

litteraturliste til hvert kapitel (og evt. nogle fodnoter med henvisninger), det letter orienteringen.

Thorkil Kristensen vil blive smerteligt berørt over at ha fået et *d* for meget i sit navn (p. 380). Samme kedelige skæbne er overgået ordet indhyningskurve (p. 101). Til gengæld er det en i vore dage uhørt bedrift at publicere en bog på 380 sider med kun 3 idiotkommaer (pp. 86, 89 og 154). Sproglige mærkværdigheder er der heller ikke mange av; dog studser man over disinvestering (pp. 19 og 281 – hedder det ikke *des*investering på dansk?), og det skurrer også lidt i øret, når man hører, at to faktorer kan substituere hinanden (pp. 89 og 103), eller at den ene kan substitueres med den anden (p. 69); det er vist den anden, der substitueres for den første. Endelig vil nogle ta anstød av, at millioner og milliarder forkortes til italienske possessive pronominer, men det er jo en smagssag.

Sven Danø\*

#### Undersøgelse af reklameomkostningerne.

I nr. 4 – 1961 af »Digest of Marketing & Distribution Publications«, der udsendes af OECD, omtales en schweizisk undersøgelse »Methods for the determination of the advertising appropriation«, der er publiceret in extenso i »Schweizer Reklame, Volume 1960, page 297.

Undersøgelsen er udført af reklamebureauet Brühlman und Continie i Biel, Schweiz, i samarbejde med Analyse Economic & Social S.A. i Lausanne. Man har modtaget oplysninger fra 123 firmaer og er bl. a. nået frem til følgende resultater:

	% af de 123 firmaer
Fastlæggelse af reklamebeløbene	
på basis af tidligere salg	30
på basis af skønnet fremtidigt salg	27
på basis af salgsprogrammer eller salgsbudgetter	21
Beslutninger vedrørende reklamebudgettet	
træffes af direktionen	64
træffes af reklameafdelingen	31
træffes af salgsafdelingen	27
Beslutninger vedrørende reklamemedia	
træffes af reklameafdelingen	43
træffes af direktionen	42
træffes af reklamebureauet	40

Undersøgelsen betragtes som et eksperiment. Man forventer senere at kunne gennemføre en større undersøgelse.

K-L

\* ) Cand. polit., lektor ved Københavns Universitet.