

<b>Litteraturoversigt*)</b>
-----------------------------

Redigeret af bibliotekar, lektor, cand. polit. *Per Boesen*.

**Almindelig driftsøkonomi.**

- Åkermann, Gustaf: Olika automatiserings-etapper. *Ekonomisk tidsskrift*, årg. 58, 3 (Sept. 1956), s. 141-168.
- Dannersteds, Gunnar: Operationsanalys, et praktisk hjælpemiddel i företagets tjänst. *Affärsökonomi*, årg. 29/1956, 14 s. 919-920, 940, 942, 944, 946.
- Einzig, Paul: *The economic consequences of automation*. London 1956. 226 s.
- Gardner, Fred V.: *Profit management and control*. New York 1955. 285 s.
- Klein, Lawrence(ed.): *Contributions of survey methods to economics*. New York 1954. 269 s. (University of Michigan. Survey research center).
- Macmillan, R. H.: *Automation. Friend or foe?* Cambridge 1956. 100 s.
- Oxenfeldt, Alfred R. og Myron W. Watkins: *Make or buy. Factors affecting executive decisions*. New York 1956. 99 s.
- Raymond, Thomas Cicchino: *Problems in business administration. Analysis by the case method*. New York 1955. 372 s. (Harvard business school case books).
- Schnettler, Albert: *Öffentliche Betriebe*. Essen 1956. 374 s.
- Sverige. Finansdepartementet: *Statliga företagsformer 2. Statsägda företag i utlandet. En översikt redigerad av Elis Håstad*. Sth. 1956. 351 s. (Statens offentliga utredningar 1956:24).
- Traub, Werner: *Der junge Wirtschaftswissenschaftler in der Praxis*. *Zeitschrift f. Betriebswirtschaft*, Jahrg. 26, 9 (Sept. 1956), s. 522-530.

**Pris- og konkurrencepolitik.**

Hunter, Alex : *The control of monopoly*,

*Lloyds bank review*, Oct. 1956 (no. 42), s. 19-34.

- Pedersen, H. Winding: *Næringslivets struktur og sammenslutninger*. Bd. 1- . Kbh. 1956. 81 s. (København Univ. Økonomiske laboratorium. Publikationer 7).
- Sölter, Arno: *Das Rabattkartell. Die wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen einer Ordnung im Rabattwesen*. Düsseldorf 1955. 134 s.

**Konjunktur.**

- Cole, Arthur, Virginia Jenness & Grace V. Lindfors: *Measures of business change A baker library index*. Chicago 1952. 444 s.
- Finansministeriet: *Samarbejdsproblemer i Danmarks økonomiske politik. Rapport fra det .. 1955 nedsatte udvalg*. Kbh. 1956. 168 s. (Statens trykningskontor. Betænkning 154).
- Snyder, Richard M.: *Measuring business changes. A handbook of significant business indicators*. London 1955. 382 s.

**Bankvæsen.**

- Neufeld, E. P.: *Bank of Canada operations 1935-54*. Toronto 1955. 221 s. (Canadian studies in economics 5).

**Udenrigsøkonomi.**

- Haberler, Gottfried: *A survey of international trade theory*. (A translation of the article „Aussenhandel [Theorie]“ in „Handwörterbuch der Sozialwissenschaften, 1954“. Rev. and enlarged by the author.) Princeton, N. J. 1955. 68 s. (Princeton univ. Special papers in international economics 1).

\*) De omtalte bøger og tidsskrifter findes bl. a. på Handelshøjskolens bibliotek i København.

