

- profits. A study in methods. Accounting research, vol. 6, 3 (July 1955), s. 227—266.
- Prais, S. J.: The measure of income for shareholders and for taxation. Accounting research, vol. 6, 3 (July 1955), s. 187—201.
- Presenting accounting information to management. N.A.C.A. bulletin, vol. 36, 4 (Dec. 1954), s. 595—647 = N.A.C.A. research series no. 28.
- Rucker, A. W.: »Clocks« for management control. Harvard business review, vol. 33, 5 (Sept.—Oct. 1955), s. 68—80.
- Scheuble, P. A.: How to figure equipment replacement. Harvard business reviews, vol. 33, 5 (Sept.—Oct. 1955), s. 81—94.
- Wellington, C. O.: Product costing up-to-date. N.A.C.A. bulletin, vol. 36, 11 (July 1955), s. 1603—1620.
- Wichman, W. C.: The accountant's contribution to long-term planning. N.A.C.A. bulletin, vol. 36, 11 (July 1955), s. 1572—1588.
- Afsætningsøkonomi.**
- Crawford, C. M.: Sales forecasting. Methods of selected firms. Urbana, Ill. 1955. 72 s. (University of Illinois, Bureau of economic and business research, Bulletin 78).
- Hansen, Max Kjær: Avissalget i København. En analyse af efterspørgselen efter dagblade i København. Kbh. 1955. 96 s.
- Hepner, H. W.: Modern marketing. New York 1955. 599 s.
- Morgan, James, N.: Consumer economics. New York 1955. 440 s.
- Smith, G. H.: Motivation research in advertising and marketing. New York c. 1954. 242 s.
- Jastram, R. W.: Planlagte og realiserede reklameprocenter for storannoncører i U.S.A. Det danske marked, 14. årg., 3 (okt. 1955), s. 167—182.
- Kobbernagel, J.: Den konkurrenceretlige regulering af medicinalvare-salget i Danmark. Det danske marked, 14. årg. 3 (okt. 1955), s. 129—146.
- Markedsanalyse.**
- Ferber, R.: Factors influencing durable goods purchases. Urbana, Ill. 1955. 72 s. (University of Illinois, Bureau of economic and business research, Bulletin 79).
- Produktivitetsudvalgets husmoderundersøgelse. Indlæg af Chr. Ditlev Reventlow og Arne Rasmussen. Det danske marked, 14. årg., 3 (okt. 1955), s. 193—205.
- Varehandel.**
- Sjöberg, A. & S. Hansson: Detaljhandels struktur. Sortiment och märkesvaror. Sth. 1955. 430 s. (Sth. Handelsh., Företagekonomiska forskningsinstitutet, Meddelande 52).
- Sverige. Varudistributionsutredningen: Pris och prestation i handeln. Sth. 1955. 478 s. (Statens offentliga utredningar 1955: 16).

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT

Pris pr. hefte kr. 5,00, pr. årgang (4 hefter) kr. 18,00

Tidsskriftets ekspedition: Foreningen af Danske Erhvervsøkonomer, Bredgade 6, København K. Telefon C. 12.333.

Redaktionens adresse: Handelshøjskolen, Julius Thomsens Plads 10, København V. Telefon Nora 9260.

Trykt hos Hansen & Andreasen, København F.