

## Bog anmeldelser

Anmelder i dette nummer: Amanuensis *Erik Johnsen*.

**Mason Haire, ed.: Modern Organization Theory.** John Wiley & Sons, Inc., 1959, 324 p.

I februar 1959 afholdt Foundation for Research on Human Behavior at Ann Arbor, Michigan et symposium over nyere organisationsteori og nyere metoder taget i anvendelse indenfor dette område. Matematikere, statistikere og socialvidenskabsfolk af forskellige kategorier var samlet omkring bordet.

Man bemærker, at bogens titel er organisations *teori*. Det er et ret nyt fænomen at tale om teori i forbindelse med organisationsproblemer, da de fleste har været enige om, at der egentlig ikke findes nogen organisationsteori. Bogens redaktør forsvarer betegnelsen under henvisning til den intensive research fra forskelligt hold på en organisation.

Medens der i denne bog er tilløb til en anden oplættelse af en organisations målsætningsstruktur end den sædvanligvis herskende gevinstmaksimering og medens der er tegn til en sammenslutning af det psykologiske og sociologiske syn på gruppen, er det af stor interesse at se de forskellige matematisk-statistiske metoder anvendt i organisations-research.

Haire siger således i sin oversigt over symposiets resultater, at grunden til at man i dag kan tale om en organisationsteori er, at man er begyndt at anvende spilteori, decisionsteori, informationsteori og gruppeteori på problemerne. Et af de hidtil i socialvidenskaberne upågtede matematiske midler til en fremstilling af gruppefænomener er graf teori, som skitseres af Dorwin Cartwright. Graf teori er en generel metode til beskrivelse af relationerne mellem forskellige enheder,

f. eks. (personer) i en gruppe eller en organisation. Disse relationer kan være hvad som helst, in casu information, myndighed o. s. v.

For en introduktion til graf teorien udover Cartwrights kapitel kan henvises til *Claude Berge: Théorie des Graphes et ses Applications*, Dunod, 1958.

*Erik Johnsen.*

**David W. Miller and Martin K. Starr: Executive Decisions and Operations Research.** Prentice-Hall, Inc., 1960. 446 sider.

Forfatterne underviser i operationsanalyse på Graduate School of Business, Columbia University. Miller er statistiker og Starr er ingeniør af baggrund og begge har de erfaring i praktisk operationsanalyse (Starr har således haft sit eget konsulentfirma indtil han blev professor ved Columbia).

Forfatternes baggrund og deres formål at fremstille operationsanalysen på deres egen måde med henblik på handelshøjskolestuderende som konsumenter er en ganske tilfredsstillende kombination.

Forfatterne lægger hovedvægten på det synspunkt, at virksomhedslederen skal træffe beslutninger og til den ende kræver en formålsformulering (som han selv må finde ud af) og et sæt informationer, som er forenet i en anvendelig model. De første 167 sider går med en diskussion af disse vitale spørgsmål, en fortrinsvis verbal diskussion, som er lagt instruktivt, næsten spændende til rette.

Herefter ser forfatterne på virksomhedslederen som funktionschef. Dels marketingchef, dels produktionschef og dels administrationschef. De fremstiller en række