

## Litteraturoversigt \*)

Redigeret af bibliotekar, lektor, cand. polit. *Per Boesen.*

### Almindelig driftsøkonomi.

Amerikas Forenede Stater. The congress.

The joint committee on the economic report: Automation and technological change. Hearings before the subcommittee on economic stability. Wash. D.C. 1955. 644 s.

Court, H. P.: Inter-firm comparisons. Performance data for management. The manager, vol. 24,7 (July 1956), 521-525, 548.

Fuchs, J.: Der Betriebswirt der Praxis zwischen Konjunkturschwankungen und Betriebspolitik. Zeitschrift f. Betriebsw. Jahrg. 26, 7/8 (Juli-Aug. 1956), s. 410-417.

Industriens utredningsinstitut: Bilägaren och bilen - en undersökning rörande den privata bilismen. Sth. 1956. 112 s.

Inglis, H. W.: Investigations and reorganisations. The cost accountant, vol. 35, 3 (Aug. 1956), s. 74-79.

Junckerstorff, Kurt: Dienst an der Gemeinschaft. Ein Beitrag zur vergleichenden Betriebswirtschaftslehre. Zeitschrift f. Betriebsw., Jahrg. 26, 7/8 (Juli-Aug. 1956), s. 389-394.

Macmillan, R. H.: Automation. Friend or foe. Cambridge 1956. 100 s.

Mausser, Ferdinand F. & David J. Schwartz: Introduction to American business. New York 1956. 661 s.

Organisation for European economic co-operation. European productivity agency: The importance of scientific research for the teaching of business administration. Paris 1956. 13 s.

Smith, A. R.: The business economist and management. The cost accountant, vol. 35, 4 (Sept. 1956), s. 106-112.

### Almindelig nationaløkonomi.

Burton, Harry: The social accounts of

the United Kingdom for 1954 and 1955. Accounting research, vol. 7, 3 (July 1956), s. 265-283.

Dickson, Harald: Nationalekonomisk teori. Sth. 1955. 304 s.

Führer, Hellmuth & Jens-Peter Petersen: Stand und Berechnungsweise der nationalen Buchführung in Westdeutschland. Ifo-Studien, Jahrg. 1, 2 (1955), s. 205-234.

Huppert, Walter: Volkswirtschaftliche Produktivität. Begriff und Messung. Ifo-Studien, Jahrg. 1, 1 (1955), s. 84-108.

Levitt, Theodore: The changing character of capitalism. Harvard business review vol. 34, 4 (July-aug. 1956), s. 37-47.

### Pris- og konkurrencepolitik.

Allen, Clark Lee, Aurelius Morgner & Robert H. Strotz: Problems in the theory of price. New York 1955. 168 s.

Beckwith, Burnham Putnam: Marginal-cost price-output control. New York 1955. 283 s.

Business concentration and price policy. A conference of the universities-national bureau committee for economic research. Princeton 1955. 514 s.

Geertman, J. A.: Lohnerhöhung und Preispolitik der Unternehmung. Zeitschrift f. Betriebsw. Jahrg. 26, 7/8 (Juli-Aug. 1956), s. 395-409.

Hicks, J. R.: A revision of demand theory. Oxford 1956. 196 s.

Hirshleifer, Jack: On the economics of transfer pricing. Journal of business, vol. 29, 3 (July 1956), s. 172-184.

Johnson-Davies, K. C.: The practice of price maintenance with particular reference to the motor industry. London 1955. 130 s.

\*) De omtalte bøger og tidsskrifter findes bl. a. på Handelshøjskolens bibliotek i København.

