

# (Gen)udsendelse af grønlandsk kultur, sprog og historie — en undersøgelse af KNR-TV's arkivforhold og brug af genudsendelser

AVIAQ FLEISCHER

## **Abstract**

*2023 marks a milestone in the history of Greenlandic media. It is both the 41st anniversary of the first tv-programs broadcast to a Greenlandic audience in the Greenlandic language (November 1, 2023) and Kalaallit Nunaata Radioa & TV's (KNR-TV) 10th year as a so-called niche channel broadcasting mainly in-house productions in Greenlandic. The footage produced over this period provides unique glimpses into aspects of everyday life from all over Greenland, creating an invaluable media archive that is housed and maintained by KNR-TV. Through an analysis of this media archive supplemented by a survey of viewers' perceptions of KNR-TV and its tv-programs, this article examines two central questions: 1) What is the role of the archive in KNR-TV programming? 2) How do viewers experience the many rebroadcasts on KNR-TV? It also examines the relationship between decreases in KNR-TV's daily viewership and the rise of online media services as well as some of the challenges posed to the digitization of KNR-TV's archive.*

## **Indledning**

Genudsendelser giver mig et fingerpeg om der er sket ændringer i samfundet/Grønland i løbet af de 20-30 år der er gået. Samtidig er vores historie ret interessant før og nu. Genudsendelser er vigtige, idet det også visualiserer den udvikling Grønland og dets folk har gennemgået igennem alle årene de sidste 30 år (kvinde, 36-45 år).

Det er, hvad en af KNR-TV's seere havde at fortælle i en spørgeskemaundersøgelse om mediebrug og KNR-TV i februar 2022.

I perioden 1998 til 2021 gennemførte Kalaallit Nunaata Radioa (KNR) næsten hvert år en seer- og lytterundersøgelse. I disse rapporter kan man læse om den grønlandske befolknings medievaner og daglige brug af tv og radio. Der er statistik over hvilke programtyper seerne er tilfredse eller utilfredse med; i 2020 var seerne mest tilfredse med fredagsunderholdningen, dernæst Qanorooq og programmer fra arkivet (KNR/Epinion 2021, 16). Men hvad dækker disse oplysninger over? Hvilke punkter er seerne tilfredse eller utilfredse med, og hvad synes de om genudsendelserne? For at komme dette nærmere udarbejde jeg en spørgeskemaundersøgelse i februar 2022. Her deltog primært den voksne og ældre befolkning bosat forskellige steder i Grønland (721 respondenter besvarede et online-spørgeskema). Undersøgelsen tog udgangspunkt i disse to overordnede forskningsspørgsmål:

- 1) Hvilken rolle spiller KNR's arkiver og genudsendelser i grønlandsk tv-produktion?
- 2) Hvilken betydning har de mange genudsendelser for seeroplevelsen?

## Metode

Min undersøgelsesmetode er *embedded design* (Bryman 2016: 639), hvor kvalitative og kvantitative tilgange integreres for at give et klarere og mere fuldstændigt billede af fundene i undersøgelsen. Alan Bryman gør rede for, at indsamling af kvantitative og kvalitative data kan ske samtidigt eller sekventielt, og forskeren kan føle et behov for, at begge metoder tages i brug for at sikre en tilstrækkelig besvarelse af forskningsspørgsmålene (Bryman 2016, 640). Til at belyse KNR-seernes perspektiv vil det være mest oplagt at anvende kvantitativ metode, hvorimod det giver mere mening at anvende kvalitativ metode til at klarlægge KNR-medarbejdernes perspektiv.

Ifølge KNR's seer- og lytterundersøgelse fra 2020 besøgte 75% af befolkningen over 18 år Facebook dagligt (KNR/Epinion 2021, 11). Derfor er det helt klart en fordel at gennemføre kvantitative undersøgelser i Grønland ved hjælp af Facebook. Et link kan nemt distribueres via Ilisimatusarfiks hjemmeside og facebookside samt ved hjælp af byernes opslagstavler på Facebook.

