

eller at de allierede havde kendt planerne for Ardenneroffensiven julen 1944!

Når en teoretiker står overfor en sådan situation, så kan han gøre eet af to. Han kan se kendsgerningerne i ansigtet og vil da få en løsning, der indeholder et element af subjektivitet. Folk vil gøre sådan, som de på basis af den begrænsede viden, de har eller kan skaffe sig om modpartens planer, finder rationelt. Det er altså rationelt ud fra deres personlige forudsætninger. Eller teoretikeren kan insistere på objektiv rationalitet og vil da nægte at inddrage noget som helst fænomen, som vil rokke ved forudsætningen om fuldstændig viden. Under oligopol vil produktvariation være et sådant fænomen. Produktvariation kræver tek-

nisk forskning, konstruktion, omlægning af produktionsmaskineri og indkøb af ny udrustning, kort sagt produktvariation betyder at binde sig længe i forvejen. Men skønt Richter fremhæver betydningen af ikke-priskonkurrencen, nægter han at inddrage produktkvaliteten som variabel. Med en typisk sætning siger han, at »Die Beschränkung auf technisch homogen Erzeugnisse — Benzin ist ein Beispiel — soll nur zugunsten der *Exaktheit* unserer Analyse erfolgen«.

Som et af de få forsøg på at tillempe spilteorien til oligopoltilfældet fortjener Richters bog stor interesse, også fordi den så klart viser, hvor høj en pris der må betales for en objektiv og exakt løsning på dette område.

Hans Brems.

Litteraturoversigt

Redigeret af lektor, cand. polit. Per Boesen.*)

Almindelig driftsøkonomi.

Beiträge zur internationalen Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre unter Berücksichtigung des Standes der Betriebswirtschaftslehre in Belgien, England, Frankreich, Holland, Italien, Österreich, Schweiz, Skandinavien, Türkei, USA. Wien 1954. 176 s.

Bross, Irwin D. J.: Design for decision. New York c. 1953. 276 s.

Gutenberg, Erich: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Bd. 2. Der Absatz. Berlin 1955. 440 s.

Jamison, Charles L.: Business policy. New York 1953. 580 s.

Williams, J. D.: The compleat strategist, being a primer on the theory of games of strategy. New York 1954. 234 s. (Rand series)

Ackoff, R. L.: Production scheduling. An operations research case study. Advanced management, vol 20,3 (March 1955), s. 21—28.

Alderson, W.: Operations research and management problems. Advanced management, vol. 20,4 (April 1955), s. 14—17.

Dean, Joel: Break-even analysis and the measurement of capital productivity. Advanced management, vol 20, 4 (April 1955), s. 26—28.

*) De omtalte Bøger og tidsskrifter findes bl. a. på Handelshøjskolens bibliotek i København.

- Higgins, C. C.: Make-or-buy, re-examined. Harvard business review, vol 33,2 (March-April 1955), s. 109—119.
- Parker, C. L.: Capital employed. The need for a definition of capital employed for use in measuring remuneration earned. Journal of industrial economics, vol. 3,2 (April 1955), s. 134—143.
- Simon, H. A.: A behavioral model of rational choice. Quarterly journal of economics, vol. 69,1 (Febr. 1955), s. 99—118.
- Symonds, G. H.: Mathematical programming as an aid to decision making. Advanced management, vol. 20,5 (May 1955), s. 11—17.
- Westfield, F. M.: Marginal analysis, multiplant firms and business practice. An example. Quarterly journal of economics, vol. 69,2 (May 1955), s. 253—268.
- Williams, N.: An application of linear programming to the selection of raw materials. Applied statistics, vol. 4,1 (march 1955), s. 22—31.
- Almindelig nationaløkonomi.**
- Philip, Kjeld: Skattepolitik. Kbh. 1955. 465 s.
-
- Brems, Hans: Efterspørgsel, nationalprodukt og økonomisk vækst. Det danske marked, årg. 14,1 (April 1955), s. 1—15.
- Frost, R.: Some implications of the growth of investment by institutions, 1938—53. Oxford economic papers, vol. 7,1 (Febr. 1955), s. 1—10.
- Pris- og konkurrencepolitik.**
- Bauer, P. T.: West African trade. A study of competition, oligopoly and monopoly in a changing economy. Cambr. 1954. 450 s.
- United nations. Economic commis-
- sion for Europe: The price of oil in Western Europe. Geneva 1955. 50 s.
- Cyert, R. M. & J. G. March: Organizational structure and pricing behavior in an oligopolistic market. American econ. rev. vol. 45,1 (march 1955), s. 129—139.
- Edwards, H. R.: Price formation in manufacturing industry and excess capacity. Oxford economic papers, vol. 7,1 (Febr. 1955), s. 94—118.
- Efroymsen, C. W.: The kinked oligopoly curve reconsidered. Quaterly journal of economics, vol. 69,1 (Febr. 1955), s. 119—136.
- Friday, F. A.: Some thoughts on the pricing of television receivers. journal of economics, vol. 69,1 vol. 3,2 (April 1955), s. 11—121.
- Trolle, Ulf af: Bruttoprisförbudets grundval och verkningar. Ekonomisk tidskrift, Årg. 57,1 (April 1955), s. 1—24.
- Konjunktur.**
- United nations. Economic commission for Europe: Growth and stagnation in the European economy. By Ingvar Sveinilson. Geneva 1954. 342 s.
- Udenrigsøkonomi.**
- Amerikas Forenede Stater: Staff papers presented to the commission on foreign economic policy. Wash. D. C. 1954. 511 s.
- Mikesell, R. F.: Foreign exchange in the postwar world. New York 1954. 658 s.
-
- Boyer, F. & J. P. Sallé: The liberalization of intra-European trade in the framework of OEEC. International monetary fund, Staff papers, vol. 4,2 (February 1955), 179—216.

