

Brugen af tv-udsendelser i Statens Mediesamling

Med særlig henblik på brugere fra akademiske institutioner¹

Af Brian Kirkegaard og Pia Borlund

Abstract

Denne artikel beskriver en undersøgelse af 340 brugeres forespørgsler efter udsendelser fra den nationale danske samling af tv-udsendelser ved Statsbiblioteket i Århus. Formålet med undersøgelsen er, at identificerer hvem brugerne er. Undersøgelsen er en del af et større forskningsprojekt, der har til hensigt at afdække de bagvedliggende årsager for brugernes forespørgsler efter tv-udsendelser, og deres foretrukne søgeindgange og relevanskriterier ved genfindning og relevansbedømmelse af tv-udsendelser. Denne viden er væsentlig i bestræbelserne på at forbedre den fremtidige adgang og brug af samlingen. For at kunne erhverve denne viden er det nødvendigt, at vide hvem de aktuelle og potentielle brugere af samlingen er.

Undersøgelsen er baseret på 1.688 udfyldte bestillinger, samt interview med fire forskere omkring deres brug af levende billeder i deres forskning. Bestillingsformularerne viser, at en stor del af brugerne er tilknyttet akademiske institutioner med fokus på medievidenskab. Interviewene med forskerne viser, at de anvender andre kanaler end den nationale samling til at anskaffe tv-udsendelser. Udtalelserne fra

Brian Kirkegaard er cand.scient.bibl. og Ph.D.-studerende ved Danmarks Biblioteksskole, Institut for Informationsstudier. bkn@db.dk

Pia Borlund er lektor og institutleder ved Danmarks Biblioteksskole, Institut for Informationsstudier. pb@db.dk

forskerne understøtter vigtigheden af forskningsprojektet som helhed, dvs. at optimere og fremtidssikre adgangen til samlingen af tv-udsendelser.

Indledning

Ifølge Ubois (2005, s. 1) er tv det mest centrale medie i vores samfund, og på verdensplan transmitteres der mere end 30 millioner timer hvert år. Der er samtidig meget stor fokus på bevaring af kulturarven, som den bl.a. kommer til udtryk gennem tv. Alligevel er det kun en lille del af de transmitterede tv-udsendelser der er tilgængelige for offentlighed, såvel som for forskere. Det karakteriserer også den nationale danske samling af tv-udsendelser under Statens Mediesamling ved Statsbiblioteket i Århus.

Samlingen af tv-udsendelser under Statens Mediesamling ved Statsbiblioteket i Århus blev etableret i 1987. I lovgrundlaget for samlingen var formålet at indsamle og bevare den danske kulturarv i form af tv-udsendelser transmitteret via danske tv-stationer (Ministeriet for Kulturelle Anliggender, 1987). Adgang til samlingen var således ikke en del af det oprindelige lovgrundlag. Lovgrundlaget er blevet ændret siden 1987, og for nuværende er formålet at indsamle, bevare samt give adgang til kulturarven som denne kommer til udtryk via tv-udsendelser (Fønss-Jørgensen, 2002; Kirring, 2001). På denne baggrund har brugere med dokumenteret forskningsinteresser ubegrænset adgang til tv-udsendelserne i samlingen i modsætning til en mere restriktiv adgang for den brede offentlighed. Manuel indeksering af tv-

udsendelser er meget ressourcekrævende (eks. Smeaton, 2004) hvilket har afholdt Statens Mediesamling fra at indekser tv-udsendelserne i samlingen. Der er ikke konstrueret bibliografiske poster for samlingen, og søgning i samlingen er derfor ikke muligt. Bibliotekarerne har som konsekvens heraf begrænsede muligheder for at hjælpe brugerne med at finde tv-udsendelser. Brugerne kan kun låne tv-udsendelser fra samlingen, hvis de besidder essentielle formelle (bibliografiske) data om tv-udsendelserne. Brugerne skal udfylde en bestillingsformular hvorpå de bl.a. angiver navnet på den transmitterende kanal, titlen på den transmitterede udsendelse samt nøjagtig dato og tidspunkt for transmission. Der skal udfyldes én bestillingsformular for hver udsendelse brugeren ønsker at få adgang til (se Appendiks 1 for et eksempel på en udfyldt bestillingsformular).

