

Litteraturoversigt *)

Redigeret af bibliotekar, lektor, cand. polit. *Per Boesen.*

Almindelig nationaløkonomi.

Galbraith, John Kenneth: The affluent society. London 1958. 288 s.

Konjunkturpolitik.

Amerikas Forenede Stater. Joint Economic Committee: Fiscal policy implications of the current economic outlook. Hearings before the subcommittee on fiscal policy. Wash. D.C. 1958. 222 s.

Amerikas Forenede Stater. Joint Economic Committee: Relationship of prices to economic stability and growth. Hearings. Wash. D.C. 1958. 427 s.

Amerikas Forenede Stater. Joint Economic Committee: The relationship of prices to economic stability and growth. Commentaries. Wash. D.C. 1958. 271 s.

Penge- og bankpolitik.

Åkerlund, Henrik: Guldparistandarden. Internationalt penningssystem och ekonomiskt program. Sth. 1959. 223 s. (Uppsala Univ. Disp.)

Amerikas Forenede Stater. Committee on Banking and Currency: Federal reserve policy and economic stability 1951-57. Report. Wash. D.C. 1958. 85 s.

Arntzen, Sven: Norges Banks rettslige stilling i forhold til regjering og storting. En betænkning. Oslo 1958. 60 s. (Den Norske Bankforening og Forretningsbankens Felleskontor. Skrifter 87).

Chacko, K. C.: The monetary and fiscal policy of India. Bombay 1957. 386 s.

Curtis, Edward T.: Credit department organization and operation. New York

1958. 144 s. (American Management Association. Research study 34)

Dahmén, Erik: Kapitalbildningsproblemet. Några samhällsekonomiska synpunkter. Sth. 1959. 78 s. (Industriens Utredningsinstitut. Småtryck 15)

Dannemann, Werner: Struktur und Funktionsweise des Kapitalmarktes in der Bundesrepublik Deutschland. Tübingen 1959. 209 s. (Kiel Univ. Beiträge zur reinen und angewandten Wirtschaftstheorie 4)

Friebe, Siegfried: Das Kreditwesen in der sowjetischen Besatzungszone Deutschlands. Bonn 1958. 95 s. (Bonner Berichte aus Mittel- und Ostdeutschland)

Institute of Bankers in Scotland (ed.): The future organisation of banking. Being the lectures delivered at the 11th International Banking Summer School. 1958. Edinburgh 1958. 161 s.

Küng, Emil: Zahlungsbilanzpolitik. Zürich 1959. 891 s. (St. Gallen. Handelsh. Wirtschaftswissenschaftliche Forschungen 15)

Relations between the central banks and commercial banks. Being the lectures delivered at the 10th International Banking Summer School. Garmisch-Partenkirchen 1957. Publ. for Bundesverband des Privaten Bankgewerbes. Frankfurt a. M. 1957. 209 s.

Subba Rao, M. V.: An outline of banking system in India. Bombay 1948. 162 s.

Winding, Poul: Det danske kapitalmarked. Bidrag til en belysning af dets struktur og funktion. Udg. af Bikuben i anled-

*) De omtalte bøger og tidsskrifter findes bl. a. på Handelshøjskolens bibliotek i København.

ning af dens 100 års dag . . . 1957.
Bd. 1-2. Kbh. 1958. 605 s + tavler.
Wirtschaftsverband Teilzahlungsbanken e.
V.: Handbuch der Teilzahlungswirt-
schaft. Frankfurt a. M. 1959. 800 s.

Udenrigsøkonomi.

The Economist Intelligence Unit Ltd.:
Britain, The Commonwealth and Euro-
pean free trade. Prepared for Britain
in Europe Ltd. London 1958. 40 s.

Finansministeriet: Forklarende bemærk-
ninger til Bruxelles-Nomenklaturen.
Dansk udgave. Bd. 1-3. Kbh. 1958.
1545 s.

Hague, Douglas (ed.): Stability and pro-
gress in the world economy. The 1st
congress of the International Economic
Association. London 1958. 266 s.

Handelsstatistisk varefortegnelse. Udg. i
medfør af toldlovens § 188. Kbh. 1959.
355 s. + rettelser.

Johnson, Harry G.: International trade
and economic growth. Studies in pure
theory. London 1958. 204 s.

Jørgensen, Otto & E. Kaae: Den danske
toldtarif med alfabetisk varefortegnelse.
Kbh. 1959. 368 s.

