

## Om forfatterne

### IDA SCHULTZ

Adjunkt ved Journalistik, Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier på RUC, og hefra ph.d. med en sociologisk afhandling om nyhedsværdier og redaktionel kultur. Forsker i produktionsbetingelser for nyhedsjournalistik og arbejder med sociologiske teorier og metoder. Har blandt andet skrevet bogen „ Bag nyhederne – værdier, idealer og praksis“.

E-mail: [ischultz@ruc.dk](mailto:ischultz@ruc.dk)

### STIG HJARVARD

Professor, ph.d., ved Institut for Medier, Erkendelse og Formidling ved Københavns Universitet. Han har bl.a. udgivet bøgerne Internationale tv-nyheder (1995), Tv-nyheder i konkurrence (1999), News in a Globalized Society (redaktør, 2001), Det selskabelige samfund (2005) og Dansk tv's historie (redaktør, 2006). Han leder det forskningsrådsfinansierede projekt Aviser og Journalistik i forandring: Den trykte presse som en kulturel og politisk ressource 2007-2010: <http://aviser-mef.cms.hum.ku.dk/>

E-mail: [stig@hum.ku.dk](mailto:stig@hum.ku.dk)

### KIM SCHRØDER

Professor i kommunikation ved Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier, Roskilde Universitetscenter. Forsker i brug og oplevelse af medier, i de senere år med særligt henblik på mediernes rolle som ressource for borgerne i demokratiske samfund, og sætter i den forbindelse fokus på kvalitativ metodeudvikling. Nylige publikationer omfatter bøgerne „Sådan taler medier og borgere om politik“ (Aarhus Universitetspresse 2004) og “Researching Audiences” (Edward Arnold 2004).

E-mail: [kimsc@ruc.dk](mailto:kimsc@ruc.dk)

### **HENRIK BØDKER**

Lektor i medievidenskab ved Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet fra 2006 og adjunkt samme sted fra 2000-03. Fra 2003-06 lektor i amerikanske samfundsforhold og kultur på Handelshøjskolen i Århus. Ph.d. fra Center for Amerikanske Studier ved Syddansk Uuniversitet i Odense, 1999. Forskningsinteresser omhandler populærmusik og medier, transatlantiske kulturelationer samt aspekter af nyere politisk journalistik.

E-mail: imvhb@hum.au.dk

### **HEIDI JØNCH-CLAUSEN**

Ph.d.-stipendiat ved Center for Journalistik, Institut for Sprog og Kommunikation, Syddansk Universitet. Forsker i framing med særligt fokus på nyhedsmediernes fremstilling af politikere. Cand.mag. i retorik fra Københavns Universitet 2005. 2000-2003 freelance på Danmarks Radio P3 og P4. 2006 konsulent på kommunikationsbureauet Rhetor.

E-mail: hjc@language.sdu.dk

### **LISE LYNGBYE**

Lektor i journalistik og mediesprog ved Center for Journalistik, Syddansk Universitet, siden 1998. 1978-1995 journalist og redaktionssekretær på Fyens Stiftstidende. 1995-98 lektor på Danmarks Journalisthøjskole. I 2006 master i retorik og formidling fra Aarhus Universitet. Ud over objektivitet og fairness er hendes forskningsmæssige interesser argumentation.

E-mail: lil@journalism.sdu.dk