Den voksne befolkning over 25 år i hele Grønland med en Facebookprofil havde mulighed for at deltage i undersøgelsen i perioden 16. til 28. februar

2022. For at maksimere antallet af respondenter blev der annonceret mod betaling, så folk, uden at de selv havde liket Ilisimatusarfiks facebookside, kunne støde på annoncen i deres feed. Annoncen nåede ud til 15.412 personer, og 380 facebookbrugere klikkede på annoncen for at læse den, og heraf tilgik 290 personer undersøgelsen via SurveyXact-linket. Derudover var der en præmie i form af en iPad, som formentlig lokkede respondenterne til at deltage. Desuden deltog jeg i Inuiaat tillærnerat, et radioprogram i KNR den 25. februar 2022 for at tale om den igangværende spørgeskemaundersøgelse.

### **Respondenter – kvinder overrepræsenteret**

I undersøgelsen deltog 721 respondenter: 477 kvinder, 242 mænd og 2, der angav deres køn som "andet". I forhold til repræsentativitet er der et ulige forhold mellem kvinder og mænd, men antallet af respondenter svarer til antallet i KNR's egne seer- og lytterundersøgelser gennem årene.

Den største gruppe respondenter (37%) er de 25-35-årige. 26% kommer fra gruppen af 36-45-årige, 17% er mellem 46 og 55 år, 16% er mellem 56 og 65 år, 3% er 66-75 år, og under 1% (2 personer) er over 76 år. Kommuneqarfik Sermersooqs indbyggere havde engageret sig mest i undersøgelsen og blev dermed overrepræsenteret med 58% af deltagerne, selvom kommunens indbyggere kun udgør 42,7% af hele Grønlands befolkning over 25 år. Kommune Qeqertalik med 11% af Grønlands befolkning over 25 år var også lidt overrepræsenteret med 14% af deltagerne. Resten af kommunerne var underrepræsenterede: Kommune Kujalleq 6% mod 11%, Qeqqata kommune 7% mod 16% og Avannaata kommune 14% mod 19%.<sup>1</sup>

Langt størstedelen af deltagerne, 84%, havde grønlandsk som modersmål. 13% havde dansk som modersmål, og de øvrige deltagere havde enten engelsk eller andre fremmedsprog som indonesisk, spansk, islandsk, tysk eller norsk som modersmål.

Der blev også foretaget en række kvalitative interviews med nøglepersoner i KNR vedrørende arkivforhold og programtilrettelæggelse.

1. Statistik er hentet fra Grønlands statistiks statistikbank 2022: Befolkningen 1. januar efter alder, bosted, fødested, kommune, køn og tid. PxWeb (stat.gl).

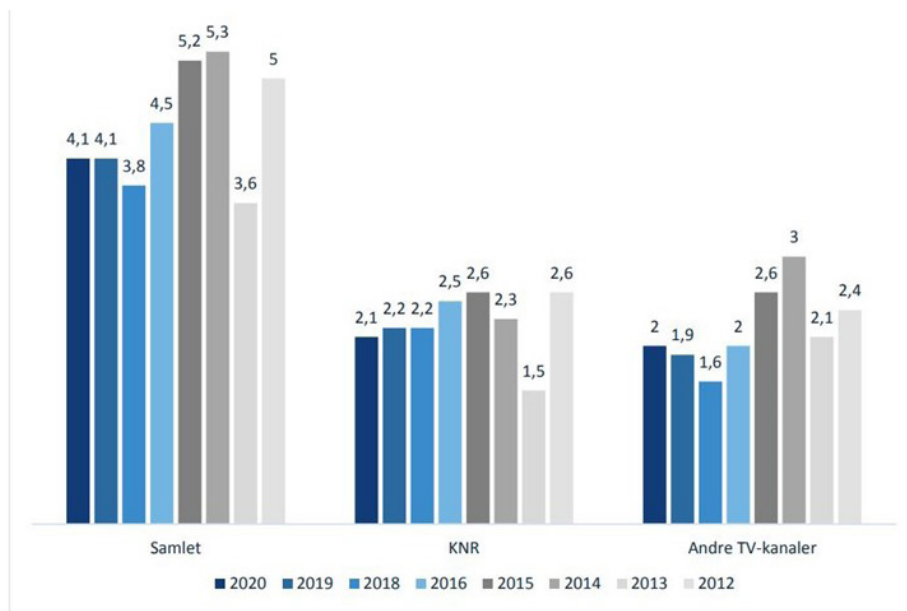
**Tabel 16. Forbrug af TV. Gennemsnitlig antal timer om dagen, i alt og udsendelser fra KNR. Video ikke medtaget.**

