

Klart språk i Norden

Titel: Kva kan næringslivet gjere? Kort samandrag av innlegget

Forfatter: Siri Bjerke, direktør i Næringslivets Hovedorganisasjon

Kilde: Klart språk i Norden, 2005, s. 99

URL: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/ksn/issue/archive>



© Netværket for sprogåvne i Norden

Betingelser for brug af denne artikel

Denne artikel er omfattet af ophavsretsloven, og der må citeres fra den. Følgende betingelser skal dog være opfyldt:

- Citatet skal være i overensstemmelse med „god skik“
- Der må kun citeres „i det omfang, som betinges af formålet“
- Ophavsmanden til teksten skal krediteres, og kilden skal angives, jf. ovenstående bibliografiske oplysninger.

Kva kan næringslivet gjere? Kort samandrag av innlegget

Siri Bjerke, direktør i Næringslivets Hovedorganisasjon

Siri Bjerke frå NHO – Næringslivets Hovedorganisasjon – kom for å svare på kva næringslivet kan gjere, og ho såg spørsmålet i samanheng med kva NHO gjer på området språk og kommunikasjon. Ho refererte til undersøkingar som viser at mange vaksne ikkje forstår ord som gjeld økonomi, og kunne slik stadfeste det andre på konferansen hadde vore inne på. Slik manglande forståing er eit demokratisk problem, som næringslivet har ein del av ansvaret for.

NHO har mange tusen medlemsbedrifter, dei fleste er små. For mange av dei er offentleg språk eit stort problem, og NHO ønskjer difor at lovverket blir forenkla.

Det er eit problem for NHO at dei ikkje når fram med budskapen sin. Det er ei utbreidd oppfatning at NHO rett nok er truverdig og påliteleg, men at det òg er ein utilgjengeleg organisasjon som bruker vanskelege ord og uttrykk. Ho understreka at det kan vere ord og uttrykksmåtar som ikkje når fram, men det kan òg vere meir kompliserte samanhengar. I media er det mykje forenkling av slike forhold, med spissformuleringar og konfliktsøking, og resultatet av det kan lett bli negativt.

I kommunikasjonen med omverda legg NHO vekt på fleire grunnleggjande ting, ikkje minst kva verdigrunnlag som kjem fram i tekstene. Bjerke nemnde fleire tiltak dei har tru på: Dei held skrivekurs for tilsette, dei har utplassering av byråkratar i NHO og bedrifter, og dei arbeider for eit samarbeid mellom kulturlivet og næringslivet. NHO vender seg mot ungdom gjennom ungdomsbedrifter og har ei eiga nettside for ungdom.