

deltagernes iagttagelser og indtryk. Og den foreliggende rapport har virkelig mange steder noget af rejsedagbogens umiddelbare, oplivende friskhed over sig. Til gengæld gør den som helhed et noget uensartet, ja, undertiden næsten tilfældigt indtryk.

Blandt de i rapporten fremsatte synspunkter hæfter man sig særlig ved den fordomsfri måde, hvorpå penible spørgsmål som kædeforretninger, lukkelov, sundhedsvedtægter, bundne priser, store contra små detailbutikker, færdigpakkede varer etc. omtales. Det er glædeligt at konstatere en sådan fordomsfrihed hos en gruppe forretningsfolk, der tilmed står som repræsentanter for en stor handelsorganisation. Især, når man erindrer det snæversyn, der tit kommer til udtryk i den politiske diskussion om spørgsmål af den art (jfr. eksempelvis Berlingske Tidendes leder 21. jan. 1953).

Må det til slut være tilladt at komme med et lille hjertesuk over, at det skal være nødvendigt at blande så mange amerikanismer ind i sproget; som når der (f. eks. s. 12) tales om et *avertierungs*program omfattende bortlodning af cykler til kunderne, udsendelse af cirkulærer o. s. v., eller (s. 18) om monopoler i *interstate handel*, eller (s. 35) om at kædernes butikker altid er *op til minuttet*, eller om (s. 117) at en forretning udvider sit varesortiment, således at det omfatter *en fuld linie* af levnedsmidler, eller om (s. 77) udfærdigelse af en *shippingordre* for varer, der ekspederes pr. post, jernbane, fragtmand etc.

Endelig: Hvorfor skal det vare 2 år, før en sådan rapport offentliggøres?

Ottomar Loff.

G. Westin Silverstolpe: Företagsekonomi för alla. Kooperativa Förbundets Bokförlag. Stockholm 1952. 182 sider. Sv. kr. 10,— hft., 14,— ib.

Professor Silverstolpe, hvis »Nationalekonomi för alla« er udkommet i 13 oplag mellem 1922 og 1950, har nu udsendt et søsterbind om driftsøkonomi. Forfatteren siger selv i forordet, at bogen er beregnet på undervisningen i lavere og højere skoler, men dog især på bedriftsrådene. Det er formentlig af hensyn til disse, at der i bogen er lagt så overvejende vægt på de regnskabsmæssige problemer i aktieselskaber.

Fremstillingen begynder med en kort omtale af de forskellige ejendomsformer, hvorunder en virksomhed kan organiseres, samt af nogle elementære begreber (kapital, brutto- og nettoindtægt, omkostninger). Derefter handler 78 sider, altså næsten halvdelen af bogen, om aktieselskabets regnskabsaflæggelse og finansiering. På de næste 18 sider følger så supplerende bemærkninger om andre virksomhedsformer, og til slut er der to meget korte kapitler om henholdsvis virksomhedens økonomi under svingende pengeværdi, også ud fra regnskabsmæssige synspunkter, og om virksomhedens stilling i prisdannelsen. Bogen kan derfor næppe siges at gøre fyldest som en altomfattende begynderbog i driftsøkonomi. Men den er en velskrevet vejledning i regnskabsanalyse, altså et godt redskab bl. a. for bedriftsrådene.

deltagernes iagttagelser og indtryk. Og den foreliggende rapport har virkelig mange steder noget af rejsedagbogens umiddelbare, oplivende friskhed over sig. Til gengæld gør den som helhed et noget uensartet, ja, undertiden næsten tilfældigt indtryk.

Blandt de i rapporten fremsatte synspunkter hæfter man sig særlig ved den fordomsfri måde, hvorpå penible spørgsmål som kædeforretninger, lukkelov, sundhedsvedtægter, bundne priser, store contra små detailbutikker, færdigpakkede varer etc. omtales. Det er glædeligt at konstatere en sådan fordomsfrihed hos en gruppe forretningsfolk, der tilmed står som repræsentanter for en stor handelsorganisation. Især, når man erindrer det snæversyn, der tit kommer til udtryk i den politiske diskussion om spørgsmål af den art (jfr. eksempelvis Berlingske Tidendes leder 21. jan. 1953).

Må det til slut være tilladt at komme med et lille hjertesuk over, at det skal være nødvendigt at blande så mange amerikanismer ind i sproget; som når der (f. eks. s. 12) tales om et *avertierungs*program omfattende bortlodning af cykler til kunderne, udsendelse af cirkulærer o. s. v., eller (s. 18) om monopoler i *interstate handel*, eller (s. 35) om at kædernes butikker altid er *op til minuttet*, eller om (s. 117) at en forretning udvider sit varesortiment, således at det omfatter *en fuld linie* af levnedsmidler, eller om (s. 77) udfærdigelse af en *shippingordre* for varer, der ekspederes pr. post, jernbane, fragtmand etc.