	<u>alt</u>	<u>KNR</u>	<u>N</u> / <u>N</u>
i alt	3,7	3,4	714 / 714
a) køn			
mand	3,6	3,5	357 / 357
kvinde	3,7	3,3	356 / 356
b) alder			
15-19 år	3,8	3,2	78 / 78
20-29 år	3,4	2,9	77 / 77
30-39 år	3,5	3,4	226 / 226
40-49 år	3,6	3,4	156 / 156
50-59 år	3,7	3,6	82 / 82
60+ år	4,0	3,9	97 / 97
c) bosted			
by	3,5	3,2	601 / 601
bygd	4,7	4,6	113 / 113
d) uddannelse			
nej	3,8	3,6	399 / 399
faglig	3,6	3,2	141 / 141
kort boglig	3,8	3,6	67 / 67
længere boglig	2,7	2,6	84 / 84
e) erhverv			
ufaglært	4,0	3,6	146 / 146
faglært	3,5	3,2	108 / 108
lavere funk.	3,4	3,3	67 / 67
øvrige funk.	3,0	2,9	79 / 79
fisker/fanger	4,1	4,1	59 / 59
arbejdsløs	4,0	3,4	41 / 41
pensionist	4,0	3,9	79 / 79
elev/studerende	3,5	3,1	85 / 85
f) sprog			
kun grønlandsk	4,1	4,0	167 / 167
grønlandsk (dansk)	3,9	3,7	174 / 174
begge sprog	3,4	3,4	281 / 281
dansk (grønlandsk)	2,3	2,0	92 / 92

## Kalaallit Nunaata Radioas seer- og lytterundersøgelser

Min undersøgelse er inspireret af KNR's egne seer- og lytterundersøgelser. Den første af dem blev lavet i samarbejde med HS Analyse i 1998 og var en telefonbaseret interviewundersøgelse. Undersøgelsen byggede på besvarelser fra 716 respondenter og blev præsenteret i tabelform uden forklaringer i sammenhængende tekst. Et eksempel på en tabel ses på side 48.

I 2013 fik KNR ny programpolitik, sådan at en langt større del af sendefladen fremover skulle bestå af egenproducerede, grønlandsksprogede programmer (se nedenfor). Den første seer- og lytterundersøgelse, efter at den nye politik var implementeret, blev gennemført i 2015 på baggrund af 700 telefoninterviews. Undersøgelsen viste, at hovedparten af befolkningen så KNR (91%), men at kerneseerne kun udgjorde 34% af befolkningen. De er typisk over 35 år, 80% af dem er grønlandsktalende, og 20% er primært dansktalende. Det daglige gennemsnitlige tv-forbrug var på 5,6 timer. 50% af de adspurgte var tilfredse med programmerne på KNR-TV, og halvdelen af respondenterne vurderede



**Kilde:** KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2012 (N=683), 2013 (N=556), 2014 (N=665), 2015 (N=681), 2016 (N=668), 2018 (N=670) 2019 (N=684) og 2020 (N=679). Note: Spørgsmål formuleringen er: Hvor mange timer om dagen plejer du normalt at se følgende kanaler? En svarkategori er ændret fra "Ser aldrig KNR" i 2018 til "Ser sjældent/aldrig KNR" i 2019.

også, at programfladen var forbedret eller meget forbedret efter omlægningen til mere fokus på grønlandsk tv. 20% mente, at programfladen var blevet dårligere (KNR/Epinion 2016). I de senere år har tv-forbruget i Grønland været faldende. Det viser KNR's seer- og lytterundersøgelse fra 2021.

KNR's direktør Karl Henrik Simonsen oplyser, at KNR fra 2022 har standset samarbejdet med Epinion, og at man i stedet er gået over til at benytte hjemmesiden [aperaa.gl](http://aperaa.gl), hvor seere og lyttere kan tilmelde sig via sms og derigennem få stillet spørgsmål fra KNR. Ifølge Simonsen er der allerede 4000 tilmeldte mulige respondenter. Man kan derfor meget nemmere og hurtigere end før lave undersøgelser om aktuelle programmer.<sup>2</sup> Det vides ikke, om resultaterne af disse undersøgelser vil blive offentligt tilgængelige.

