

en organisation og giver illustreret med konkrete eksempler en række forslag til en bedre udnyttelse af stabfolk til aflastning af den øverste ledelse.

Torben Agersnap.

Curt Kihlstedt: Sortiment inom detaljhandeln. Meddelande från FFI. Stockholm 1961. Sv. kr. 30.-

Afhandlingen er anden del af en analyse, hvis første del fremkom i 1961 under titlen »Sortiment inom varuhandeln«. Den første rapport var udelukkende deskriptiv, medens den nu fremlagte afhandling opstiller og afprøver en lang række hypoteser vedrørende sortimentsstrukturen inden for detailhandelen. Hovedformålet med afhandlingen har været at illustrere sortimentets sammensætning i detailhandelen, sortimentsvariationer og disses indflydelse på de enkelte virksomheders indtægter og omkostninger. Endvidere belyses motiverne der ligger bag valget af de konstaterede sortimentsændringer. Der bliver således tale om en afhandling med hovedvægten inden for adfærdsforskningen.

Da værket er fremlagt som en videnskabelig afhandling, falder det naturligt, at indholdet også omfatter diskussionen af forskellige analysemetoder og deres anvendelse ved sortimentsforskningen.

Som følge af afhandlingens explorative karakter har forfatteren opstillet ikke færre end 25 hypoteser, der alle har relation til sortimentsproblemet. Alle hypoteser afprøves partielt mod det omfattende materiale, der blev indsamlet til dette formål i Stor-Stockholm i perioden 1956-57.

Den anvendte fremgangsmåde med partielle analyser af enkeltfaktorer gør det vanskeligt for læseren at fordøje afhandlingen som en helhed. Derimod har de enkelte underafsnit omkring hovedhypoteserne stor interesse for den, der arbejder med sådanne problemer eller ønsker at arbejde videre på det foreliggende

grundlag, der er rigt på antydninger af yderligere forskningsfelter. Men man skal sikkert i en fremtidig forskning på dette felt bevæge sig bort fra det partielle angrebspunkt over mod en mere total betragtning, eventuelt i form af simulationer.

Erik Trolle-Schultz.

J. Johnston: Statistical Cost Analysis. Economic Handbook Series. McGraw Hill Book Company. New York 1960.

I denne bog redegør forfatteren for et forsøg på ad statistisk vej at teste omkostningsfunktionen. Den økonomiske teori opstiller hypoteser om omkostningernes afhængighed af f. eks. produktionens mængde og virksomhedens størrelse.

I bogens andet kapitel redegøres kortfattet, men alligevel ret udtømmende for de teoretiske hypoteser om omkostningernes variation, og kapitel 3 helliges de statistiske problemer ved en verifikation af teoriens hypoteser. Dette kapitel er ligeledes ret kortfattet, da bogens hovedformål er at bringe empiriske resultater og ikke at beskæftige sig med metodeproblemerne.

Bogens hovedafsnit er kapitel 4 og 5, hvor Johnston redegør for resultaterne af sine egne empiriske undersøgelser og andres tilsvarende undersøgelser.

Johnston's konklusion er, at der er en lineær sammenhæng mellem omkostningerne og produktionens størrelse. Dette resultat er baseret på sammenligninger mellem virksomheder indenfor samme industrier og tidssammenligninger i de enkelte virksomheder. De undersøgte virksomheder er eksempelvis elværker, transportselskaber, fødevarefabriker og livsforsikringsselskaber.

Generel gyldighed kan ikke tillægges Johnston's resultater, men bogen er et interessant og godt bidrag til den afprøvning af økonomisk teoris arsenal af hypoteser, og dette er en meget væsentlig opgave for den økonomiske videnskab.

Helge Hammerich.