- Kaysen, Carl: United States v. United shoe machinery corporation. An economic analysis of an anti-trust case. Cambridge, Mass. 1956. 404 s.
- Smith, Wendell R.: Product differentiation and market segmentation as alternative marketing strategies. *Journal of marketing*, vol. 21, 1 (July 1956), s. 3-8.
- Vatter, Harold G.: Small enterprise and oligopoly. A study of the butter, flour automobile, and glass container industries. Corvallis, Or. 1955. 116 s.
- Socialpolitik.**
- How one company prepares for collective bargaining. *Personnel*, vol. 33, 1 (July 1956), s. 58-72.
- Nielsen, Einar: Indførelse i arbejdsretten. Kbh. 1956. 117 s.
- Konjunktur.**
- Anderson, Oskar & Wilhelm Marquardt: Preisentwicklung und Preiserwartung bei oligopolistischer Produktion im Spiegel des Konjunkturtestes. *Ifo-Studien*, Jahrg. 1, 1 (1955), s. 60-83.
- Anderson, Oskar, Rainald K. Bauer & Rudolf Giehl: Zur Theorie des Konjunkturtestes. Modeltheoretische Betrachtungen. *Ifo-Studien*. Jahrg. 1, 2 (1955), s. 159-203.
- Führer, Helmuth: Probleme der statistischen Bestimmung der volkswirtschaftlichen Investitionen. *Ifo-Studien*. Jahrg. 1, 1 (1955), s. 22-59.
- Lindberger, Lars: Investeringsverksamhet och sparande. Ballansproblem på lång och kort sikt. Sth. 1956. 266 s.
- Malenbaum, Wilfred: The world wheat economy 1885-1939. Cambr. Mass. 1953. 262 s.
- Marquardt, Wilhelm & Jens-Peter Petersen: Längerfristige Exporterwartungen der Industrie im Konjunkturtest. *Ifo-Studien*, Jahrg. 1, 2 (1955), s. 271-291.
- Oberneder, Martha: Wechselseitige Einflüsse von Konjunktur and Saison in der Produktion der Fahrzeugindustrie. *Ifo-Studien*, Jahrg. 1, 2 (1955), s. 293-306.
- Thoms, Walter: Das Strukturgesetz der ökonomischen Bewegungsordnung. *Zeitschrift f. Betriebsw.* Jahrg. 26, 7/8 (Juli-Aug. 1956), s. 418-433.
- Bankvæsen.**
- Amerikas Forenede Stater. The senate. Committee on banking and currency: Factors affecting the stock market. Staff report. Wash. D.C. 1955. 201 s.
- Bos, H. C.: A discussion on methods of monetary analysis and norms for monetary policy. Rotterdam 1956. 52 s.
- Multerer, Gerhard: Zum Problem der Mindestreservepolitik. *Ifo-Studien*. Jahrg. 2, 1 (1956), s. 61-79.
- Udenrigsøkonomi.**
- Chalmers, Henry: World trade policies. The changing panorama 1920-53. A series of contemporary periodic survey. Berkeley, Calif. 1953. 546 s.
- Kindleberger, Charles D., Herman G. van der Tak & Jaroslav Vanek: The terms of trade. New York 1956. 382 s.
- Papi, Ugo: The slow progres of trade liberalization. *Banco di Roma. Review of economic conditions in Italy*, vol. 10, 3 (May 1956), s. 191-204.
- Pratt, Edward Ewing: The foreign trade handbook. A guide to exporting. 3. ed. Chicago, 1952. 1472 s.
- Tinbergen, J.: International economic integration. 2. rev. ed. Amsterdam 1954. 191 s.
- Trued, Merly Nelson & Raymond F. Mikesell: Postwar bilateral payments agreements. Princeton, N. J. 1955. 121 s.
- Walton, L. E.: Foreign trade and foreign exchange. Their theory and practice. London 1956. 264 s.
- Wolf, Edgar: Berechnung von Exportquoten der Industrie. *Ifo-Studien*, Jahrg. 1, 1 (1955), s. 109-121.

**Finanspolitik.**

R. Binder: Die amerikanische Steuerreform von 1954. Eine Steuerreform an der Schwelle eines neuen Wirtschaftszeitalters. Die Weltwirtschaft, 1956, 1 (Juni), s. 159-176.

