teori end de fleste økonomer får gennem deres normale uddannelse. Bortset herfra er der tale om en særdeles læseværdig lille fremstilling, som enhver driftsøkonom uanset statistisk baggrund bør sætte sig selv i stand til at læse.

Erik Johnsen.