

**NYE MEDIER,
EKSPERTER,
KLUMMER M.M.**

NR. 1 · 2009 **JOURNALISTICA**

**NYE MEDIER, EKSPERTER,
KLUMMER M.M.**

Journalistica 2009 : 1

© 2009 forfatterne

& Journalistica

Ansvarshavende redaktør
af JOURNALISTICA:

Roger Buch

Redaktør af dette nummer:

Roger Buch

Omslag og grafisk
tilrettelæggelse:
Henriette Tost

Bogen er sat med
Univers og Utopia

ISBN 978-87-92241-03-0
ISSN 1901-6220

Alle rettigheder forbeholdes.
Fotografisk, mekanisk eller
anden gengivelse af denne
bog eller dele deraf er forbudt
uden forlagets skriftlige til-
lædelse ifølge gældende
dansk lov om ophavsret.
Institutioner, der har indgået
aftale med Copydan, kan
kopiere inden for de rammer,
der er nævnt i aftalen.

www.journalistica.dk

Indhold

DAVID NICOLAS HOPMANN Public service og politisk balance: En typologi	5
JANNIE MØLLER HARTLEY Nye medier – ny journalistik? En pilotundersøgelse af net- nyhedsproduktionen i Danmark	28
CHRISTIAN ELMELUND-PRÆSTEKÆR, DAVID NICOLAS HOPMANN OG KLAUS LEVINSEN Danske journaliststuderende: Ret repræsentative reportere	46
LENE RIMESTAD Klummen som politisk barometer	67
ERIK ALBÆK, CHRISTIAN ELMELUND-PRÆSTEKÆR, DAVID NICOLAS HOPMANN & ROBERT KLEMMENSEN Eksperter i valgkamp: Proces eller indhold?	86
<i>English abstracts</i>	103