Kristensen, Thorkil (red.): De europæiske
markedsplaner. Udg. af Det Udenrigs-
politiske Selskab. Kbh. 1958. 351 s.

Mengshoel, Rolf & Rolf Pedersen: Norge
i et utvidet europeisk økonomisk sam-
arbeid. Oslo 1959. 138 s. (Næringsøko-
nomisk Forskningsinstitut. Økonomi.
Skriftserie 35)

Scitovsky, Tibor: Economic theory and
Western European integration. London
1958. 153 s.

Vakil, C. N.: Planning for an expanding
economy. Accumulation employment
and technical progress in underdevel-
oped countries. Bombay 1956. 404 s.

Finansvidenskab.

Mutén, Leif: Inkomst eller kapitalvinst.
Inkomstkatteproblem vid obligations-
och fastighetsaffärer. Sth. 1959. 316 s.
(Uppsala Univ. Disp.)

Almindelig driftsøkonomi.

Ferguson, Robert O. & Lauren F. Sargent:
Linear programming. Fundamentals
and applications. New York 1958. 342 s.
Institute of Public Relations: A guide to
the practice of public relations. London
1958. 243 s.

Lindström, Eric: Public relations. Vad är
PR? Mål och medel. Sth. 1958. 274 s.

Melman, Seymour: Decision-making and
productivity. Oxford 1958. 260 s.

Rives, Marcel: Traité d'économie com-
merciale. Bd. 1-3. Paris 1958, 701 s.

Wittmann, Waldemar: Unternehmung
und unvollkommene Information. Un-
ternehmerische Voraussicht, Ungewiss-
heit und Planung. Köln 1959. 230 s.

Organisation.

Bennet, C. L.: Defining the manager's job.
The AMA manual of position descrip-
tions. New York 1958. 447 s. (American
Management Association. Research
study 33)

Dalton, Melville: Men who manage. Fu-
sions of feeling and theory in admini-
stration. New York 1959. 318 s. (Uni-
versity of California. Institute of indus-
trial relations)

Drucker, Peter F.: The practice of man-
agement. Melbourne 1958. 355 s.

Ends and means of modern management.
Guides for top management planning
and action. New York 1959. 158 s.
(American Management Association.
Management report 30)

Erixon, Ingemar: Trivsel och produktivi-
tet. Sociologisk studie av några arbets-
lag i en norrländs gruva. Sth. 1958.
80 s. (Personaladministrativa Rådet.
Meddelande 17)

McCay, James T.: The management of
time. Englewood Cliffs, N. J. 1959.
178 s.

McNichols, Thomas J.: Policy making and
executive action. Cases on business
policy. New York 1959. 693 s.

- The management of scientific manpower. With a special supplement on engineering education. New York 1958. 160 s. (American Management Association. Management report 22)
- March, James G. & Herbert A. Simon: Organizations. New York c. 1958. 262 s.
- The personnel function. A progress report. With a section on the problem employee. New York 1958. 139 s. (American Management Association. Management report 24)
- Rautavaara, Antero & Sven E. Kock: Samarbete och förtroende. Handbok i personalledningens grunder. Sth. 1958. 247 s.
- Research developments in personnel management. Proceedings of the 1st conference 1956. Los Angeles, Calif. 1956. 66 s. (University of California, Institute of Industrial Relations).
- Kontororganisation.**
- Men, machines and methods in the modern office. New York 1958. 148 s. (American Management Association. Management report 6)
- Niles, Henry E., Mary Cushing Niles & James C. Stephens: The office supervisor. His relations to persons and to work. 3rd ed. New York 1959. 307 s.
- Analyse (herunder markedsanalyse).**
- Amerikas Forenede Stater. Department of Agriculture: Distributed lags and demand analysis for agricultural and other commodities. By Marc Nerlove. Wash. D.C. 1958. 121 s.
- Crisp, Richard D.: Marketing research organization and operation. (A survey of company practices.) New York 1958. 70 s. (American Management Association. Research study 35)
- Gredal, Karen: Moderne forbrugeres motiver og adfærd. Kbh. 1959. 143 s. (København. Handelsh. Skriftrække F, 28)
- Holbæk-Hanssen, Leif: Markedsforskning. Et hjælpemiddel til bedre beslutninger i bedriftene. Oslo 1958. 316 s.
- Stephan, Frederick F. & Philip J. McCarthy: Sampling opinions. An analysis of survey procedure. New York 1958. 451 s.
- Varenius, Bertil: Intervju-undersöknings-teknik vid marknadsstudier och opinionsmätningar. Metodik och felrisiker. Sth. 1958. 300 s.
- Warren, Geoffrey C. (ed.): The foods we eat. A survey of meals, their content and chronology by season, day of the week, region, class and age, conducted in Great Britain by the Market Research Division of W. S. Crawford Ltd. London 1958. 192 s.
- Züger, Rolf: Die Marktforschung in der schweizerischen Landwirtschaft. Ihre volkswirtschaftliche Bedeutung. Bern 1957. 151 s. (Berner Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Abhandlungen 71)
- Regnskabsvæsen (herunder omkostninger).**
- American Institute of Certified Public Accountants: Accounting trends and techniques in published corporate annual reports. 12th ed. New York 1958. 259 s.
- Brecht, Ingeborg: Das Problem einer Vereinheitlichung des industriellen Rechnungswesens auf supranationaler Ebene dargestellt am Beispiel Frankreich-Deutschland. 1956. 148 s. (Frankfurt a. M. Univ. Disp.)
- Fischer, Karl: Betriebsanalyse in der volkseigenen Industrie. 2. bearb. Aufl. Berlin 1958. 534 s.
- Foulke, Roy A.: Practical financial statement analysis. 4th ed. New York 1957. 712 s.
- Ingold, Rudolf: Der offizielle französische Konterrahmen von 1947. Aanalyse und Kritik. 1958. 116 s. (Neuchatel. Univ. Disp.)
- Johnson, Eldred A.: Accounting systems in modern business. New York 1959. 453 s.

