

Børge Barfod: Konsumkreditte i Danmark. Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfond, København, 1960. 85 s.

Professor Barfod er måske den danske økonom, der ved mest om afbetalingshandelens forskellige aspekter. I denne rapport, som dels bygger på empirisk materiale og dels på egne driftøkonomiske modelopstillinger, har han systematiseret sin viden om dette problem.

Der er tale om dels en rent beskrivende fremstilling af kreditstrukturen for lønmodtagere i 1955, der bygger på Statistisk Departements lønmodtagerundersøgelse, dels er der tale om en behandling af afbetalingshandelens omkostningsside set fra den enkelte forbrugers og den enkelte virksomheds synspunkt.

Videre behandler Barfod kapitalforholdene i forbindelse med afbetalingshandelen. Dette afsnit er empirisk illustreret for radiobranchen, transportmiddelbranchen og en række andre langvarige forbrugsgode. Endelig behandler Barfod finansieringen af konsumkreditte.

For nærværende anmelder at se ligger den lille afhandlings metodologiske hovedvægt på omkostnings- og kreditmodellerne, samt en ganske illustrativ model for indtægts-elasticiteten for afbetalingskøb som en funktion af den disponiblt indkomst hos afbetalingskøberne.

Erik Johnsen.

Charles C. Holt, Franco Modigliani, John F. Muth, Herbert A. Simoni: Planning Production, Inventories, and Work Force. Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N. J., 1960. 419 sider.

Dette studium, der er foretaget af fakultetsmedlemmer ved Handelshøjskoleafdelingen af Carnegie Institute of Technology, hører til de mest omfattende med hensyn til metode-beskrivelse af et integreret studium af en virksomheds produktion og lagerforhold.

Formålet med dette studium er at få virksomheden til køre mere jævnt og der-

ved opnå en større gevinst. Idet man starter med en salgsprognose, går man ind og formulerer modeller for produktions- og lagerplanlægning. Disse er af programmeringsnatur men ikke med den normale lineære kriteriefunktion; man har gjort denne mere realistisk ved at gøre den kvadratisk. Ligeledes indgår der dynamiske overvejelser i modeludformningen.

Det principielt interessante i dette studium er forsøget på at integrere samtlige virksomhedens funktioner i et enkelt studium, der anlægger en helhedsbetragtning fremfor det gængse, hvor man forsøger at stykke flere suboptimeringer sammen. Man kan vel ikke sige, at denne totaloptimering er lykkedes fuldtud, men vi er dog ved dette studium blevet væsentligt klogere på, hvordan tingene kan lægges op, og måske navnlig hvad man ikke bør gøre, således at bogen giver et ganske godt informationsgrundlag for videre studier af denne art.

At den konkrete virksomhed, der her blev studeret, er fra farve- og lakbranchen spiller ingen rolle for de metode-landvindinger, der har fundet sted.

Erik Johnsen.

E. P. A.: Guide to Legislation on Restrictive Business Practices. E. P. A., Paris, 1960, Bd. I, II og III.

Som integreret led i de fælles økonomiske aktiviteter, man har været vidne til i Europa i de senere år, er det ikke uden betydning for den enkelte virksomhed at kende monopol-lovgivningen i de forskellige lande.

O. E. E. C. har ved E. P. A. gjort et påskønnelsesværdigt stykke arbejde ved i disse bøger at registrere denne del af lovgivningen og en del praksis for de forskellige lande, der er tilknyttet organisationen. Denne guide, der dels omtaler hvert enkelt lands lovgivning, føres løbende up to date, og man har således

Børge Barfod: Konsumkreditte i Danmark. Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfond, København, 1960. 85 s.

Professor Barfod er måske den danske økonom, der ved mest om afbetalingshandelens forskellige aspekter. I denne rapport, som dels bygger på empirisk materiale og dels på egne driftøkonomiske modelopstillinger, har han systematiseret sin viden om dette problem.

Der er tale om dels en rent beskrivende fremstilling af kreditstrukturen for lønmodtagere i 1955, der bygger på Statistisk Departements lønmodtagerundersøgelse, dels er der tale om en behandling af afbetalingshandelens omkostningsside set fra den enkelte forbrugers og den enkelte virksomheds synspunkt.

Videre behandler Barfod kapitalforholdene i forbindelse med afbetalingshandelen. Dette afsnit er empirisk illustreret for radiobranchen, transportmiddelbranchen og en række andre langvarige forbrugsgode. Endelig behandler Barfod finansieringen af konsumkreditte.

For nærværende anmelder at se ligger den lille afhandlings metodologiske hovedvægt på omkostnings- og kreditmodellerne, samt en ganske illustrativ model for indtægts-elasticiteten for afbetalingskøb som en funktion af den disponiblt indkomst hos afbetalingskøberne.

Erik Johnsen.

Charles C. Holt, Franco Modigliani, John F. Muth, Herbert A. Simoni: Planning Production, Inventories, and Work Force. Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N. J., 1960. 419 sider.

Dette studium, der er foretaget af fakultetsmedlemmer ved Handelshøjskoleafdelingen af Carnegie Institute of Technology, hører til de mest omfattende med hensyn til metode-beskrivelse af et integreret studium af en virksomheds produktion og lagerforhold.

