

Oversigter og meddelelser

Tietgen-Prisopgaven 1957.

Foreningen til Unge Handelsmænds Uddannelse udsætter hvert år på C. F. Tietgens fødselsdag den 19. marts en prisopgave ved Handelshøjskolen i København. Prisopgaven 1957 har følgende ordlyd:

„En fastlæggelse af biografreklamens udvikling her i landet og en vurdering af dette reklamemiddels anvendelighed på det danske marked i dag.“

Besvarelser skal være indleveret til Handelshøjskolens direktør senest den 19. marts 1958.

Adgang til at besvare prisopgaven har Handelshøjskolens kandidater og studerende, for så vidt de ikke er fyldt 35 år inden besvarelsens aflevering.

Prisen består i en guldmedalje samt 1000 kr. En besvarelse, der ikke kendes værdig til at blive belønnet med guldmedaljen, men alligevel viser, at der er gjort et påskønnelsesværdigt arbejde, kan belønnes med 1000 kr.

Nærmere regler om besvarelsen fås ved henvendelse på Handelshøjskolens kontor.

Økonomisk virksomhedsledelse.

Et nyt tidsskrift har set dagens lys. Det er redigeret og udgivet af professor *Palle Hansen*, Handelshøjskolen i København. Som tidsskriftets navn „Økonomisk virksomhedsledelse“ siger, henvender det sig til folk, der sidder på ledende poster i virksomhederne, herunder også teknisk ledelse, regnskabs- og salgsledelse uanset personens uddannelsesmæssige baggrund. Det er kort sagt meningen, at det, der står i tidsskriftet, skal kunne forstås af alle, der har med en eller anden form for virksomhedsledelse at gøre.

I det første nummer (april, 1957), der er på 32 sider, indtager lønsomhedstankegangen hovedpladsen med 4 artikler, heraf begyndelsen til en løbende omtale af denne metode. De tre artikler er skrevet af Palle Hansen og fremstiller visse grundlæggende træk i lønsomhedstankegangen. Den fjerde er en oversigt over amerikansk lønsomhedslitteratur. De øvrige artikler – hver på 3 til 4 sider – behandler målsætningen for en virksomhed, krav til konsumvaren, træning af medarbejdere og budgettering. Endelig er der en rubrik med boganmeldelser.

Tidsskriftet fremtræder i en handy form og i et format, der ikke kan afskrække folk fra at gå i gang med det. Det udkommer i 8 numre om året.

Hvis formålet har været at skabe en informationskilde for virksomhedsledere i en sådan form at den kan læses, kan man roligt sige, at det er nået. Og det kan tilføjes, at det for et driftsøkonomisk tidsskrift ret populære tilsnit ikke bør afskrække fagøkonomer fra at stifte bekendtskab med det.

Red.

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT

Pris pr. hefte kr. 5,00, pr. årgang (4 hefter) kr. 18,00

Tidsskriftets ekspedition: Foreningen af Danske Erhvervsøkonomer,

Lyngby Hovedgade 57 B, Lyngby. Telefon 87 75 25.

Redaktionens adresse: Handelshøjskolen, Julius Thomsens Plads 10,

København V. Telefon Nora 9260.

Trykt hos Hansen & Andreasen, København F.