- Madsen, Vagn: Regnskabsvæsenets opgaver og problemer i ny belysning. Kbh. 1959. 240 s. (Scandinavian University books)
- Möller, Börje: Principer för ekonomisk förvaltningskontroll i försäkringsföretag. English summary. Sth. 1958. 166 s. (Stockholm. Handelsh. Företagsekonomiska Forskningsinstitutet, Försäkringsbolagens Företagsekonomiska Forskningsnämnd, Skrift 8)
- Organisation for European Economic Co-operation. European Productivity Agency: Budgetary control. An effective tool for the management of small and medium-sized enterprises. Project 172. Paris 1959. 65 s.
- Parsons, C. W. S.: Estimating machining costs. New York 1957. 366 s.
- Schnettler, Albert: Betriebsanalyse. Stuttgart 1958. 443 s.
- Scott, J. A.: Budgetary control and standard costs. The practice of accountancy as an aid to management. 4th ed. London 1958. 213 s.
- Techniques of office cost control. New York 1959. 110 s. (American Management Association. Management report 26)
- Trueblood, Robert M. & Richard M. Cyert: Sampling techniques in accounting. Englewood Cliffs, N. J. 1957. 211 s.
- Afsætningsøkonomi.**
- Analyzing and improving marketing performance. "Marketing audits" in theory and practice. New York 1959. 139 s. (American Management Association. Report 32)
- Bock, Josef & Karl Gustav Specht (Hrsg.): Verbraucherpolitik. Köln 1958. 298 s.
- David, Michel & Edith Hirsch: „Do-it-yourself“ und der Handel. Vorträge. Zürich 1958. 56 s. („Im Grüene“, Schriftenreihe 10)
- Ewing, David W. (ed.): Effective marketing action. A special project of the American Marketing Association. New York 1958. 338 s.
- Grosshandel und Einzelhandel in U.S.A. Zusammenfasster Bericht dreier Studiengruppen. München 1959. 112 s. (Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft. Auslandsdienst 73)
- Joschke, Heinz K. m. fl.: Das Handbuch der Verkaufsleitung. 2. Aufl. München c. 1958. 516 s
- Koch, Waldemar: Grundlagen und Technik des Vertriebes 2. Aufl. Bd. 1-2. Berlin 1958. 723, 538 s.
- McIver, Colin: Marketing. London 1959. 177 s.
- Mitchell, Robert V.: Changing structure and strategy in marketing. 1957 marketing symposium. Urbana, Ill. 1958. 104 s. (University of Illinois. Bureau of Economic and Business Research. Special bulletin 12)
- Nieschlag, Robert: Binnenhandel und Binnenhandelspolitik. Berlin 1959. 496 s. (Volkswirtschaftslehre 4)
- Stacey, Nicholas A. H. & Aubrey Wilson: The changing pattern of distribution. London 1958. 380 s.
- Turner, Howard M.: Sales promotion that gets results. New York 1959. 258 s.
- Pris- og konkurrencepolitik.**
- Chamberlin, Edward Hastings: The theory of monopolistic competition. A re-orientation of the theory of value. 7th ed. Cambridge, Mass. 1956. 350 s. (Harvard Univ. Harvard economic studies 38)
- Kaplan, A. D. H., Joel B. Dirlam & Robert F. Lanzillotti: Pricing in big business. A case approach. Wash. D.C. 1958. 344 s.
- Shubik, Martin: Strategy and market structure Competition, oligopoly and the theory of games. New York 1959. 387 s.
- Reklame.**
- Advertising Association: Advertising expenditure 1956. London 1958. 57 s.