- Pratt, Edward Ewing: Modern international commerce. New York 1956. 677 sider.
- Vormbaum, Herbert: Aussenhandelskalkulation. Wiesbaden 1955. 311 s. (Schriftenreihe für den Aussenhandel 1).
- Socialpolitik.**
- Nabseth, Lars: En arbetstidsförkortningverknningar i olika industriföretag. Sth. 1956. 68 s. (Industriens utredningsinstitut Småttryck 4).
- Finansvidenskab.**
- Prest, A. R.: A tax on expenditure. Lloyds bank review, Oct. 1956 (no. 42), s. 35-49.
- Schmölders, Günter, H. Beckendorff & Piper: Zur Begriffsbestimmung der Verbrauchsteuern. Berlin 1955. 100 s. Finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten. Neue Folge 10).
- Finansiering.**
- Bley, Curt: Tatsachen über Kredit und Kreditmissbrauch. Anregungen an den Gesetzgeber. Berlin 1954. 55 s. (Arbeitskreis für Absatzfragen. Schriftenreihe 2).
- Eisner, Robert: Determinants of capital expenditures. An interview study. Urbana, Ill. 1956. 100 s. (University of Illinois. Bureau of economic and business research. Special bulletin [10] = Studies in business expectations and planning 2).
- Organisation.**
- Dahrendorf, Ralf: Industrie- und Betriebssoziologie. Berlin 1956. 120 s.
- Jaques, Elliott: Measurement of responsibility. A study of work, payment, and individual capacity. London 1956. 143 sider.
- Kobbernagel, Jan: Direktøren. En håndbog for erhvervslivets ledere. Kbh. 1956. 203 s.
- Mandell, Milton M.: Recruiting and selecting office employees. New York 1956. 175 s. (American management association. Research report 27).
- Pfannenstill, Bertil: Begreppet arbetstrivsel - belyst genom en sociologisk fältundersökning av gruvarbetare i nordvästra Skåne. With a summary in English. Lund 1955. 111 s. (Lund. Univ. Sociologiska institutionen. Skrifter 1).
- Segerstedt, Torgny T.: Ånd og trivsel på arbejdspladsen. Kbh. 1956. 46 s.
- Shartle, Carroll L.: Executive performance and leadership. Englewood Cliffs, N. J. 1956. 302 s.
- Smith, Henry Clay: Psychology of industrial behavior. New York 1955. 477 s.
- Studieförbundet näringsliv och samhälle: Sociologi och svensk industri. Referat från industrisociologiska konferensen .. 1956. Sth. 1956. 41 s.
- Zaleznik, A.: Worker satisfaction and development. A case study of work and social behavior in a factory group. Boston 1956. 148 s. (Harvard Univ. Graduate school of business administration. Division of research).
- Kontformaskiner etc.**
- Anthony, Robert, N. (ed.): Proceedings. Automatic data processing conference .. 1955. Boston 1956. 194 s. (Harvard univ. Graduate school of business administration. Division of research).
- A/S Dansk formulartryk: Kontor-automation. Kbh. 1956. 103 s.
- Establishing an integrated data-processing system. Blueprint for a company program. New York 1956. 183 s. (American management association. Special report 11).
- Jacobson, Arvid W. (ed.): Proceedings of the first conference on training personnel for the computing machine field held at Wayne university .. 1954. Detroit 1955. 104 s.
- Pioneering in electronic data processing. Company experience with electronic computers. New York 1956. 159 s.

- (American management association. Special report 9).
- Storbritannien. National physical laboratory: Wage accounting by electronic computer. Report no. 1 of the Interdepartmental study group on the application of computer techniques to clerical work. London 1956. 57 s.
- Regnskabsvæsen**  
(herunder omkostninger).
- Frenckner, T. Paulsson: Limekostnadsberäkningen och övriga kalkylformer. Affärsekonomi, årg. 29 (1956), 15, s. 971.
- Husson, Paul: Le langage comptable. Guide et formulaires utiles à l'expertise comptable précédés de quelques commentaires. Paris 1956. 158 s.
- Johnsen, Odd: Driftsregnskap for industribedrifter. Innføring i organisasjon, kalkulasjon og analyse. Oslo 1955. 119 sider.
- Lackmann, Fritz: Theorien und Verfahren der Unternehmensbewertung. Berlin 1955. 137 s. (Berlin. Techn. Univ. Betriebswirtschaftliche Forschungen 2).
- Loff, O. & Jens J. Lund: Forretningsbøgføring. Kbh. 1956. 107 s.
- Longman, Donald R. & Michael Schiff: Practical distribution cost analysis. Homewood, Ill. 1955. 450 s.
- Nilsson, Folke: Limekostnadsberäkning. Affärsekonomi, årg. 29 (1956), s. 971-972.
- Scherpf, Peter: Der Kontenrahmen. Entstehung, Verbreitung, Möglichkeiten. München 1955. 195 s.
- Stone, G. C.: Key factors for the measurement of business efficiency. The cost accountant, vol. 35, 5 (Oct. 1956), s. 157-166.
- Västhagen, Nils: De fria avskrivningarna 1938-1951. Ett försök att bedöma den fria avskrivningsrättens verkningar. 2. Rederierna. Summary of reports 49 and 50. Sth. 1956. 148 + 39 s. (Stockholm. Handelsh. Företagsekonomiska forskningsinstitutet. Meddelande 50).
- Afsætningsøkonomi.**
- Clewett, Robert (ed.): Conference on sales management. Contributed papers, 1956. Ann Arbor 1956. 104 s. (University of Michigan. Michigan business papers 33).
- Handelsministeriet: Betænkning vedrørende kvalitetsmærkning. Afgivet af den .. 1950 nedsatte kommission. Kbh. 1956. 141 s. (Statens trykningskontor, Betænkning 150).
- Hilton, Peter: New product introduction for small business owners. Wash. D. C. 1955. 69 s. (Amerikas Forenede Stater. Small business management series 17).
- Larsen, Verner: Den unge sælgers problemer. Affärsekonomi, årg. 29 (1956), 14 s. 907, 962.
- McNair, Malcolm P. & Harry L. Hansen: Readings in marketing. 2. ed. New York 1956. 559 s. (Harvard business school case books).
- Ruberg, Carl: Verkaufsorganisation. Essen 1952. 110 s. (Betriebswirtschaftliche Bibliothek Reihe A, 8).
- Markedsanalyse og andre analyser.**
- Alkjær, Ejler: Ungdommen på det danske marked. En analyse af de 14-19-åriges indvirkning på købe- og forbrugsvanerne. Kbh. 1956. 86 s. (København. Handelsh. Skriftrække F. Institutet for salgsorganisation og reklame, Skrifter 21).
- Cole, Robert H. (ed.): Consumer behavior and motivation. 1955 marketing symposium. Urbana Ill. 1956. 121 s. (University of Illinois. Bureau of economic and business research. Special bulletin).
- Edwards, Frederick (ed.): Readings in market research. A selection of papers by British authors. London 1956. 235 s.
- Festinger, Leon & Daniel Katz (ed.): Re-