Formålet med dette studium er at få virksomheden til køre mere jævnt og der-

ved opnå en større gevinst. Idet man starter med en salgsprognose, går man ind og formulerer modeller for produktions- og lagerplanlægning. Disse er af programmeringsnatur men ikke med den normale lineære kriteriefunktion; man har gjort denne mere realistisk ved at gøre den kvadratisk. Ligeledes indgår der dynamiske overvejelser i modeludformningen.

Det principielt interessante i dette studium er forsøget på at integrere samtlige virksomhedens funktioner i et enkelt studium, der anlægger en helhedsbetragtning fremfor det gængse, hvor man forsøger at stykke flere suboptimeringer sammen. Man kan vel ikke sige, at denne totaloptimering er lykkedes fuldtud, men vi er dog ved dette studium blevet væsentligt klogere på, hvordan tingene kan lægges op, og måske navnlig hvad man ikke bør gøre, således at bogen giver et ganske godt informationsgrundlag for videre studier af denne art.

At den konkrete virksomhed, der her blev studeret, er fra farve- og lakbranchen spiller ingen rolle for de metode-landvindinger, der har fundet sted.

Erik Johnsen.

E. P. A.: Guide to Legislation on Restrictive Business Practices. E. P. A., Paris, 1960, Bd. I, II og III.

Som integreret led i de fælles økonomiske aktiviteter, man har været vidne til i Europa i de senere år, er det ikke uden betydning for den enkelte virksomhed at kende monopol-lovgivningen i de forskellige lande.

O. E. E. C. har ved E. P. A. gjort et påskønnelsesværdigt stykke arbejde ved i disse bøger at registrere denne del af lovgivningen og en del praksis for de forskellige lande, der er tilknyttet organisationen. Denne guide, der dels omtaler hvert enkelt lands lovgivning, føres løbende up to date, og man har således

en ganske god aktuel orientering om de begrænsninger i virksomhedernes handlefrihed, der pålægges i de forskellige lande.
Erik Johnsen.

Wenzil K. Dolva: *Marketing Keys to Profits in the 1960's.* American Marketing Association, 1960. 599 sider.

Dette er proceedings fra American Marketing Association's møde i juni 1959. Man har her samlet en ca. 75 indlæg fra kongressen, som alle beskæftiger sig med specifikke marketing-spørgsmål. Det vil sige, at der er et ord med på vejen for alle, der beskæftiger sig med en eller anden form for marketing arbejde. Anmelderen har særligt hæftet sig ved fire indlæg. Det drejer sig om *Sargent*, der taler om Marketing strategi, *Green*, der har talt om økonomispil og markedsbeslutninger, *Talman*, der har gengivet sit eget, og *Forrester's* arbejde med simulering af marketing-funktionen, og endelig *Magee*, som har en kritisk diskussion af operationsanalysens anvendelse for marketing-fænomenet.

Bogens hovedopdeling går på marketing management, konsument-varemarkedet, producent-varemarkedet, markedsundersøgelser og forskellige »special-interesser«, herunder f. eks. marketing af landbrugsprodukter.
Erik Johnsen.

Eiwood S. Buffa: *Modern Production Management.* John Wiley & Sons Ltd., London, 1961. 82/—.

Buffa er professor i produktionsøkonomi ved University of California, Los Angeles.

Det er efterhånden en given sag, at man på amerikanske universiteters handelshøjskole-afdelinger har kurser i produktionsøkonomi. Selv om denne bog mere er skrevet for ingeniørstuderende, er der ingen tvivl om, at den vil kunne anvendes af handelshøjskole-studerende, der ønsker at få indsigt i produktions-systemer og produktions-ledelse.

Der er her tale om en ganske fremragende pædagogisk fremstilling af de fleste af de problemer, der knytter sig til produktions-ledelse i en virksomhed. Bogen er opdelt i fire dele, en introduktion, en del der behandler konstruktion af produktions-systemer, og en der behandler disse systemers operations- og kontrol-fænomener.

Anden del indeholder en ganske kort beskrivelse af omkostningsforholdene samt forskellige analysemetoder, herunder grafisk analyse, statistik analyse og operationsanalyse. Disse afsnit er særdeles pædagogisk udformede og giver en ganske allround fremstilling af de simple og samtidig anvendelige modelformer, man har.

I tredje del fremstilles principper for, hvorledes produktions-systemer kan opstilles. Man starter med produktions-processer, et ganske instruktivt afsnit, der går ind på de principielle produktionsprocesser navnlig i metalindustrien. Herefter diskuteres automations-problematikken med udgangspunkt i elektron-regnemaskinens anvendelse, og man kommer så over i en nærmere opstilling af enkelte arbejds-gange og de enkelte »jobs«. Et særligt kapitel behandler process-planlægning, ligesom også beliggenhedsproblemer og virksomhedernes indretning beskrives i hvert sit kapitel.

Femte del er helliget virksomhedens driftsøkonomi med hensyn til produktionen. Der er de sædvanlige fremstillinger af lager- og produktionskontrol (produktions-styring), vedligeholdelse, kvalitetskontrol, produktionsnormer for løbende omkostninger og andre produktionsomkostninger. Fremstillingen her adskiller sig blot fra adskillige lignende ved, at forfatteren har taget de essentielle forhold frem, som han behandler pædagogisk på en sådan måde, at de fremstillede ting bliver direkte anvendelige i virksomheden.