

Velkommen

AF ROGER BUCH

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

I en tid, hvor papir ikke er særligt populært i den videnskabelige tidsskriftverden, hvor nogle tidsskrifter begynder alene at udkomme elektronisk, og andre tidsskrifter vælger helt at stikke piben ind, undres nogle måske over et nyt videnskabeligt tidsskrift – og så på papir.

Forklaringen på dette nye tidsskrift er ganske simpelt, at der er et behov. Journalistikken, som engang var den rene mesterlære, flyttede i første omgang ind på Danmarks Journalisthøjskole, og senere også ind på nogle af universiteterne, i takt med samfundets og vel også branchens øgede krav om formel uddannelse. I de seneste ti år har kravene fået endnu et drej, og forskningsbaseret undervisning, er blevet målsætning flere og flere steder i uddannelsessektoren. Og her står journalistuddannelserne i den svage position, at der ikke findes tidsskrifter, som har journalistikken i centrum. Der findes flere videnskabelige tidsskrifter, som har medierne, kulturen osv. i fokus, men ingen som bruger al opmærksomheden på journalistik. Dette skabes med Journalistica.

I en presset mediebranche er der også stigende efterspørgsel på analyser af, hvad som virker, hvordan det virker, og hvorfor det virker – kort sagt dokumentation og kritiske tests af de mange nye tiltag, som gennemføres rundt om i redaktionslokalerne. På samme måde som den offentlige sektor efterspørger analyser af nye organisationsformer, kommunalreformer, evalueringsinstrumenter osv. Mediebranchens behov vil være stigende i de kommende år på grund af den dobbelte tommelskrue, som den øgede konkurrence/pressede økonomi og den medieteknolo-

giske udvikling skaber. Dette behov vil i fremtiden kunne dækkes med Journalistica.

Alle praktiske oplysninger om optagelse af artikler, bestilling af abonnement og køb af enkeltnumre findes på www.journalistica.dk. Visionen for Journalistica er at leve op til alle konventioner for forskningstidsskrifter, men samtidig lægge stor vægt på formidlingen af forskningen, for at forhindre den blindgyde af indforståethed – for ikke at sige uforståelighed – som har ramt dele af ikke mindst samfundsvidenskaben. Journalistica vil som regel være samlet om et bestemt tema i hvert nummer, men der vil også være plads til enkelte artikler uden for temaet, og efter behov udsendes hele numre uden fælles tema.

Temaet for første nummer af Journalistica er journalistisk etik. Emnet blev valgt længe inden den største udenrigspolitiske krise siden 2. verdenskrig brød ud og udløste det som nok også har været danmarkshistoriens største debat om journalistisk etik. Sagen om Jyllands-Postens tegninger af Muhammed behandles ikke direkte i dette nummer af Journalistica – men artikler i kommende numre skal være meget velkomne.

Hermed er der budt velkommen, jeg håber også, at Journalistica bliver vel modtaget ... og god læselyst.