**Finansiering.**

Cottle, C. Sidney & W. Tate Whitman: Investment timing. New York 1953. 200 s.

Forbrugerkredit i U.S.A. Beretning fra en studierejse i U.S.A. Udg. ved udenrigsministeriets foranstaltning. Kbh. 1956. 123 s. (Teknisk bistand under Marshall-planen).

Goldschmidt, H. O.: Financial planning in industry. Leiden 1956. 173 s.

Mars, J.: Credit costs and redemption practices in hire purchase. Accounting research, vol. 7, 3 (July 1956), s. 229-243.

Phelps, Clyde William. Using instalment credit. Baltimore 1955. 80 s.

Schindler, Heinz: Investitionsrechnungen auf der Basis neuer theoretischer Erkenntnisse. Zeitschrift f. handelsw. Forschung, Jahrg. 8, 8/9, s. 462-486.

Sellien, Helmut: Finanzierung und Finanzplanung. Weisbaden 1953. 174 s.

**Organisation.**

Acton society trust: Management succession. The recruitment, selection, training and promotion of managers. London 1956. 139 s.

Arbejdsforenkling. Beretning fra konferencer om arbejdsforenkling afholdt på Wharton school of finance, University of Pennsylvania .. 1953, og 1954. Udg. ved udenrigsministeriets foranstaltning. Kbh. 1956. 69 s. (Teknisk bistand under Marshall-planen).

Argyris, Chris: Executive development programs. Some unresolved problems. Personnel, vol. 33, 1 (July 1956), s. 33-41.

Bell, Daniel: The great back to work movement (Women and business 2). Fortune, vol. 54, 1 (July 1956), s. 90-93, 168-172.

Bennett, Willard E.: Pre-management training. Personnel, vol. 33, 1 (July 1956), s. 19-28.

Blau, Peter M.: The dynamics of bureaucracy. A study of interpersonal relations in two government agencies. Chicago 1955. 269 s.

Caswell, W. Cameron: Taking stock of divisionalization. Journal of business, Vol. 29, 3 (July 1956), s. 160-171.

Dahlström, Edmund: Information på arbetsplatsen. Sociologiska studier av företagets kommunikationsproblem. Sth. 1956. 323 s.

Grunebaum, Kurt H.: Die Leistungsorganisation amerikanischer Grossunternehmen. Zeitschrift f. handelsw. Forschung, Jahrg. 8, 7 (1956), s. 349-375.

Israel, Joachim: Self-evaluation and rejection in groups. Uppsala 1956. 249 s.

Jacques, E.: Measurement of responsibility. A study of work, payment and individual capacity. London 1956. 143 s.

Kile, Svein M.: En studie i personalvurdering. Psykologisk forhåndsbedømmelse og personalvurdering av butikk-, kontor- og lagerfunksjonærer i et Bergensfirma. Bergen 1955. 73 s.

Kile, Svein M. & Arne Walle: Trivselsundersøkelse ved et norsk glassverk. Bergen 1956. 76 s.

Knox, John B.: The sociology of industrial relations. An introduction to industrial sociology. New York 1955. 348 s.

Kurxreferate über die Leitungsorganisation der Grossunternehmen in Holland, Belgien, Frankreich, Italien, Schweiz, England und Sweden. Zeitschrift f. handelsw. Forschung, Jahrg. 8, 7 (1956), s. 375-406.

