

Bog anmeldelser:

Kjeld Bjerke: Omsætningen og salgsprisen for landejendomme 1902—1942 (<i>Knud Hansen</i>)	43
Nordisk økonomisk samarbejde (<i>Stig Sommer</i>)	44
Report of the Federal Trade Commission on The Merger Movement (<i>Stig Sommer</i>)	45
V. Spang-Thomsen: Skattetabeller 1950—51 (<i>Poul Hansen</i>)	46
Købmandens håndbog (red. af Sven Frederiksen under medv. af Jens J. Lund) (<i>Ottomar Loff</i>)	46

Modtagen litteratur:

Hans Brems: Reklame, købelyst og købeevne. Skrifter fra Institutet for Salgsorganisation og Reklame 7. Einar Hareks Forlag. Kbh. 1950.