

SYNSPUNKT

ved *Henning Bergenholtz og Finn Frandsen*

Det Erhvervsproglige Fakultet ved Handelshøjskolen i Århus udgiver hermed det første nummer af et nyt tidsskrift for sprogforskning. Tidsskriftet har meget passende fået navnet HERMES, der i den græske mytologi var gud for det, man i dag ville kalde "kommunikation og handel".

Formålet med HERMES er dobbelt. For det første skal det være et forum for den erhvervsproglige hhv. fagsproglige forskning på handelshøjskolerne i Danmark. Dette endnu ret nye område oplever i disse år et opsving på både nationalt og internationalt niveau, hvad der gør udgivelsen af et tidsskrift endnu mere påkrævet. Men tidsskriftet skal for det andet også være et formidlingssted for moderne sprogforskning i almindelighed. Tidsskriftets målgruppe er således ikke kun forskere på handelshøjskolerne, men i princippet alle, som beskæftiger sig med sprog og sprogvidenskab i Danmark og resten af Skandinavien.

Hvert nummer af HERMES vil indeholde fem rubrikker. Den første har vi kaldt "Synspunkt". I denne rubrik vil redaktionen gerne give særligt indbudte forskere eller personer, som på en eller anden måde har tilknytning til dansk forskning, en mulighed for at komme med et forskningspolitisk indlæg til den løbende debat om sprog og erhverv, videnskab og samfund. Den anden rubrik med den korte overskrift "Artikler" vil indeholde de egentlige videnskabelige bidrag til tidsskriftet, som vil være forfattet på dansk, tysk, engelsk eller fransk. Den tredje rubrik har vi kaldt "Forum". Her vil man fra nummer til nummer kunne finde bidrag af mere almen karakter - fra præsentationer af det, som sker inden for initiativområdet "Fagsprog og fagsproglig kommunikation" til replikker og diskussion af tidligere indlæg. De to sidste rubrikker - "Anmeldelser" og "Kongresser mv." - vil som overskrifterne angiver rumme anmeldelser af relevant faglitteratur samt omtale af både kommende og allerede afholdte kongresser eller seminarer om sprogforskning i og uden for Danmark. Det er vort håb, at tidsskriftet med denne opbygning vil kunne tilfredsstille de fleste af de krav, som man kan stille til et moderne fagtidsskrift.

Artiklerne til dette første nummer stammer for størstedelens vedkommende fra Lingvistisk Kollokvium - den foredragsrække, som har eksisteret på HHÅ siden begyndelsen af 1988, og hvor

både yngre og etablerede sprogforskere fra Danmark og udlandet hver uge i semesteret fremlægger forskningsprojekter, resultater og teoretiske emner til diskussion. Som man kan se, er et meget bredt udsnit af både nye og gamle metoder og retninger inden for lingvistikken repræsenteret. Desværre har vi ikke denne gang kunnet udfylde rubrikken med omtale af kongresser mv., og vi ville også gerne have kunnet bringe et større antal anmeldelser end det er tilfældet. Derfor vil vi gerne benytte lejligheden til at anmode alle, som beskæftiger sig med erhvervsproglig forskning og lingvistik i almindelighed, om at indsende artikler og især anmeldelser og andre former for indlæg til HERMES.

På længere sigt er det redaktionens plan at udgive en skriftserie i tilknytning til tidsskriftet, som vil offentliggøre større videnskabelige afhandlinger. Endvidere har vi til hensigt at udgive temanumre af HERMES, hvor centrale temaer (f.eks. fagleksikografi, tekstkohærens, interkulturel kommunikation) bliver taget op til samlet diskussion.

Til sidst vil vi gerne takke det Erhvervsproglige Fakultet på Handelshøjskolen i Århus for økonomisk støtte til udgivelsen af tidsskriftet. En særlig tak skal rettes til fakultetets dekan, Sven-Olaf Poulsen, uden hvis støtte dette forehavende ikke var blevet realiseret, og til Marie-France Pors, som har været til uvurderlig hjælp i forbindelse med indskrivningen af manuskripterne.