

Indhold

Forord 7

Peter Larsen

Imaginære rum

TV's 'sted' i hverdagsbevidstheden 13

Jens F. Jensen

Interaktivt TV

'Coming soon at a screen near you' 27

Michael Bruun Andersen

TV: Genre og kvalitet 67

Jørgen Stigel

Minimalisme i TV-reklamen 105

Gunhild Agger

Hoved-, humor- og genrehistorier

En analyse af *Riget* 135

Anmeldelser 159

Michael Skovmand & Kim Chr. Schrøder: *Media Cultures. Reappraising Transnational Media* (Jørgen Stigel)

Henrik Søndergaard: *DR i tv-konkurrencens tidsalder;*

Ib Bondebjerg: *Elektroniske Fiktioner. Tv som fortællende medie* (Preben Raunbjerg)

Verner Møller, Jørgen Povlsen og Kurt Lüders (red.): *Hooked. Om vanvid og æstetik i sport og kropskultur* (Ove Christensen)