

- Det danske marked, årg. 14,2 (Juni 1955), s. 95—102.
- Thionet, P.: Mathematical methods in public opinion polls. International social science bulletin, vol. 4,4 s. 652—674.
- Varehandel.**
- Organisation for European economic co-operation: Productivity in the distributive trade in Europe. Wholesale and retail aspects. By James B. Jefferys, Simon Hausberger & Göran Lindblad. Paris 1954. 118 s.
- Christiansen, Hans C.: Varehandel i Sovjetunionen. Revision og regnskabsvæsen, årg. 24,4 (April 1955), s. 191—213, 5 (Maj 1955), s. 254—261, 6 (Juni 1955), s. 289—301.
- Detailhandel.**
- Alkjær, Ejler: Frivillige kæder i dansk varedistribution. Bedriftsøkonomen, årg. 17,2 (Marts 1955), s. 77—83.
- Hall, Margaret & J. Knapp: Numbers of shops and productivity in retail distribution in Great Britain, The United States and Canada. Economic journal (March 1955), s. 72—89.
- Hansen, Max Kjær: Er selvbetjeningsbutikkerne en misforståelse. Det danske marked, årg. 14,2 (juni 1955), s. 65—73.
- Lindblad, G.: Självbetjäning, en viktig försäljningsform i framtiden. Den svenska marknaden, 11,2 (Mars 1955), s. 69—81.
- Loff, O.: Kædesystemer i detailhandelen. Bedriftsøkonomen, årg.17,3 (April 1955), s. 129—136.
- Olsson, C. G.: Detaljhandelns öppethållningstider i U.S.A. Affärsekonomi, årg. 28 (1955), 4, s. 196—197, 251—252.
- Pollard, S. & J. D. Hughes: Retailing costs. Some comments on the census of distribution 1950. Oxford economic papers, vol. 7,1 (Febr. 1955), 71—93.
- Wennborg, E.: Försäljning i självbetjeningsbutiker. Den svenska marknaden, 11,2 (Mars 1955), s. 83—91.

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT

Pris pr. hefte kr. 5,00, pr. årgang (4 hefter) kr. 18,00

Tidsskriftets ekspedition: Foreningen af Danske Erhvervsøkonomer, Bredgade 6, København K. Telefon C. 12.333.

Redaktionens adresse: Handelshøjskolen, Julius Thomsens Plads 10, København V. Telefon Nora 9260.

Trykt hos Hansen & Andreasen, København F.