Mandell, Milton M.: Selecting and training employment interviewers. Person-

- nel, vol. 33, 1 (July 1956), s. 42-48.
- Meyer, Ralph L.: Our experience with installing a job evaluation program. N.A.C.A. bulletin, vol. 37, 12 (Aug. 1956), s. 1518-1527.
- Myers, Charles A. & John G. Turnbull: Line and straff in industrial relations. Harvard business review, vol. 34, 4 (July-aug. 1956), s. 113-124.
- Organisation for European economic co-operation: European productivity agency: Job analysis. Paris 1956. 66 s.
- Pfannenstill, B.: Begreppet arbetstrivsel belyst genom en sociologisk fältundersökning av gruvarbetare i nordvästra Skåne. Lund 1955. 11 s.
- Potthoff, E.: Die Leitungsorganisation deutscher Grossunternehmen im Vergleich zum westlichen Ausland. Zeitschrift f. handelsw. Forschung, Jahrg. 8, 7 (1956), s. 407-422.
- Stryker, Perrin: How "participative" can a company get. Fortune, vol. 54, 3 (Sept. 1956), s. 134-136, 217-220.
- Törnqvist, Kurt: Trivsel ock konflikt i arbetslivet. Sth. 1956. 137 s.
- Veer, M. R. van Alphen de: Success and failure in industry. A psychomedical study. Assen 1955. 228 s.
- Zalesnik, A.: Worker satisfaction and development. A case study of work and social behavior in a factory group. Boston 1956. 148 s.
- Kontormaskiner etc.**
- Old, C. L.: Making automation a reality. The role of training and education. British management review, vol. 14, 3 (July 1956), s. 184-196.
- Pietsch, Max: Die Auswirkung der „Automation“ auf den Produktionsprozess. Zeitschrift f. handelsw. Forschung, Jahrg. 8, 8/9, s. 449-458.
- Pioneering in electronic data processing. Company experience with electronic computers. New York 1956. 159 s. (American management association. Special report 9).
- Storbritannien. Department of scientific and industrial research: Automation. A report on the technical trends and their impact on management and labour. London 1956. 106 s.
- Regnskabsvæsen (herunder omkostninger).**
- Bond-Williams, N. I.: Profit control in the small firm. The cost accountant, vol. 35, 3 (Aug. 1956), s. 88-91.
- Bondeson, Gustaf: God årsredovisning, goda relationer. Sth. 1956. 72 s.
- Carman, Lewis A.: Non-linear depreciation. Accounting review, vol. 31, 3 (July 1956), s. 454-491.
- Chambers, R. J.: The function and design of company reports. London 1955. 322 s.
- Fay, Charles R.: The contribution of accounting to company progress. N. A. C. A. bulletin, vol. 37, 12 (Aug. 1956), s. 1563-1574.
- Gudehus, Herbert: Grundprobleme und Irrtümer bei der Anlagenbewertung. Zeitschrift f. Betriebsw. Jahrg. 26, 7/8 (Juli-Aug. 1956), s. 434-455.
- Gutenberg, Erich: Offene Fragen der Produktions- und Kostentheorie. Zeitschrift f. handelsw. Forschung, Jahrg. 8, 8/9 (1956), s. 429-449.
- Lang, Theodore, Walter B. McFarland & Michael Schiff: Cost accounting. New York 1953. 741 s.
- Muir, A.: The estimation of marginal costs. The cost accountant, vol. 35, 3 (Aug. 1956), s. 91-94.
- Patrick, A. Weyman: The theory and technique of cost accounting in the hosiery industry. Ann Arbor 1956. 229 s.
- Schmalenbach, Eugen: Kostenrechnung und Preispolitik. 7. bearb. Aufl. von Richard Bauer. Köln 1956. 525 s.
- Staubus, George J.: Revenue and revenue accounts. Accounting research, vol. 7, 3 (July 1956), s. 284-294.

Wyatt, Arthur R.: Tradition and accounting. *Accounting review*, vol. 31, 3 (July 1956), s. 395-400.

#### Statistik.

Hald, A., (red.): Elementær lærebog i statistisk kvalitetskontrol. Udarbejdet af deltagerne i Produktivitetsudvalgets og Ingeniørforeningens træningskursus for instruktører i maj 1955. Bd. 1-2. Kbh. 1956. 84 + 35 s.

