

god forretning at skrive sådan en bog i U.S.A., og denne bogs fremkomst må sikkert forklares på denne baggrund.

Der indledes med en 11 sider lang redegørelse af hovedkassereren i forfatterens selskab, og hvori dettes historie samt Mr. Seton Gray's fortjenester beskrives nærmere. Forfatteren giver sig derefter i lag med 10 hovedproblemer i moderne virksomhedsledelse, nemlig de 5 funktioner: management, finance, selling, engineering and development, operations, samt 5 omkostningsproblemer: direct labor, materials, overhead, sales og administrative costs.

Bogen er let læst men ikke præget af videnskabelig klarhed. Noget nyt indeholder den heller ikke, og man finder mangler og ulogiske argumenter. Forfatterens formål har imidlertid hverken været at skrive en lærebog eller et banebrydende værk, og når dette tages i betragtning, må det indrømmes, at det er 10 relevante problemer, der er behandlet, og konklusionerne er i det store og hele de samme, som findes i driftsøkonomiske lærebøger. Bogen er præget af megen organisationsbeskrivelse, men der er ingen komplicerede metodebeskrivelser. Afsnittet om engineering synes dog lidt vel bredt og præget af forfatterens specielt tekniske interesser.

Det nævnes på side 3, at ethvert firma har tre hovedmotiver: 1) ønsket om at tilfredsstille kundernes behov, 2) varetagelse af det sociale ansvar over for alle de virksomheden tilknyttede personer samt 3) profitmotivet, medens den økonomiske teori lægger hovedvægten på det sidste. Senere i bogen understreger forfatteren selv motiv 3, men det kan næppe benægtes, at mange forretningsfolk sikkert befinder sig bedst ved at tro på de tre og ikke på det ene motiv.

Bogen er en blanding af objektive sandheder og subjektive postulater. Det amerikanske „system of free enterprise“ roses ofte, og der kommer derved træk

af personlig trosbekendelse med ind i den objektive fremstilling. På side 33 skrives om arbejderne: „... company success, which means their own success“. Det er nok troeligt, men dog ikke nogen naturlov, som det synes at fremgå af det citerede postulat. Endvidere nævnes „the burden carrier class“, hvormed forfatteren mener enkelte varer eller afdelinger, som ikke bidrager til det fælles nettoresultat i lige så høj grad som de øvrige varer eller afdelinger. Denne gruppe er usund og bør elimineres: „... it calls for drastic action“. Forfatteren synes at overse, at en sådan aktion kan have betydning for resultatet for andre grupper. Contribution-princippet samt i det hele taget grænsebetraktninger synes ukendte, prisdifferentiering må helst ikke forekomme o. s. v. Der omtales endvidere en del tommelfingerregler, der sikkert er udbredt i praksis, f. eks. „... whenever inventory approaches the working capital of the company, the danger signals are out, but even in the „safe zone“ of a 50-75 per cent ratio the process must be handled with caution.“ (Side 39).

Bogen kan ikke anbefales til dem, der vil lære mere driftsøkonomi men nok til dem, der føler, at megen teori er ved at lukke dem inde i et elfenbenstårn, og som derfor ønsker at vide lidt mere om praktiske forretningsfolks udtryksmåder og syn på problemerne. Det er almederens indtryk, at de i denne bog indeholdte synspunkter er typiske for mange praktikere, også her i landet.

*Ernst Poulsen.*

**The Investment Decision – An Empirical Study** by John R. Meyer and Edwin Kuh, Harvard University Press, 1957.

In this econometric approach to the factors that influence the decisions of business to purchase plant and equipment, the authors have tested numerous investment theories in terms of empirical evidence. Their basic statistical data

god forretning at skrive sådan en bog i U.S.A., og denne bogs fremkomst må sikkert forklares på denne baggrund.

Der indledes med en 11 sider lang redegørelse af hovedkassereren i forfatterens selskab, og hvori dettes historie samt Mr. Seton Gray's fortjenester beskrives nærmere. Forfatteren giver sig derefter i lag med 10 hovedproblemer i moderne virksomhedsledelse, nemlig de 5 funktioner: management, finance, selling, engineering and development, operations, samt 5 omkostningsproblemer: direct labor, materials, overhead, sales og administrative costs.

Bogen er let læst men ikke præget af videnskabelig klarhed. Noget nyt indeholder den heller ikke, og man finder mangler og ulogiske argumenter. Forfatterens formål har imidlertid hverken været at skrive en lærebog eller et banebrydende værk, og når dette tages i betragtning, må det indrømmes, at det er 10 relevante problemer, der er behandlet, og konklusionerne er i det store og hele de samme, som findes i driftsøkonomiske lærebøger. Bogen er præget af megen organisationsbeskrivelse, men der er ingen komplicerede metodebeskrivelser. Afsnittet om engineering synes dog lidt vel bredt og præget af forfatterens specielt tekniske interesser.

Det nævnes på side 3, at ethvert firma har tre hovedmotiver: 1) ønsket om at tilfredsstille kundernes behov, 2) varettagelse af det sociale ansvar over for alle de virksomheden tilknyttede personer samt 3) profitmotivet, medens den økonomiske teori lægger hovedvægten på det sidste. Senere i bogen understreger forfatteren selv motiv 3, men det kan næppe benægtes, at mange forretningsfolk sikkert befinder sig bedst ved at tro på de tre og ikke på det ene motiv.

