

VAREHUSENES BRUTTOAVANCER OG OMKOSTNINGER I EUROPA OG U. S. A.¹⁾

De første Sammenligninger mellem europæiske og amerikanske Varehuses Bruttoavancer og Omkostninger findes vel nok i det første Oplag af Hirsch: »Das amerikanische Wirtschaftswunder« (Berlin 1925). Mere indgaaende Sammenligninger, hvor ogsaa Varehusenes enkelte Afdelinger var Genstand for indgaaende Undersøgelser, findes i »Schriften der Forschungsstelle für den Handel« Nr. 4, Richtzahlen aus amerikanischen und deutschen Warenhäusern 1930. Disse Publikationer omfatter imidlertid kun Forholdene i amerikanske og tyske Varehuse.

1925/27 viste det sig, at amerikanske og tyske Varehuse havde Omkostninger, der var paafaldende lige store, naar de maalttes i % af Omsætningen. Dette var saa meget desto mærkeligere, da Pengenes Købekraft i de to Lande var overordentlig forskellig. Dollarens virkelige Købekraft vurderedes i 1925/27 i Tyskland til at være omtrent det dobbelte som i U. S. A.

Siden omkring 1925 eksisterer det Internationale Varehusforbund, der i større Stil allerede gennem en Aarrække udfører Driftssammenligninger mellem enkelte Varehuse fra en Række forskellige Lande, deriblandt ogsaa Danmark og Sverige. Siden 1931 har Professorerne Plant og Fowler i Samarbejde med Bank of England og Retail Distributors Association foretaget Undersøgelser af de engelske Varehuse. Til Sammenligning opføres i disse Undersøgelser ved Siden af de engelske Tal Værdier fra andre Lande hovedsagelig de tilsvarende amerikanske Tal.

I Sommeren 1938 blev der for første Gang gjort en Sammenstilling som omfattede 7 Lande. Denne Sammenstilling blev udarbejdet af Det handelsvidenskabelige Forskningsinstitut og foretoges i Tilknytning til Boston Distribution Conference.²⁾

Ved denne Undersøgelse viste det sig imidlertid, at de europæiske Varehuse nu arbejder med betydelig lavere Omkostninger, end Varehusene i U. S. A. Nedenfor gengives en Sammenstilling af Norm-

¹⁾ Udarbejdet af Det Handelsvidenskabelige Forskningsinstitut.

²⁾ Hirsch, Costs of Retail Operation in European Countries Boston Conference on Distribution 1938, S. 98—103.

VAREHUSENES BRUTTOAVANCER OG OMKOSTNINGER I EUROPA OG U. S. A.¹⁾

De første Sammenligninger mellem europæiske og amerikanske Varehuses Bruttoavancer og Omkostninger findes vel nok i det første Oplag af Hirsch: »Das amerikanische Wirtschaftswunder« (Berlin 1925). Mere indgaaende Sammenligninger, hvor ogsaa Varehusenes enkelte Afdelinger var Genstand for indgaaende Undersøgelser, findes i »Schriften der Forschungsstelle für den Handel« Nr. 4, Richtzahlen aus amerikanischen und deutschen Warenhäusern 1930. Disse Publikationer omfatter imidlertid kun Forholdene i amerikanske og tyske Varehuse.

1925/27 viste det sig, at amerikanske og tyske Varehuse havde Omkostninger, der var paafaldende lige store, naar de maalttes i % af Omsætningen. Dette var saa meget desto mærkeligere, da Pengenes Købekraft i de to Lande var overordentlig forskellig. Dollarens virkelige Købekraft vurderedes i 1925/27 i Tyskland til at være omtrent det dobbelte som i U. S. A.

Siden omkring 1925 eksisterer det Internationale Varehusforbund, der i større Stil allerede gennem en Aarrække udfører Driftssammenligninger mellem enkelte Varehuse fra en Række forskellige Lande, deriblandt ogsaa Danmark og Sverige. Siden 1931 har Professorerne Plant og Fowler i Samarbejde med Bank of England og Retail Distributors Association foretaget Undersøgelser af de engelske Varehuse. Til Sammenligning opføres i disse Undersøgelser ved Siden af de engelske Tal Værdier fra andre Lande hovedsagelig de tilsvarende amerikanske Tal.

I Sommeren 1938 blev der for første Gang gjort en Sammenstilling som omfattede 7 Lande. Denne Sammenstilling blev udarbejdet af Det handelsvidenskabelige Forskningsinstitut og foretoges i Tilknytning til Boston Distribution Conference.²⁾

Ved denne Undersøgelse viste det sig imidlertid, at de europæiske Varehuse nu arbejder med betydelig lavere Omkostninger, end Varehusene i U. S. A. Nedenfor gengives en Sammenstilling af Norm-

¹⁾ Udarbejdet af Det Handelsvidenskabelige Forskningsinstitut.

²⁾ Hirsch, Costs of Retail Operation in European Countries Boston Conference on Distribution 1938, S. 98—103.

tallet Omkostninger i Procent af Omsætningen for den mest repræsentative Gruppe Varehuse, der har en årlig Omsætning paa over 5 Millioner Dollars:

U. S. A.	33,3 %
Tyskland	32,1 %
England	23,7 %
Sverige	25,1 %

For Varehuse med en årlig Omsætning paa 2—5 Mill. Dollars fandtes følgende Værdier:

U. S. A.	32,6 %
Tyskland	30,3 %
Finland	28,8 %
Danmark	27,0 %
Svejts	26,0 %
England	25,4 %

Iøvrigt fremgaar de vigtigste Normtal af følgende to Tabeller.

Tabel Nr. 1. Varehuse i Europa og U. S. A. med over 5 Mill. \$ årlig Omsætning. Bruttoavancer, Omkostninger m. m. i Procent af Omsætningen.

