

# FORSKNING OG MEDIER

NR. 2 · 2010 **JOURNALISTICA**

**FORSKNING  
OG MEDIER**

Journalistica nr. 2 · 2010  
© 2010 forfatterne  
& Journalistica

Ansvarshavende redaktør  
af JOURNALISTICA:  
Roger Buch  
Redaktør af dette nummer:  
Charlotte Wien

Omslag og grafisk  
tilrettelæggelse:  
Henriette Tost

Bogen er sat med  
Univers og Utopia

ISBN 978-87-92241-03-0  
ISSN 1901-6220

Alle rettigheder forbeholdes.  
Fotografisk, mekanisk eller  
anden gengivelse af denne  
bog eller dele deraf er forbudt  
uden forlagets skriftlige til-  
lædelse ifølge gældende  
dansk lov om ophavsret.  
Institutioner, der har indgået  
aftale med Copydan, kan  
kopiere inden for de rammer,  
der er nævnt i aftalen.

[www.journalistica.dk](http://www.journalistica.dk)

# Indhold

## **CHARLOTTE WIEN**

Introduktion til  
dette nummer af Journalistica 5

## **DORTE ANDERSEN OG HANNE JØRNDRUP**

Pressens præsidenter  
– fra Satan til Messias  
Historie og journalistik  
som et mulighedsfelt 7

## **ASKE KAMMER**

Gratisaviserne som  
en politisk ressource 28

## **EBBE GRUNWALD & VERICA RUPAR**

Capturing meaning-making  
in journalism 48

## **HARALD HORNMOEN**

“Making us see science”  
Visual images in popular science articles  
and science journalism 79

## **HEIDI JØNCH-CLAUSEN**

Hvor blev slagene i bolledejen af?  
Journalistiske vælgerskabeloner 2007 & 1968 100

*English abstracts* 123