### **Fjernsynets æra i Grønland**

En ny æra begyndte for Grønland, da det nationale public service-fjernsyn for første gang blev taget i brug for omkring 40 år siden, den 1. november 1982. De fleste udsendelser stammede fra et samarbejde med Danmarks Radio (DR), som sendte videobånd til KNR; i begyndelsen var kun 5% af KNR's programmer egenproduktion (Nielsen & Kleivan 1984, 4).

I december 2012 besluttede Selvstyret, at KNR skulle sende mere grønlandssproget tv. Det var dog ikke muligt at udfylde hele programfladen udelukkende med egne produktioner, så derfor gik man væk fra såkaldt flow-tv til at blive en niche-tv-kanal, hvor udsendelserne kører i et programloop, og hvor programmerne bliver vist i et fast mønster på forskellige tidspunkter af døgnet (Mølgaard 2013). Konsekvensen blev blandt andet, at der kom flere genudsendelser på programfladen, end der før havde været.

En samtale med tv-arkivar og afvikler Niels Pata Kleemann (16. marts 2022) klargjorde, at ugedagene er fastlagt i temaer. For eksempel er de sene sendetidspunkter fra omkring kl. 21.00 altid dækket af programmer fra arkivet, med undtagelse af Qanoroq med danske undertekster kl. 22.00. Om mandagen er der historie, om tirsdagen stof fra andre lande, onsdag er der koncerter og festivaler, om torsdagen bliver der sendt Grønlands nyere historie efter 1953, fredag og lørdag er der film på programmet i samarbejde med TV2, og søndagen bliver brugt til KNR's egne produktioner som for eksempel Qulaar-

paa (debatprogram fra 2016). I forhold til denne plan kan virkeligheden dog se anderledes ud. Ifølge programoversigten for uge 12, 2022, var der mandag en udsendelse fra arkivet om socialrådgiverseminariet fra 2008, tirsdag en udsendelse om sundhed af Erna Lyngge fra 2001 og onsdag en udsendelse om Nordøstgrønland fra 1990 af Peter Brandt. Kun torsdag svarede nogenlunde til planen, for da blev Kolonihavnens historie fortalt af Lars Miilu Lund i et program lavet af Niels-Henrik Lyngge i 1997.

Niels Pata Kleemann forklarede også, at de udsendelser der har været vist indenfor det sidste halve år, ikke bliver vist igen, medmindre de er helt nye programmer. De helt nye programmer bliver også tilgængelige på KNR's YouTube-kanal. Når der sendes materiale fra arkivet, tilstræber man aktualitet i programplanlægningen. Hvis der i offentligheden er en debat om uran, sender man for eksempel programmer om enten uran eller sjældne jordarter. Man er i gang med at digitalisere båndarkivet, og Kleemann får løbende oplysninger om, hvad der er digitaliseret, og hvad der kan genudsendes.

Torsdag den 17. marts 2022 kl. 20.00 havde talkshowprogrammet Illeq besøg af Erna Lyngge, Niels-Henrik Lyngge (tidl. værter og redaktører) og undertegnede for at tale om KNR's digitalisering af arkivet. Erna Lyngge kritiserede KNR-TV's praksis med genudsendelser og mente, at man ikke gør nok for at informere seerne om, for eksempel hvornår programmet er produceret, og hvorfor det bliver vist igen. Tidligere var der altid en lille skriftlig information før hver tv-udsendelse, men det er afskaffet, og nu vises kun titlerne før programstart. Hvis KNR-TV genindførte sin tidligere praksis, ville seerne lettere kunne orientere sig i tv-programmerne.