- search methods in the behavioral sciences. London 1954. 660 s.
- Goode, William J. & Paul K. Hatt: Methods in social research. New York 1952. 386 s.
- Schäfer, Erich: Betriebswirtschaftliche Marktforschung. Essen 1955. 156 s. Betriebswirtschaftliche Bibliothek. Reihe A, 8).
- Reklame.**
- DeVoe, Merrill: Effective advertising copy. New York 1956. 715 s.
- Frey, Albert Wesley: How many dollars for advertising. New York 1955. 164 s.
- Keller, Arthur: Die Gemeinschaftswerbung. Wesen, Arten und betriebswirtschaftliche Bedeutung. Zürich 1955. 207 s. (St. Gallen. Handelsh. Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft. Schriftenreihe 4).
- Norsk produktivitetsinstitutt: Reklamens plass i et dynamisk næringsliv. Rapport fra en studiereise i U.S.A. Oslo 1956. 122 s.
- Sunde, Knut R.: En undersøkelse av samarbeidsforholdet mellom byrå og annonsør i Norge. Oslo 1956. 32 s. (Norske annonsørers forening).
- Örtengren, John: Ett modernt varuhus I. Reklamen för ett amerikanskt varuhus i kritisk belysning. Affärsekonomi, årg. 29, (1956), 14, s. 904-906, 916, 955-958.
- Detailhandel.**
- Cynog-Jones, T. W.: Self-service and the shop worker. A report upon an investigation into the operation of self-service in co-operative grocery shops. Manchester 1955. 24 s.
- Engström, Carl-G.: Arbetskraftens och handelns effektivitet. Malmö 1956. 55 s. (Göteborg. Handelsh. Institutet för distributionsekonomisk och administrativ forskning. Meddelane 8).
- Gerhard, Herbert: Selbstbedienung und Selbstwahl. Ein ausführlicher Leitfaden für das neue Verkaufssystem. Zürich c. 1956. 172 s. (Schweizerische Fachschule für den Detailhandel. Schriftenreihe 10).
- Guex, Georges: Verkaufsschulung im Detailhandel. Anregungen für die Verkäuferinnen und Verkäufer in allen Branchen. Zürich c. 1955. 84 s. (Schweizerische Fachschule für den Detailhandel. Schriftenreihe 8).
- Warming, A.: Butikshandelen - varedistributionens brændpunkt. Køb og salg, varer og priser belyst ved kommenteret statistik. Kbh. 1956. 36 s. (Butikshandelens håndbøger 18).
- Warming, A.: ERFA-arbejdet og kalkulationsproblemer. En kort vejledning for butikshandelen. Kbh. 1956. 30 s. (Butikshandelens håndbøger 17).
- Winslet, V. G.: Multiple shop companies. Organization and management, 3. ed. London 1956. 136 s.