- Høegh, L.: Diskriminering i den internasjonale skipsfart. *Statsøkonomisk tidsskrift*, årg. 69,1 (April 1955), s. 1—14.
- Zupnick, E.: The sterling area's central pooling system. *Quarterly journal of economics*, vol. 69,1 (Febr. 1955), 71—84.
- Organisation.**
- Arbejds- og boligministeriet: Betænkning om deltidsarbejde. Kbh. 1955. 156 s. (Statens trykningskontor, betænkning 84).
- Bakke, E. Wight & Chris Argyris: Organizational structure and dynamics. A framework for theory. An interim report. New Haven, Conn. 1954. 38 s. (Yale university, Labor and management center).
- Kruisinga, H. J. (ed): The balance between centralization and decentralization in managerial control. Proceedings of an international study-conference organized by the Netherlands school of economics at Rotterdam. Leiden 1954. 118 s.
- Mandell, Milton M.: A company guide to the selection of salesmen. New York 1955. 161 s. (American management association, Research report 24).
- Organisation for European economic co-operation: Problems of business management. American opinions, European opinions. Paris 1954. 85 s.
-
- Balderston, F. E.: Scale of output and internal organization of the firm. *Quarterly journal of economics*, vol. 69,1 (Febr. 1955), s. 45—70.
- Marstränder, N. P.: Trivsel blant kvinnelige industriarbeidere. *Bedriftsøkonomen*, årg. 17,3 (April 1955), s. 121—127.
- Pickard, O. G.: Clerical workers and the trade unions. *British management review*, vol. 13,2 (April 1955), s. 102—120.
- Schiøtz, E. H.: Lederarbeidet fra yrkesmedicinsk synspunkt. *Bedriftsøkonomen*, årg. 17,1 (Febr. 1955), s. 19—29.
- Kontormaskiner etc.**
- Electronic digital computers and business data processing. *Cost accounting*, vol. 33, 11 (April 1955), s. 373—380.
- Laubach, P. B. & L. E. Thompson: Electronic computers. *Harvard business review*, vol. 33,2 (March—april 1955), s. 129—128.
- Regnskabsvæsen (herunder omkostninger).**
- Stacey, N.A.H.: English accountancy. A study in social and economic history 1800—1954. London 1954. 295 s.
- Terborgh, G.: Realistic depreciation policy. Chicago 1954. 197 s.
-
- Beyer, R.: Is direct costing the answer. *Journal of accountancy*, vol. 99,4 (April 1955), s. 45—49.
- Bray, F. Sewell: Accounting dynamics II. *Accounting research*, vol. 6,1 (January 1955), s. 26—37.
- Chambers, R. J.: Blueprint for a theory of accounting. *Accounting research*, vol. 6,1 (January 1955), s. 17—25.
- Corbin, D. A.: A case study of price-level adjustments. *Accounting review*, vol. 30,2 (April 1955), s. 268—281.
- Dein, R. C.: Price-level adjustments. Fetish in accounting. *Accounting review*, vol. 30,1 (jan. 1955), s. 3—24.
- Dohr, J. L.: Limitations on the usefulness of price level adjustments.