### **Vanskelige arkivforhold**

Da KNR-TV påbegyndte sin virksomhed i 1982, havde man til huse samme sted som KNR i radiohuset på H. J. Rinksvej i Nuuk. I 1993 flyttede KNR-TV til den gamle heliport på Kissarneqqortuunnguaq. Radioavisen fulgte efter i 1998, og radioens kultur- og underholdningsafdeling i 2000.<sup>3</sup> Allerede i 1975, længe før KNR-TV's start, konstaterede man, at radiohuset i Nuuk var for småt (*Betænkning ... 1975*, 29). Nu er det snart 50 år siden, og der er endnu ikke bevilget et

3. Mailkorrespondance med Nathan Biilmann, marts 2022.



Vandskade i arkivet, 1988. Niels-Henrik Lyng og hans kollega. Foto: Louise-Inger Lyberth.

mediehus til KNR, selv om KNR i mange år har været plaget af vandskader og skimmelsvamp.<sup>4</sup>

For at forhindre at de gamle radio- og tv-udsendelser helt forsvinder, er KNR begyndt at digitalisere sit arkiv. Arbejdet er blevet fremskyndet med en bevilling på 2 mio. kr. fra A.P. Møller Fonden, og Selvstyrets Kulturdepartement har bidraget med 1,1 mio. kr. Projektet omfatter digitalisering af 5.000 radiobånd og 9.000 tv-bånd. Når alt er digitaliseret, vil offentligheden kunne få adgang til materialet.<sup>5</sup>

### **TV-vaner – undersøgelse af seernes tv-forbrug i hverdagen**

I dette og næste afsnit fremlægges resultaterne fra den kvantitative undersøgelse foretaget februar 2022. Et af spørgsmålene handler om, hvor mange tv-kanaler respondenterne har. De fleste, 65%, har svaret, at de har 1-5 kanaler

4. Interview med Karl Henrik Simonsen 4. marts 2022 og mailkorrespondance med Lise Lyberth, marts 2022.

5. <https://www.apmollerfonde.dk/projekter/digitalisering-af-krn-s-arkiv/#top> (set 4. juni 2023).



på deres tv. I samarbejde med Danmarks Radio udbyder KNR-TV i alt 5 tv-kanaler: KNR, KNR-2, DR1, DR2 og DR Ramasjang. Desuden tilbydes radiokanalerne KNR, DR P1, DR P2 og DR P3. 5% af respondenterne har tilkendegivet, at de ikke ejer et fjernsyn, mens de resterende 30% har mellem 6 og 50+ tv-kanaler, fordelt meget ligeligt i intervallerne 6-10 kanaler, 11-20 kanaler, 21-40 kanaler, 41-50 kanaler og mere end 50 kanaler. Det var de yngre respondenter, som ikke ejede et tv. Af de 25-35-årige havde 9% fravalgt et tv i hjemmet. I de næste aldersgrupper, 36-45 og 46-55-årige, var der 3%, som ikke ejede et tv. Den yngre generation er dermed begyndt at fravælge tv til fordel for andre medier, som ikke er specificeret i denne undersøgelse.

Der var i alt 21 spørgsmål i spørgeskemaet. De fem første spørgsmål var personlige baggrundsspørgsmål. De næste tre spørgsmål handlede om det daglige medieforbrug, resten af spørgsmålene var alle relateret til KNR.

Blandt spørgsmålene om medieforbrug blev der spurgt ind til, hvornår på døgnet respondenterne mest ser tv i intervallerne kl. 08.00-12.00, 12.00-16.00, 16.00-20.00 og 20.00-24.00. Tidspunkterne er taget ud af KNR-TV's normale udsendelsestider. Lidt over halvdelen af deltagerne svarede, at de mest ser tv kl. 16.00-20.00, hvor der sendes børne-tv, forskellige typer genudsendelser – mest familievenlige – og nyheder, bl.a. den grønlandske tv-avis Qanoroq, der bliver sendt på hverdage kl. 19.00. Fire ud af fem af de adspurgte ser



FIGUR 1. Udsendelser der interesserede KNR-TV's seere i februar 2022. Ordsky dannet af analyseprogrammet NVivo.



fredagsfilm (32%), sport (20%), ungdomsudsendinger (13%), genudsendinger (13%) og børneprogrammer (12%). Undersøgelsens målgruppe er voksne over 25 år, så det er en af forklaringerne på, hvorfor børne- og ungdomsprogrammer scorer lavt, selvom der antageligt er forældre, der ser børne-tv sammen med deres børn. Det er dog iøjnefaldende, at genudsendinger har lave seerantal, selvom der i KNR's seer- og lytterundersøgelse fra 2020 står, at tilfredsheden med genudsendinger er tredjehøjst efter fredagsunderholdning og Qanoroq (KNR/Epinion 2021, 16).