Krumper, Arthur & Walter Sies: Die Preis- und Saisonbereinigung der Gesamtumsätze im Bundesgebiet. *Ifo-Studien*, Jahrg. 1, 2 (1955), 307-316.

#### Budgettering.

Andersen, Helge & Peter Olufsen: Salgsplanlægning. *Bergenholz markedsindex*. Kbh. 1956. 78 s.

Anderson, O., R. K. Bauer, H. Führer & J. P. Petersen: Ursachen und Typen kurzfristiger Produktions- und Preisplanrevisionen der Unternehmer. *Ifo-Studien*, Jahrg. 2, 1 (1956), s. 1-26.

Freeman, J. Curran: The budget as a tool for operating management and control. *N.A.C.A. bulletin*, vol. 37, 12 (Aug. 1956), s. 1575-1588.

Kuhlo, Karl Christian: Zur Systematik des Wirtschaftsplans der Unternehmung. *Ifo-Studien*, Jahrg. 2, 1 (1956), s. 27-45.

#### Afsætningsøkonomi.

Burck, Gilbert: What makes women buy. (*Women and business 3*). *Fortune*, vol. 54, 2 (Aug. 1956), s. 93-94, 173-179.

Fratz, Emil: Die Kosten im Vertrieb. *Ifo-Studien*, Jahrg. 2, 1 (1956), s. 81-104.

Kelley, William T.: The development of early thought in marketing and promotion. *Journal of marketing*, vol. 21, 1 (July 1956), s. 62-67.

Kjær-Hansen, Max: Salgs- og reklame-

omkostningerne i Norden. En analyse og vurdering af udgifterne til kommerciel reklame i Danmark, Finland, Norge og Sverige. Kbh. 1956. 144 s.

Palamountain, Joseph Cornwall: The politics of distribution. *Cambr. Mass.* 1955. 270 s.

#### Markedsanalyse.

Hansen, Max Kjær: Efterfrågeanalyse. Et værktøj inom marknadsforskningen. Göteborg 1956. 61 s.

Mack, Ruth P.: Factors influencing consumption. An experimental analysis of shoe buying. New York 1954. 124 s.

#### Reklame.

Seligman, Daniel: The amazing advertising business. *Fortune*, vol. 54, 3 (Sept. 1956), s. 107-110, 224-234.

#### Detailhandel.

Amerikansk skotøjshandel. Beretning fra en studierejse i U.S.A. Udg. ved udenrigsministeriets foranstaltning. Kbh. 1956. 75 s. (Teknisk bistand under Marshall-planen).

Barnet, Edward M.: Showdown in the market place. *Harvard business review*, vol. 34, 4 (July-aug. 1956), s. 85-95.

Engström, C.-G.: Arbetskraftens och handelns effektivitet. Malmö 1956. 55 s.

Hirsch, Werner Z.: Grocery chain store proces. A case study. *Journal of marketing*, vol. 21, 1 (July 1956), s. 9-23.

#### Engroshandel.

Baldwin, K. D. S.: The marketing of cocoa in Western Nigeria. With special reference to the positions of middlemen. London 1954. 52 s.

Organisation for European economic co-operation. European productivity

- agency: Productivity in the wholesale trade. Paris 1956. 157 s.
- Robertson, W.: The raw cotton commission. An experiment in state trading. The journal of industrial economics. vol. 4, 3 (June 1956), 224-239.
- Erhvervsret.**
- Gower, L. C. B.: The principles of modern company law. London 1955. 599 s.

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT

Pris pr. hefte kr. 5,00, pr. årgang (4 hefter) kr. 18,00

Ekspedition og annoncer: Foreningen af Danske Erhvervsøkonomer,

Bredgade 6, København K. Telefon C. 12.333

Tidsskriftet er tilmeldt Dansk Oplagstælling.

Redaktionens adresse: Handelshøjskolen, Julius Thomsens Plads 10,

København V. Telefon Nora 9260.

Trykt hos Hansen & Andreasen, København F.