	England 1936 ¹⁾ Over 5 Mill. \$	U. S. A. 1936 ²⁾ Over 4 Mill. \$	Tyskland 1935 ³⁾ 10—40 Mill. \$	Sverige 1937 ⁴⁾ Over 7 Mill. \$
Antal undersøgte Virksomheder	Mange	Mange	Mange	1
Bruttoavance	31,3	36,7	32,8	30,3
Omkostninger i alt	23,7	33,3	32,1	25,1
Nettofortjeneste (inkl. Forrentning)	7,6	3,4	0,7	5,2
Løn og Gage	13,0	17,4	15,5	14,5
Leje	3,1	4,8	1,9 ⁵⁾	—
Reklame	2,7	3,7	— ⁶⁾	— ⁷⁾
Salg pr. Beskæftiget	\$ 5555	\$ 6509	\$ 4500	\$ 4100
Kontantsalg i % af Total-salg	51,2	44,7	—	{ mindre end 50
Lageromsætning ... Gange årligt	6,0	4,8	5,2	3,7

¹⁾ Retail Distributors Association and Bank of England (Plant-Fowler): Operating Costs of Department Stores.

²⁾ Harvard Bureau of Business Research, Bulletin Number 104, Results of Department and Specialty Stores in 1936.

³⁾ Statistisches Reichsamt, Einzelschriften zur Statistik des Deutschen Reiches Nr. 38, II. Tallene gælder for Varehuse i egne Ejendomme.

⁴⁾ Institut für Konjunkturforschung angiver for samtlige tyske Varehuse et Gennemsnit paa 4 % af Omsætningen.

⁵⁾ Institut für Konjunkturforschung angiver for samtlige tyske Varehuse et Gennemsnit paa 1,5 % af Omsætningen.

⁶⁾ Udregnet af Det handelsvidenskabelige Forskningsinstitut paa Grundlag af eet svensk Varehus' Oplysninger.

⁷⁾ I 1926 udgjorde Reklamen 1 % af Omsætningen.

Tabel Nr. 2. Varehuse i Europa og U. S. A. med 2—5 Mill. \$ aarlig Omsætning.
Bruttoomkostninger, Omkostninger m. m. i Procenter af Omsætningen.

	England ¹⁾ 2—5 Mill. \$ 1936	U. S. A. ²⁾ 2—4 Mill. \$ 1936	Tyskland ³⁾ over 4 Mill. \$ 1935	Danmark ⁴⁾ over 2 Mill. \$ 1937	Schweiz ⁵⁾ over 5 Mill. \$ 1933	Finland ⁶⁾ 5 Mill. \$ 1937
Antal undersøgte Virksomheder . . .	Mange	Mange	Mange	1	1	1
Bruttoavance	31,1	35,8	32,5	31	29,1	31,1
Omkostninger i alt .	25,4	32,6	30,3	27	25,9	28,6
Nettofortjeneste (inkl. Forrentning)	5,7	3,2	2,2	4	3,2	2,5
Løn	13,2	16,6	15,2	14,5	12,6	10,6
Leje	3,7	4,6	2,2	—	—	5,0
Reklame	3,6	3,7	—	2,5	—	0,9
Salg pr. Beskæftiget .	\$ 4100	\$ 6078	\$ 5750	\$ 4000	\$ 4200	\$ 3000
Kontantsalg i % af Salget	45,1	44,1	— ⁷⁾	ca. 50,0	—	—
Lageromsætningen	6,0	4,6	4,6 ⁸⁾	3	4,3	3,4 ⁹⁾

For Ruslands Central-Varehus, Mostorg, androg Normtallet for Bruttoavancen udtrykt i Procenter af Omsætningen 13,3 % i Aaret 1929.

Aarsagerne til Forskellene i Bruttoavancerne vil blive behandlet andetsteds.

¹⁾ Retail Distributors Association and Bank of England (Plant-Fowler). Operating Costs of Department Stores.

²⁾ Harvard Bureau of Business Research, Bulletin Number 104, Operating Results of Department and Speciality Stores in 1936.

³⁾ Einzelschriften zur Statistik des Deutschen Reiches Nr. 38, II, Gruppe 72: Warenhäuser (Kapitalgesellschaften) med egne Ejendomme (i lejede Ejendomme ingen Nettofortjeneste).

⁴⁾ Status fremviser Varedebitorer, der svarer til omtrent 1/5 af Omsætningen minus Bruttoavance).

⁵⁾ Reichsamt's Undersøgelser viser, at Omsætningen var 689,7 % af Lagerbeholdningernes Værdi; da Omsætningen indeholder Bruttofortjeneste, beregnes Lageromsætningen, idet man fradrager Bruttoavancen. 1935 var Tysklands Varehuse endnu præget af Krisen.

⁶⁾ Udregnet af Det handelsvidenskabelige Forskningsinstitut paa Grundlag af eet dansk Varehus' Oplysninger.

⁷⁾ The scientific organisation of a Department Store . . . The »Globe Store« at Zürich, International Labour Review, Vol. XXXIII, Nr. 2, Febr. 1936.

⁸⁾ Varehuset Stockmann, Detailomsætning: 2,8 Mill. \$, Engrosomsætning: knapt 1 Mill. \$, anden Omsætning ca. 1,2 Mill. \$. Bruttoavance og Omkostninger i Tabel 2 gælder kun for Detailomsætningen; Engrosomsætningen har en Bruttoavance paa 11,9 % af hele Salget; alle Foretagender (Detail- og Engroshandel plus nogle Brancheforetagender) har en Bruttoavance paa 25,22 % af hele Salget.

⁹⁾ Tallet gælder for Engros- og Detailomsætning.