### **Hvad synes seerne om KNR-TV's programmer og genudsendinger?**

Figur 1 viser, hvilke udsendinger i februar 2022 der interesserede respondenterne. Da jeg efterfølgende spurgte, hvilke programmer de tænkte tilbage på, modtog jeg mange forskellige svar (figur 2). Det der springer i øjnene, er Sofa Aappalaartoq (Den røde sofa, et ungdomsprogram der kørte 2006-2008), Niels-Henrik Lynges programmer (ofte om natur og dyr fra 1980-90'erne), Atsa Rosa (børneprogram fra 1990'erne), Labrador Kangian (Ungdomsprogram, 2011-12) og julekalenderne. Respondenterne fremhæver de tv-programmer, som i sin tid var nyskabende og underholdende. Af KNR-TV's voksende egenproduktion er det serierne, som seerne husker bedst.

Disse erindringer kan forstås i lyset af Maurice Halbwachs' (1877-1945) definition af kollektiv hukommelse (*collective memory*). Halbwachs definerer kollektiv hukommelse som erindringer, der bliver forbundet med et enkelt system af ideer og betragtninger, når menneskers hukommelse bliver konfronteret med en bestemt diskurs (Halbwachs 1992, 52-53). Respondenternes sociale miljø, nemlig det at bo i Grønland over en årrække enten i barndommen eller ungdommen, er afgørende for deres kollektive hukommelse. De over 25-årige respondenter husker nostalgisk tilbage på de programmer, der genremæssigt var nyskabende på det tidspunkt, hvor de første gang blev vist til publikum i Grønland. Når de bliver bedt om at forholde sig til en bestemt diskurs, her erindringer om tv, aktiveres deres kollektive hukommelse, så mange nævner de samme typer tv-programmer fra deres barndom og ungdom i Grønland.

Det står anderledes til, når de adspurgte vælger programmer, som de ønsker at se igen som genudsendinger (figur 3). Her ligger de kulturelle programmer og naturprogrammer højt på ønskelisten. Selve spørgsmålet er nok også blevet fortolket forskelligt af dem, som har udfyldt spørgeskemaet, fordi

spørgsmålet lød: Hvilke genudsendelser er du mest interesseret i? Dette betyder ikke, at man aktivt søger at se bestemte programmer, men muligvis blot støder på programmerne i KNR-TV's normale sendetid. De allerfleste tilkendegiver, at de ser genudsendelserne på KNR-TV. Andre der ønsker at se bestemte programmer, benytter sig af KNR-TV's Youtube kanal.<sup>6</sup>

Der er også seere, som slet ikke gider se genudsendelser. 39% af de adspurgte kunne ikke lide genudsendelserne, 27% var neutrale, og kun en tredjedel nød at gense et program en eller flere gange.

Deltagerne i undersøgelsen havde mulighed for at svare på åbne spørgsmål om, hvad de præcist tænkte om genudsendte programmer på KNR-TV. En utilfreds 25-35-årig kvinde, der muligvis fravælger at gense tv-programmer fortæller: "Det falder mig ikke ind at gense ældgamle programmer, der har mistet aktualitet" (oversat af mig fra grønlandsk til dansk). En anden 25-35-årig kvinde har det modsatte synspunkt og skriver nostalgisk om genudsendte tv-programmer: "Dejligt at gense programmer fra min barndom og blive mindet om tilværelsen dengang. Grønlændernes væremåde, tøjstil, sprog og redskaber – ting som ikke bliver anvendt i dag, og ting som vi har glemt alt om. Programmerne vækker minder" (oversat af mig fra grønlandsk til dansk). En mandlig 46-55-årig seer er taknemmelig over sin nuværende tilværelse: "At gense gamle dage minder os om, hvordan vi i dag lever, hvilke privilegier vi tager for givet, som vi ikke havde bare for 20 år siden". Dog kritiserer en kvinde på 36-45 år KNR-TV: "Nogle af de gamle programmer var gode, så det er dejlige gensyn. Men genudsendelser bare for at vise noget er lidt trist. KNR burde have bedre ressourcer til nye gode programmer om natur, verden, historie, kultur." En mand på 46-55 år savner stof fra andre byer end Nuuk: "Det er ellers meningen at KNR-TV skal vise udsendelser fra hele kysten, hvis muligt at rapportere fra alle byer. Det er kun Nuuk som prioriteres i dag. Interviews sker kun i Nuuk. KNR's formål bliver ikke fulgt, når det kun handler om Nuuk. Hvad med kysten?" (Oversat af mig fra grønlandsk til dansk).

