

kunne genfinde. Efter et første forsøg, som endte med en hasarde- ret slæderejse tilbage over isen til Flaxmann øen, svigtedes Mik- kelsen af ekspeditions-kammeraterne, der havde fået nok af stra- badserne i isen og ikke ville derud igen. For ikke at komme til at overvintre endnu en gang på Flaxmann øen rejste Mikkelsen med hundeslæde tværs gennem Alaska ned til Fairbanks og videre til Valdez. Det blev en meget spændende tur, og han fortæller mester- ligt om mødet med alle slags mennesker, guldgravere og lykke- jægere af alle kategorier. Geografisk set bringer bogen kun lidt, men man er i godt selskab med forfatteren, og man glæder sig til de kommende bind — måtte de blive mange. *Børge Fristrup.*

E.. Aubert de la Rüe: Deux ans aux Iles de la Désolation, Ar- chipel de Kerguelen. René Julliard, Paris 1954. 320 sider.

Forfatteren, der har rejst over det meste af jorden, har udgivet en lang række populære rejsebøger foruden nogle mere videnskå- belige geografiske afhandlinger. Den her foreliggende bog slutter sig til de allerede udgivne populære bøger, den behandler Kerguelen, som han har besøgt flere gange, sidste gang sammen med sin hustru i 1952—53 for at foretage geologiske kortlægninger af om- rådet. Bogen behandler dog ikke så meget øernes geologi som deres rige dyreliv, og den bringer gode billeder af pingviner, albatrosser og søelefanter. Der er dog også meget af geografisk interesse, især da det er et område, som man ellers kun vanskeligt kan finde litte- ratur om. *Børge Fristrup.*

Johannes Humlum: Kulturgeografisk Atlas. 3die Udgave, 1955. 18×27 cm. **I. Atlas.** XIX + 127 Sider, 127 Hovedkort og 336 Bikort (dansk, tysk, fransk og engelsk Tekst). **II. Tekstbind** (på Dansk). 320 Sider. Talrige Illustrationer, Kort og grafiske Fremstillinger, Register.

Professor Humlums Kulturgeografiske Atlas kan med denne Udgave siges at være trådt ind i en ny Fase af sin Historie. Det er mere end nogensinde præget af en uhyre Samling Fakta, der er så koncentreret, at Bogen først og fremmest får Karakteren af en Håndbog. Den, der har fulgt de forskellige Udgaver, må beundre den utrættelige Flid og Omhu, hvormed Professor Humlum stadig gennemarbejder de samme Emner, samler nye Data, gennemtrawler ny Litteratur og omarbejder og forbedrer sin Tekst. Et løseligt Skøn har vist Anmelderen, at Teksten i nærværende Udgave er vokset til en hel Del mere end det dobbelte af den i forrige. Helt

nyt Stof er et Par almene Kapitler om Landbrug og Kunstvanding, som giver interessante ledende Synspunkter. I Kunstvandingskapitlet er der Grund til at gøre opmærksom på et Afsnit med instruktive Kort om Iraq og Nilen. Behandlingen af Jern og Stål er svulmet op til at fylde 23 Sider, og der gives interessante Oplysninger om Industrien bag Jerntæppet. Og således kunde der fortsættes. Bogens koncentrerede Form gør, at man omhyggeligt må gennemgå alt. Forklaringen til Kortene i Bind I S. X—XI må endelig ikke springes over. På den anden Side måtte den økonomiske Journalist, der vilde arbejde sig grundigt ind i Humlums Atlas, kunne skrive mange interessante Artikler ud af det. Han vil her finde et Stof samlet, som han ellers skal oplede mange Steder.

Mens de ældre Udgaver overvejende havde Kort, der rent statistisk markerede Produktionslandenes Betydning, — hvilket er uundgåeligt, da de foreliggende Oplysninger ofte ikke tillader andet, — findes der nu både i Atlasbindet og Tekstbindet talrige Kort, som sætter Læseren i Stand til at følge Udbredelsen af Kulturplanter, Råstoffer m. m. i det geografiske Milieu. For blot at nævne et Par Eksempler: Oliepalmens og Jordnøddens Udbredelse i Vest-Afrika (I, Side 48 og 51). Maniok og Banan i Central-Afrika (I, Side 24), Kullene i det nordøstlige U.S.A. (II, Side 216—17).

Endelig er der Grund til at gøre opmærksom på de mange gode Illustrationer. Forfatteren har efterhånden dokumenteret sig som en fortræffelig Fotograf. Ca. Halvdelen af de gengivne Fotografier i den nye Udgave er Humlums egne, og de kommer langt bedre til deres Ret i det smukke Tekstbind end i den gamle Udgave.

C. G. Feilberg.
