

sults. Applied statistics, vol. 4, 3
(Nov. 1955), s. 162-172.
Schankleman, E.: Measuring the rea-

dership of newspapers and maga-
zines. Applied statistics, vol. 4, 3
(Nov. 1955), s. 183-194.

Oversigter og meddelelser

4. nordiske civiløkonomkongres

Den 4. nordiske civiløkonomkongres afholdes i dagene 14.—16. maj 1956 i Bergen under mottoet »Möte med morgendagen«.

Denne kongres vil, som mottoet viser, hovedsagelig beskæftige sig med fremtiden og de problemer, denne rejser for næringslivet. Programmet er fordelt på 3 dage, vekslende mellem foredrags- og diskussionsmøder (14/5), virksomhedsbesøg (15/5) og interne sektionmøder (16/5).

For tilrejsende damer bliver der arrangeret et specielt program, som tager sigte på at gøre opholdet i Bergen mindst lige så udbytterigt som for de mandlige deltagere (rundtur til seværdigheder, ekskursioner, virksomhedsbesøg og mannequinopvisninger).