

# Om forfatterne

## MARK ØRSTEN

Cand. scient. adm., ph.d. i Journalistik og ansat som adjunkt ved Roskilde Universitetscenter, Afdeling for Journalistik. Mark Ørsten er forfatter til det første studie om europæiseringen af danske nyhedsmedier. Han er desuden medredaktør og medforfatter til bogen „Krigen i medierne, medierne i krig“ om nyhedsmediernes dækning af Irak-krigen. Bogen er et resultat af forskningsnetværket MODINET (Medier og Demokrati i Netværkssamfundet). Mark Ørsten forsker i øjeblikket i erhvervsjournalistik som en del af forskningsprojektet PRO-MEDIA.

E-mail: oersten@ruc.dk

## PIET BAKKER

Associate professor at the Department of Communications at the University of Amsterdam/Amsterdam School of Communications Research (ASCoR). He worked as a journalist for several newspapers, magazines and radio stations and was a teacher at the School for Journalism in Utrecht. He writes on media history, local journalism, internet, Dutch media, investigative journalism, and free newspapers.

E-mail: piet.bakker@uva.nl

## JØRN LOFTAGER

Cand.mag., lektor ved Institut for Statskundskab, Aarhus Universitet. Forsker i politisk teori, politisk lederskab og demokratiteori. Deltager i de kommende år i et større forskningsprojekt om Public Service journalistik sammen med forskere fra Aarhus Universitet og Danmarks Journalisthøjskole.

E-mail: loftager@ps.au.dk

**ERIK KJÆR LARSEN**

Forfatter, journalist og siden 2003 redaktør på den borgerjournalistiske webavis Flix.dk. Fra 1996-2000 mediereporter på dagbladet *Information*. Før mødet med journalistikken og internettet var Kjær Larsen skønlitterær forfatter.

E-mail: erik@flix.dk

**UNNI FROM**

Cand.mag og ph.d., adjunkt ved Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet, forskningsmæssigt interesserer hun sig for publikumsforskning og brugerorienterede studier blandt andet i forhold til dansk tv-dramatik, hvor hun har skrevet „Hvad snakker de om? Hvad taler vi om?“ (2003) og journalistik særligt forbruger-, livsstils og kulturjournalistik i nationalt, internationalt og historisk perspektiv. Hun har bidraget til en række tidsskrifter og antologier og arbejder pt. med netop forbruger-, livsstils og kulturjournalistik i projektet Aviser i forandring (Finansieret af FKK).

E-mail: imvuf@hum.au.dk

**ANNE MARIT WAADE**

Ph.d., adjunkt ved Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet, har forskningsmæssige interesser for æstetisering og mediering af hverdags- og markedskultur. Aktuelt forsker hun i forholdet mellem medier og turisme, bl.a. om rejselevsstof, rejseprogram, turistreklame, *destination branding*, film- og fodsporsturisme samt online rejsefællesskaber. Hun er p.t. med i flere nationale forskningsprojekter, bl.a. Digitalisering af danske reklamefilm (støttet af Statsbiblioteket & FKK), Tv-underholdning samt Krimi og kriminaljournalistik i Skandinavien (begge FKK- finansieret).

A-mail: amwaade@hum.au.dk

**DAVID JACOBSEN TURNER**

Journaliststuderende ved Syddansk Universitet. Ba.mag. i litteraturvidenskab fra Københavns Universitet, hvor han bl.a. har beskæftiget sig med holocaustrepræsentationer. Arbejder som forskningsassistent ved Institut for Statskundskab på Syddansk Universitet og har tidligere arbejdet som engelsklærer.

E-mail: [post@pageturner.dk](mailto:post@pageturner.dk)