Endelig: Hvorfor skal det vare 2 år, før en sådan rapport offentliggøres?

Ottomar Loff.

G. Westin Silverstolpe: Företagsekonomi för alla. Kooperativa Förbundets Bokförlag. Stockholm 1952. 182 sider. Sv. kr. 10,— hft., 14,— ib.

Professor Silverstolpe, hvis »Nationalekonomi för alla« er udkommet i 13 oplag mellem 1922 og 1950, har nu udsendt et søsterbind om driftsøkonomi. Forfatteren siger selv i forordet, at bogen er beregnet på undervisningen i lavere og højere skoler, men dog især på bedriftsrådene. Det er formentlig af hensyn til disse, at der i bogen er lagt så overvejende vægt på de regnskabsmæssige problemer i aktieselskaber.

Fremstillingen begynder med en kort omtale af de forskellige ejendomsformer, hvorunder en virksomhed kan organiseres, samt af nogle elementære begreber (kapital, brutto- og nettoindtægt, omkostninger). Derefter handler 78 sider, altså næsten halvdelen af bogen, om aktieselskabets regnskabsaflæggelse og finansiering. På de næste 18 sider følger så supplerende bemærkninger om andre virksomhedsformer, og til slut er der to meget korte kapitler om henholdsvis virksomhedens økonomi under svingende pengeværdi, også ud fra regnskabsmæssige synspunkter, og om virksomhedens stilling i prisdannelsen. Bogen kan derfor næppe siges at gøre fyldest som en altomfattende begynderbog i driftsøkonomi. Men den er en velskrevet vejledning i regnskabsanalyse, altså et godt redskab bl. a. for bedriftsrådene.

Det mest interessante for en dansk læser er bogens behandling af den — på det skattemæssige område — frie afskrivningsret, man i Sverige har haft for aktieselskaber og andelsforeninger siden 1938 samt den for alle gældende ret til fri lagernedskrivning. Bogen giver udmærkede eksempler på disse reglers betydning for virksomhedernes konjunkturudligning. Desuden diskuteres den rentegevinst, der kan opnås ved, at skattebetalingen delvis kan udskydes indtil afskrivningsmulighederne er udtømt. Reglen har også lettet selvfinansiering (ud af afskrivningsmidlerne). Konsekvensen blev da også, at rigsdagen i 1951 inddrog en del af rentebesparelsen gennem en særlig »investeringskat«, ligesom man foretog en vis begrænsning af retten til fri lagervurdering. Formålet med investeringskatten var dog også det aktuelle at begrænse en ekspansion, der var så voldsom, at den truede med inflation.

Knud Hansen.

International Chamber of Commerce: Dictionary of Marketing Terms, United States Usage. Prepared by Richard Webster. Verlag für Recht und Gesellschaft A. G. Basel 1952. 102 sider. Sfr. 12,— ib.

Til Det internationale Handelskammers øvrige omfattende publiceringsvirksomhed føjer sig nu også udgivelsen af merkantile ordbøger og leksika. Der foreligger således nogle tresprogede (engelsk-fransk-svensk m. fl.) ordbøger over salgs- og reklameudtryk, og en tilsvarende 8-sproget ordbog er under forberedelse.

Det værk, som her specielt skal omtales, er et amerikansk-sproget leksikon over *marketing*-udtryk, med ganske kortfattede definitioner og forklaringer på udtrykkenes betydning efter amerikansk sprogbrug. Udarbejdelsen er foretaget af Mr. *Richard Webster*, der er associate editor ved salgs- og reklametidsskriftet »Printers' Ink«; forordet oplyser, at Mr. *A. C. Nielsen*, lederen af markedsundersøgelsesfirmaet *A. C. Nielsen Company*, Chicago, har været rådgiver under udarbejdelsen.

Man kan godt have sine tvivl om værdien af sådanne korte, fritstående definitioner, som et leksikon af denne art giver, idet de ofte er for overfladiske til at kunne hjælpe fagmanden og for koncentrerede til at give ikke-fagmanden eller fagmanden in spe en korrekt og tilstrækkelig klar forståelse. Utvivlsomt kan dog folk af de nævnte kategorier ofte i en snæver vending med fordel ty til en sådan opslagsbog, når det gælder om at få mening i enkelte for vedkommende ukendte ord, der læses i en iøvrigt forstået sammenhæng. Det må erindres, at de allerfleste udtryk i dette leksikon er specialudtryk eller nydannelser (eller nye betydninger af gamle ord), som (endnu) ikke har fundet vej til almindelige ordbøger.

Udvalget af ord synes noget påvirket af forfatterens nære tilknytning til reklamefaget, og visse ords udlægning er også præget af denne ensidighed i orienteringen. Såvidt anmelderen ved stikprøver har kunnet konstatere, er de givne definitioner og forklaringer gennemgående korrekte.

Ottomar Loff.