Bogen er en blanding af objektive sandheder og subjektive postulater. Det amerikanske „system of free enterprise“ roses ofte, og der kommer derved træk

af personlig trosbekendelse med ind i den objektive fremstilling. På side 33 skrives om arbejderne: „... company succes, which means their own succes“. Det er nok troeligt, men dog ikke nogen naturlov, som det synes at fremgå af det citerede postulat. Endvidere nævnes „the burden carrier class“, hvormed forfatteren mener enkelte varer eller afdelinger, som ikke bidrager til det fælles nettoresultat i lige så høj grad som de øvrige varer eller afdelinger. Denne gruppe er usund og bør elimineres: „... it calls for drastic action“. Forfatteren synes at overse, at en sådan aktion kan have betydning for resultatet for andre grupper. Contribution-princippet samt i det hele taget grænsebetræktninger synes ukendte, prisdifferentiering må helst ikke forekomme o. s. v. Der omtales endvidere en del tommelfingerregler, der sikkert er udbredt i praksis, f. eks. „... whenever inventory approaches the working capital of the company, the danger signals are out, but even in the „safe zone“ of a 50-75 per cent ratio the process must be handled with caution.“ (Side 39).

Bogen kan ikke anbefales til dem, der vil lære mere driftsøkonomi men nok til dem, der føler, at megen teori er ved at lukke dem inde i et elfenbenstårn, og som derfor ønsker at vide lidt mere om praktiske forretningsfolks udtryksmåder og syn på problemerne. Det er almederens indtryk, at de i denne bog indeholdte synspunkter er typiske for mange praktikere, også her i landet.

*Ernst Poulsen.*

**The Investment Decision – An Empirical Study** by John R. Meyer and Edwin Kuh, Harvard University Press, 1957.

In this econometric approach to the factors that influence the decisions of business to purchase plant and equipment, the authors have tested numerous investment theories in terms of empirical evidence. Their basic statistical data

consist of financial and accounting reports for a five year period (1946-1950) for about six hundred American firms drawn from seventeen major industrial classifications. Through the use of regression and correlation analysis, with cross-section data of individual firm observations, they seek to determine the sensitivity of investment outlay to financial considerations and to the technological relationships between capital and output. There is an emphasis on the importance of internal liquidity in the correlation patterns on depreciation and the profit and acceleration variables. Some support was found for each of the broad categories of investment hypotheses tested in this study but no clear evidence to justify one to the exclusion of the others. An increase in output and capital outlay will depend on many factors, including the profit motive, the market structure, the net flow of funds from current operations, and considerations of financial conservatism. Essentially the study sheds some light on the possible regularities that may be found in the investment process in terms of experiences among a limited number of large and small firms over a relatively short time period. The authors themselves are conspicuously aware of the limitations of their data and repeatedly caution against the more general application of any of their conclusions or findings.

The book is divided into three parts. The first part consist of a brief survey of modern theories of investment. This is followed by a discussion of methods and techniques employed in the study. Part III is concerned with the reporting and interpretation of the actual empirical results. All the findings for each cross section model, industry, and year group are summarized for quick reference in an Appendix.

*Edwin H. Spengler.*

**A. Schnettler: Öffentliche Betriebe, Betriebswirtschaftliche Bibliothek, Essen.**

Det er ikke ualmindeligt at høre, at de af det offentlige ejede erhvervsvirksomheder ikke i samme grad som de private lægger vægt på at anvende driftsøkonomien i det daglige arbejde.

Såfremt der er noget om snakken, er det et alvorligt spørgsmål for landets økonomi, fordi den sektor af erhvervslivet, som de offentlige virksomheder omfatter, er betydelig og i mange lande af voksende omfang. Man kan således nævne, at antallet af beskæftigede i Vesttyskland ved den sidste tælling udgjorde 3,2 million, deraf var 1,8 million beskæftigede i offentlig administration, skolevæsen o. s. v. og 1,4 million i offentlige erhvervsvirksomheder. Spørgsmålet er endnu mere betydningsfuldt i England, hvor hele erhvervsgræne er overført til det offentlige (National Coal Board, British Transport Commission, British Iron and Steel Corporation etc., jfr. s. 327).

Spørgsmålet om en rationel driftsøkonomi i sådanne virksomheder er derfor af almen betydning ikke mindst for skatteyderne, og det er derfor af interesse, at man i serien Betriebswirtschaftliche Bibliothek også har behandlet de offentlige virksomheder gennem udgivelse af professor dr. Albert Schnettlers bog Öffentliche Betriebe.

I sit forord fremhæver forfatteren, at det er de offentlige virksomheders driftsøkonomi han ønsker at behandle, og at fremstillingen særlig tager sigte på at være en håndbog (nachschiagewerk). Man må håbe, at den i den kommende tid vil kunne findes i mange offentlige virksomheders håndbibliotek.

Forfatteren indleder med at trække et skarpt skel mellem offentlige virksomheder og offentlig administration, idet han side 27 anvender følgende definition: Von öffentlichen Unternehmen kann also gesprochen werden, wenn es sich um ver-