

**DANSKERNES BRUG  
AF NYHEDSMEDIER,  
SOFT NEWS,  
IRAK-DÆKNING  
MM.**

NR. 1 · 2010 **JOURNALISTICA**

**DANSKERNES BRUG  
AF NYHEDSMEDIER,  
SOFT NEWS,  
IRAK-DÆKNING MM.**

Journalistica nr. 1 · 2010  
© 2010 forfatterne  
& Journalistica

Ansvarshavende redaktør  
af JOURNALISTICA:  
Roger Buch  
Redaktør af dette nummer:  
David Nicolas Hopmann

Omslag og grafisk  
tilrettelæggelse:  
Henriette Tost

Bogen er sat med  
Univers og Utopia

ISBN 978-87-92241-03-0  
ISSN 1901-6220

Alle rettigheder forbeholdes.  
Fotografisk, mekanisk eller  
anden gengivelse af denne  
bog eller dele deraf er forbudt  
uden forlagets skriftlige til-  
lædelse ifølge gældende  
dansk lov om ophavsret.  
Institutioner, der har indgået  
aftale med Copydan, kan  
kopiere inden for de rammer,  
der er nævnt i aftalen.

[www.journalistica.dk](http://www.journalistica.dk)

# Indhold

**DAVID NICOLAS HOPMANN**

Forord 5

**KIM SCHRØDER**

Danskernes brug af  
nyhedsmedier: et nyt landkort  
En pejling af danskernes  
navigation i nyhedsuniverset 8

**CHARLOTTE WIEN OG KLAUS LEVINSEN**

Medierepræsentationer  
af ungdommen  
En indholdsanalyse af danske aviser  
i perioden 1953-2003 38

**RENS VLIAGENTHART & HEIKE SCHRÖDER**

Framing the Iraq War  
A Cross-National Comparison  
of Newspaper Framing in  
Four Western Countries 60

**CHRISTIAN ELMELUND-PRÆSTEKÆR,  
LOUISE MÜLLER & LOUISE NOWAK RASMUSSEN**

Soft news i 2007-valgkampen:  
Balanceret, men ukritisk snak  
om mennesker i politik 88

**FLEMMING SVITH**

Journalistikkens forklaringer  
– som praksis, begreb og genre 110

*English abstracts* 133