

Om bidragyderne

Gunhild Agger, lektor i dansk ved Aalborg Universitet. Har skrevet om litteraturteori, litteratur- og mediehistorie, populærkultur, reklamer, TVfiktion m.m. Perioderedaktør i projektet 'Dansk Mediehistorie'.

Michael Bruun Andersen, mag. art. i filmvidenskab (KU), førsteamanuensis ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo. Har senest redigeret *Media and Democracy* (1996) og publiceret *TV-Nyheter i Norge. En sammenligning mellem 2 kanaler* (1996).

Ove Christensen, cand.mag. i idéhistorie og samfundsfag (ÅU/AAU), adjunkt i dansk ved Aalborg Universitet. Har redigeret bøger om kritisk teori og fortolkningsteori og udgivet en række artikler om kulturanalyse, film og TV.

Jens F. Jensen, lektor i dansk/medievidenskab ved Aalborg Universitet. Har redigeret *Analyser af TV og TV-kultur* (1991) og *The Computer as a Medium* (sammen med P. Bøgh Andersen & B. Holmqvist) (1993); og har senest udgivet *Teknologi-semiotik. To essays om teknologi, tegn og betydning* (1994) og *Multimedier og teknologiudvikling* (1995).

Peter Larsen, professor ved Institutt for Medievitenskap, Universitetet i Bergen. Har udgivet artikler og bøger, der historisk, teoretisk og analytisk behandler massekulturens forskellige former, specielt sådan som de formidles gennem de moderne billedmedier, film, TV. Udgav i 1989 *Tidens Tegn* og i 1991 *Det private Øje. Essay om Billeder og Blikke*.

Preben Raunsbjerg, cand.phil. i dansk (AAU), ph.d.-studerende ved Aalborg Universitet i et projekt om TV-sport. Har bl.a. skrevet om TVreklamer i *K&K* 74.

Jørgen Stigel, lektor i kommunikation ved Aalborg Universitet. Har redigeret *Mediehåndbogen* (sammen med F. Mortensen og J. Poulsen) (1990) og *Reklame – Kultur* (sammen med J. F. Jensen og T. A. Rasmussen) (1993), publiceret en række artikler om reklame, TV og æstetik og senest udgivet *Reklamen i dansk landsdækkende TV* (sammen med Christian Jantzen) (1995).