- Baker, Stephen: Advertising layout and art direction. New York 1959. 326 s.
- Clarke, George Timothy: Copywriting. Theory and technique. New York 1959. 523 s.
- Ellefsen, Olaf: Campaign planning. London 1957. 178 s. (Institute of Practitioners in Advertising)
- Harris, Ralph & Arthur Seldon: Advertising in a free society. Udg. af The Institute of Economic Affairs. London 1959. 215 s.
- Hobson, J. W.: The selection of advertising media. 2nd ed.) London 1956. 201 s.
- Kjeldgaard, E.: Biografreklamen i Danmark. Kbh. 1959. 162 s. (København. Handelsh. Skriftrække F. Skrifter fra Institutet for Salgsorganisation og reklame 27)
- Mayer, Martin: Madison Avenue U.S.A. The inside story of American advertising. London 1958. 319 s.
- Tamm, Göran: Attention in advertising. Some criticism of the instinct and sentiment theory as a basis for advertising psychology with regard to the creation of attention. Göteborg 1958. 144 s. (Göteborg Handelsh. Institutet för Distributionsekonisk och Administrativ Forskning. Meddelande B, 1)
- Detailhandel.**
- Callsen, Kuno: Umsatzsteigerung durch Warenautomaten. Stuttgart 1957. 163 s.
- Heimberg, Willy Gurtner von: Der Selbstbedienungsladen. Eine betriebswirtschaftliche Untersuchung. 1959. (Bern. Univ. Disp.)
- Henell, Olof: Konsumentens prestation och uppföring i distributionen särskilt med hänsyn till detaljhandels service. En principiell analys med en förberedande fältundersökning. Summary and conclusions in English. Göteborg 1958. 164 s. (Göteborg. Handelsh. Institutet för Distributionsekonisk och Administrativ Forskning. Meddelande 12)
- Lyon, Claude R.: Self-selection. A critical analysis. London 1958. 61 s.
- Lüthi, Hans Walter: Der Einfluss der Automation auf die Abgestaltung der industriellen Unternehmung. Eine Studie grundsätzlichen Charakters under spezieller Berücksichtigung der Konsumgüterindustrie. 1958. 143 s. (Bern. Univ. Disp.)
- Neue Aspekte der Selbstbedienung. Vorträge. Zürich 1958. 113 s. („Im Grüene“, Schriftenreihe 8).
- Rhein, Eberhard: Das Diskontheat. Eine neue Vertriebsform in den U.S.A. Köln 1958. 75 s. (Forschungsstelle für Konsumwirtschaft. Schriften)
- Rosen-v. Hoewel, [Harry] v. & [Gerhard] Rauschenbach (Hrsg.): Handbuch der deutschen Automatenwirtschaft 1956. 312 s.
- Das Shopping Center in Europa. Vorträge. Zürich 1957. 110 s. („Im Grüene“, Schriftenreihe 3)
- Uhlig, Heinrich: Die Warenhäuser im dritte Reich. Köln 1956. 230 s.
- Engroshandel.**
- Economist Intelligence Unit Ltd.: The London metal exchange. London c. 1958. 224 s.
- Hennig, Günter: Die Beziehungen zwischen Kosten und Leistung im staatlichen Grosshandel. Berlin 1958. 175 s. (Schriftenreihe der Handel 9)
- Trolle, Ulf af m. fl.: Om centralisering av läkemedelsgrosshandeln. En utredning av de ekonomiska konsekvenserna. Göteborg 1958. 277 s. (Göteborg. Handelsh. Institutet för Distributionsekonisk och Administrativ Forskning. Meddelande 13)
- Wirsäll, Nils-Erik: Lagerbyggnaden som arbetsredskap inom partihandeln med kolonialvaror. Göteborg 1958. 187 s. (Göteborg Handelsh. Institutet för Distributionsekonisk och Administrativ Forskning. Meddelande 14)