

operationsanalysemodeller for hvert af disse områder af forholdsvis simpel matematisk-statistisk natur. Men ret effektive.

Bogen afsluttes med en på egne erfaringer bygget fremstilling af problemstillingens problem, en vurdering af operationsanalysemetoder og de spørgsmål, der knytter sig til en praktisk gennemførelse af en operationsanalyse.

Nærværende anmelder har positive erfaringer med Miller og Starrs bog fra studiekreds i omkostninger og prispolitik på H. A. studiets fjerde semester (Handelshøjskolen i København) og kan anbefale den for et videre publikum, der kunne tænkes at være interesseret i en original indførelse i beslutningsteori og operationsanalyse og navnlig disses anvendelser.

Erik Johnsen.

Harold Bierman, jr., Lawrence E. Fouraker and Robert K. Jaedicke: Quantitative Analysis for Business Decisions. Richard D. Irwin, Inc., 1961. 358 p., \$ 7.95.

De tre forfattere er professorer i henholdsvis regnskabsvæsen, økonomisk teori og driftsøkonomi. Forfatternes formål har været at fremstille et repræsentativt udvalg af nyere kvantitative modeller og de metoder der ligger til grund for sådanne. Videre har det været et formål at gøre dette ved hjælp af så elementær matematik og statistik som muligt for at gøre stoffet tilgængeligt for den amerikanske handelshøjskole-studerende.

Det kan uden tvivl siges at være et lykkeligt samarbejde al den stund begge formål er tilgodeset; navnlig da adskillige allerede uddannede har samme formål som de studerende i dette stykke.

De 328 sider egentligt stof er opdelt i 23 kapitler, hvert bestående af fra 7 til 18 sider. Når man betænker at hvert kapitel behandler et forholdsvis afgrænset emne er det nærliggende at slutte sig

frem til hvor koncis fremstillingen må være, hvis der overhovedet skal stå noget i bogen. Og det gør der.

Efter først at have diskuteret modelbegrebet, går man ind på en præsentation af det moderne beslutningsteoretiske oplæg (kapitlerne 2 til 8). Problemerne formuleres som beslutninger under usikkerhed og det statistiske apparat for behandling af disse spørgsmål (herunder spilteori) sættes op på en særdeles overskuelig måde.

Forfatterne går herefter over til statistisk omkostningskontrol og behandler så to investeringsproblemer, dels investering i fonds, dels investering i realkapital. Bogens sidste kapitel behandler udskiftningsspørgsmål og investeringsproblemer har således få et fremtrædende plads i fremstillingen (Bierman er expert på området). Det er opløftende at se kombinationen af sandsynlighedsoplægget og den gængse investeringskalkule behandlet i en forholdsvis elementær lærebog.

Kapitel 12 behandler spørgsmålet om „køb af information“, der kan optimeres som enhver anden parameter og kapitel 13 giver en (lidt for kort) oversigt over elektronisk databehandling, simulation og køteori.

De fire følgende kapitler behandler lineære programmerings problemer. Kapitlerne 18-21 tager sig af afsætningsproblemer og præsenterer adskillige af operationsanalysens utraditionelle marketingmodeller. Endelig giver kapitel 22 en kort oversigt over informationsteori.

Man har stærkt på fornemmelsen at en lærebog af nærværende type om nogle år vil være gængs for introduktion til driftsøkonomiske metoder og modeller.

Erik Johnsen.

Russell L. Ackoff, ed.: Progress in Operations Research, Volume I, John Wiley and Sons, Inc., 1961. 505 sider.

I 1954 skrev en af operationsanalysens grand old men, professor Philip M. Morse