

om Systems, Organizations, and Interdisciplinary Research, der er aftrykt i hans bog *Progress in Operations Research*, tidligere anmeldt i dette tidskrift. Stafford Beer, der er ekspert i informationsteoriens anvendelse på ledelsesproblemer, har skrevet en historisk filosofisk artikel om styreproblemer.

*Andel del* indeholder tre artikler om biologiske systemproblemer, medens *tredje del* indeholder bidrag fra adfærdsvidenkaberne. Her er der særlig et værk, der påkalder sig opmærksomhed, det beskæftiger sig med menneskelig adfærd og styreteori. Sauermann og Seltens afhandling om et oligopol-eksperiment er interessant i sig selv som et bidrag til simulert økonomisk teori, men har næppe noget at gøre med system-teori.

*Del 4* indeholder et væsentligt bidrag indenfor området »Automata and Self-organization«. Det drejer sig om Banerji's afhandling »An Information Processing Program for Object Recognition«.

*Femte del* indeholder en række oversatte russiske bidrag til system-teori.

Det almindelige indtryk af denne og foregående årbøger er, at idéen om de interdisciplinære studier er god, men det er meget vanskeligt at få et homogent produkt frem, og det er da heller ikke lykkedes i denne omgang. Måske har dette heller ikke været formålet.

Erik Johnsen.

**Norman N. Barish:** *Economic Analysis for Engineering and Managerial Decision Making*. McGraw-Hill House, 95, Farringdon Street, London. Pris: 76 s. 729 sider.

Forfatteren er professor i hvad der på amerikansk betegnes som Management Engineering, ved New Yorks universitet, og hans værk er en lærebog for, som han selv siger, ingeniorstuderende, erhvervsøkonomistuderende og nationalekonomistuderende med henblik på at udvikle

en række færdigheder indenfor analyse af virksomhedens økonomi.

Bogen er særdeles traditionel i sit indhold og sin opbygning, men i kraft af sit omfang indeholder den de fleste gængse teknikker plus nogle af de nyere, og dens styrke ligger vel navnlig i de mange gennemarbejdede eksempler og regulære cases.

Efter en omtale af problemstilling og omkostningsbegrebet går forf. over til en behandling af investeringskalkulen og kapitalbudgettering, der vel kan siges at være bogens tyngdepunkt. På godt og vel 100 sider behandles det, forfatteren kalder risiko, usikkerhed og »uhåndgrifligheder« eller på amerikansk »Intangibles«. Dette sidste står for en opstilling af en multimålsætningsmodel for en virksomhed efter Churchman-Ackoff-proceduren.

Bogens sidste afsnit er almindelig statistisk analyse navnlig i form af tidsrækker og regressionsanalyse med henblik på prognoser.

Som nævnt ligger bogens styrke i eksploreringen, men om dette alene kan motivere en anskaffelse, er tvivlsomt.

Erik Johnsen.

**Robert Cissell – Thomas J. Bruggeman:**

*Mathematics for Business and Economics*. Houghton Mifflin Company – Boston. 229 s.

Denne bog kan bedst karakteriseres som en populær udgave af Norregaard-Rasmussen og Stetting: »Matematik for økonomer«. Indholdet er nogenlunde det samme som i Handelshøjskolens lærebog, men oplægget her kræver mindre af den studerende med hensyn til forkundskaber og med hensyn til exercits i matematisk model-opstilling.

På sin vis er indholdet relevant, idet det fører frem til modeldannelser i klassisk-økonomisk litteratur; men iovrigt er det gammeldags, hvis man tager udgangspunkt i mængdelærrens oplæg.