Disse kommentarer afspejler en generel opfattelse af KNR-TV's praksis med genudsendelser hos seerne. Både positive og negative tilkendegivelser prægede svarerne, når deltagerne blev bedt om at uddybe deres svar på spørgsmålet, om hvad de følte, når de så genudsendelser på KNR-TV. Det har en vis værdi

for nogle seere, mens andre seere ikke har behov for at se genudsendelser. De vil hellere se nye og alsidige programmer, evt. om natur, verden, historie, kultur og Grønland uden for Nuuk. Fjernsynet, især en public service-kanal, har en kulturel betydning for borgerne. Denne undersøgelse bekræfter, at tv-programmerne bliver brugt til fornøjelse, underholdning, men også til at hente praktisk information. Nogle tv-programmer indgår i borgernes kollektive hukommelse, hvorimod andre er glemt.

## Konklusion

De sidste 10 års faldende tv-forbrug er symptom på stærk konkurrence fra blandt andet sociale medier og streamingtjenester. Selvom KNR-TV har sin egen kanal på YouTube, som kan kategoriseres som en gratis streamingtjeneste, benytter kun nogle seere sig af denne kanal for at gense bestemte udsendelser. Kun en tredjedel af seerne kan lide at se genudsendelser. Det kan være en af grundene til, at seerne fravælger KNR-TV. Det er vist på tide at nytænke hele programfladen teknisk og kulturelt samt at investere i innovation af nye programmer om kultur, natur, verden, historie og emner fra Grønlands kyst. Måske tiden er inde til at have faste programproducere bosat udenfor Nuuk og ikke kun freelancere?

Erna Lyngé havde en pointe i Illeq 17. marts 2022: Hvorfor bliver seerne af KNR-TV ikke informeret om, hvornår programmet er produceret, og hvorfor tv-programmerne bliver vist igen?

Seernes perspektiver kan give et fingerpeg om, hvordan KNR-TV kan organiseres, men det falder tilbage på økonomi og ledelse. En organisation som arbejder med (im)materiel kulturarv, som ikke har haft sin egen bygning til formålet i 50 år, siger noget om, hvordan politikerne har prioriteret. Dog kan man som tv-forbruger her i landet trøste sig med, at tv- og radioarkivet, der har lidt under skimmelsvamp og vandskade gennem årene, i skrivende stund er ved at blive digitaliseret med hjælp fra A.P. Møller Fonden og Selvstyrets Kulturdepartement.

**Litteratur**

- Betænkning 736 (1975). TV i Grønland. Betænkning afgivet af Det grønlandske TV-udvalg.* København.
- Bryman, Alan (2016). *Social Research Methods*. 5. udg. Oxford University Press.
- Halbwachs, Maurice (1992). *On collective memory*. The University of Chicago Press.
- KNR/HS-analyse (1998): *Lytter-og seerundersøgelse. Undersøgelse gennemført på foranledning af Kalaallit Nunaata Radioa – KNR.*
- KNR/HS-analyse (2005). *Radio- og tv-nævnets Lytter og seerundersøgelse nr. 1. Befolkningens brug af radio, TV og Internet.*
- KNR/HS-analyse (2007). *Radio- og tv-nævnets Lytter og seerundersøgelse nr. 2. Programmerne i KNR.* Nuuk: Direktoratet for Kultur, Uddannelse, Forskning og Kirke.
- KNR/Epinion (2016). *Seer- og lytterundersøgelse 2015. Rapport.* KNR – Kalaallit Nunaata Radioa.
- KNR/Epinion (2021). *Seer- og lytterundersøgelse 2020. Rapport.* KNR – Kalaallit Nunaata Radioa.
- Mølgaard, Noah (2013). Ny sendeflade i KNR TV.  
<https://knr.gl/da/nyheder/ny-sendeflade-i-knr-tv>
- Nielsen, Ulla Hjorth, & Birna Marianne Kleivan (1984). *KNR-TV's første år.* Nuuk.