- Accounting review vol. 30,2 (April 1955), s. 198—205.
- Jardine, P.: The application of management accounting techniques to small business. Cost accountant, vol. 34,1 (June 1955), s. 6—17.
- Kristensen, Thorkil: Overskudsbeholdningen og samfundets økonomi. Revision og regnskabsvæsen, årg. 24,2 (Febr. 1955), s. 73—91.
- Nolan, F. E.: A note on interest, depreciation and economic choice. Accounting research, vol. 6,1 (January 1955), s. 1—8.
- Periodical financial statements. By the Leicester research committee of the Society of incorporated accountants. Accounting research, vol. 6,2 (April 1955), s. 77—105.
- Robinson, Joan: The production function. Economic journal, March 1955, s. 67—71.
- Solomons, David: The integration of accounting and economic studies. Accounting research, vol. 6,2 (April 1955), s. 106—111.
- Taylor, I. R.: A statistical approach to auditing tests. Accounting research, vol. 6,1 (January 1955), s. 49—57.
- Trueblood, R. M. & W. W. Cooper: Research and practice in statistical applications to accounting, auditing and management control. Accounting review, vol. 30,2 (April 1955), s. 221—229.
- Statistik.**
- Beer, Stafford: The productivity index in active service. Applied statistics, vol. 4,1 (March 1955), s. 1—14.
- Swan, A. W.: A method of graphing sales figures for executive use. Applied statistics vol. 4,1 (March 1955), s. 15—21.
- Wilson, R. H.: Monthly accounts for production. Cost accounting, vol. 33,12 (May 1955), s. 419—425.
- Afsætningsøkonomi.**
- Farr, M.: Design in British industry. A midcentury survey. Cambr. 1955. 332 s.
- Marshall, M. V.: Automatic merchandising. A study of the problems and limitations of vending. Boston 1954. 275 s. (Harvard university, Division of research).
-
- Anshen, M.: Fundamental and applied research in marketing. Journal of marketing, vol. 19,3 (Jan. 1955), s. 233—243.
- Barfod, Børge: Lidt om sammenhæng imellem efterspørgselselasticiteter og om boligbehovets elasticitet. Det danske marked, årg. 14,2 (Juni 1955), s. 74—81.
- Dow, L. A.: Marketing costs and economic theory. Journal of marketing, vol. 19,4 (April 1955), s. 346—350.
- Gardner, B. B. & S. J. Levy: The product and the brand. Harvard business review, vol. 33,2 (March—April 1955), s. 33—39.
- Grubb, Inger: Om kvalitetsmærkning. Det danske marked, årg. 14,2 (juni 1955), s. 103—105.
- Hansen, Knud: De kundepåvirkede handlingsparametre. Det danske marked, årg. 14,2 (juni 1955), s. 82—94.
- Randolph, P.: Design policy in relation to marketing. Manager, vol. 23,3 (March 1955), s. 176—182.
- Markedsanalyse.**
- Ferber, R.: On the reliability of purchase influence studies. Journal of marketing, vol. 19,3 (Jan. 1955), s. 225—232.
- Rasmussen, Arne: Husmoderundersøgelsen. Et beklageligt misgreb.

- Det danske marked, årg. 14,2 (Juni 1955), s. 95—102.
- Thionet, P.: Mathematical methods in public opinion polls. International social science bulletin, vol. 4,4 s. 652—674.
- Varehandel.**
- Organisation for European economic co-operation: Productivity in the distributive trade in Europe. Wholesale and retail aspects. By James B. Jefferys, Simon Hausberger & Göran Lindblad. Paris 1954. 118 s.
- Christiansen, Hans C.: Varehandel i Sovjetunionen. Revision og regnskabsvæsen, årg. 24,4 (April 1955), s. 191—213, 5 (Maj 1955), s. 254—261, 6 (Juni 1955), s. 289—301.
- Detailhandel.**
- Alkjær, Ejler: Frivillige kæder i dansk varedistribution. Bedriftsøkonomen, årg. 17,2 (Marts 1955), s. 77—83.
- Hall, Margaret & J. Knapp: Numbers of shops and productivity in retail distribution in Great Britain, The United States and Canada. Economic journal (March 1955), s. 72—89.
- Hansen, Max Kjær: Er selvbetjeningsbutikkerne en misforståelse. Det danske marked, årg. 14,2 (juni 1955), s. 65—73.
- Lindblad, G.: Självbetjäning, en viktig försäljningsform i framtiden. Den svenska marknaden, 11,2 (Mars 1955), s. 69—81.
- Loff, O.: Kædesystemer i detailhandelen. Bedriftsøkonomen, årg.17,3 (April 1955), s. 129—136.
- Olsson, C. G.: Detaljhandelns öppethållningstider i U.S.A. Affärsekonomi, årg. 28 (1955), 4, s. 196—197, 251—252.
- Pollard, S. & J. D. Hughes: Retailing costs. Some comments on the census of distribution 1950. Oxford economic papers, vol. 7,1 (Febr. 1955), 71—93.
- Wennborg, E.: Försäljning i självbetjeningsbutiker. Den svenska marknaden, 11,2 (Mars 1955), s. 83—91.

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT

Pris pr. hefte kr. 5,00, pr. årgang (4 hefter) kr. 18,00

Tidsskriftets ekspedition: Foreningen af Danske Erhvervsøkonomer, Bredgade 6, København K. Telefon C. 12.333.

Redaktionens adresse: Handelshøjskolen, Julius Thomsens Plads 10, København V. Telefon Nora 9260.

Trykt hos Hansen & Andreasen, København F.