I denne artikel præsenterer vi resultaterne af en undersøgelse baseret på 1.688 forespørgsler til samlingen af tv-udsendelser ved Statens Mediesamling via bestillingsformularen. Undersøgelsen suppleres af en analyse af interview med fire forskere omkring deres anvendelse af tv-udsendelser i forskningsjemed. Formålet er, at indsamle viden om de nuværende brugere, og herigennem identificere de typiske brugere af samlingen.

Undersøgelsen er en del af et større forskningsprojekt, der har fokus på at lette brugernes adgang til tv-udsendelser ved udarbejdelse af bibliografiske poster. For at et informationsgenfindingsystem (IR-system) for tv-udsendelser kan fungere effektivt skal der udarbejdes bibliografiske poster der understøtter brugernes informationsbehov. Derfor er det nødvendigt at indsamle viden og indsigt omkring hvilke adgange brugerne har behov for, hvordan de forventer at søge efter tv-udsendelser, samt hvilke kriterier de anvender ved relevansvurdering af tv-udsendelser. Forud for indsamling af en sådan viden er det nødvendigt at identificere de typiske brugere af samlingen. Denne identifikation er fokus for nærværende artikel.

Ingwersen og Järvelin (2005, s. 9) anbefaler at der ved design og konstruktion af IR-systemer fokuseres på de kognitive aktører samt aktørernes opfattelse af informationsobjekterne. Forskningsprojektet er i tråd med disse anbefalinger. Andre eksempler på undersøgelser der baserer sig på et sådan fokus er Ellis og Haugan (Ellis, 1987; Ellis & Haugan, 1997) og

Kuhlthau (1991). Ellis og Haugan identificerer i alt 8 karakteristiske træk ved brugernes informations-søgeadfærd og beskriver efterfølgende resultaternes implikationer for design og konstruktion af IR-systemer. Kuhlthaus (1991) model over informations-søgeprocessen har ligeledes et fokus på brugerne og deres opfattelse af informationsobjekterne. Desuden inddrager Kuhlthau brugernes følelser i forbindelse med informations-søgeprocessen.

Tv-udsendelser er sammensat af lyd-mæssige, visuelle og tekstuelle (eks. undertekster) data, og er her ved et komplekst medium. Denne kompleksitet gør mediet specielt i et informations-søgningsperspektiv, og er til dels rationalet ved forskning i en audiovisuel kontekst. Til eksempel, forskning i forbedring af genfindingsmuligheder ved automatisk behandling af audiovisuelle informationsobjekter (eks. Bimbo, 1999; Smeaton, 2004), og forståelse af brugernes interaktion med audiovisuelle informationsobjekter (eks. Grodal, 1997; Ponech, 1997). I forskningsprojektet behandles sådan forskning nærmere for herigennem at få en forståelse af hvorledes brugernes adgang til tv-udsendelser kan forbedres.

Den resterende del af artiklen er organiseret som følger: I det næste afsnit præsenteres dels beslægtet forskning vedrørende undersøgelser af informationsadfærd som et udgangspunkt for konstruktion af IR-systemer. Dels beslægtet forskning vedrørende undersøgelser af forespørgsler til arkiver med still og/eller levende billeder. Herefter introduceres den nationale danske samling af tv-udsendelser. Dernæst følger et afsnit om metode, hvor datagrundlaget for undersøgelsen i form af de indsamlede bestillingsformularer, samt interview med fire forskere, introduceres. I det efterfølgende afsnit præsenteres resultaterne af vores analyse af brugernes forespørgsler og interview med de fire forskere. Artiklen afsluttes med en diskussion af vores resultater, og præsentation af konklusioner. Herudover beskrives det videre arbejde i relation til det større forskningsprojekt.

Beslægtet forskning

I lighed med Ellis og Haugan (Ellis, 1987; Ellis & Haugan, 1997) fokuserer Pejtersen (1989) på at forstå brugerne og deres informations-søgeadfærd som udgangspunkt for at konstruere et effektivt IR-system. Pejtersen udvikler Boghuset, som er et ikon-baseret IR-system til søgning af skønlitteratur. For-

målet med Boghuset er, at forbedre mulighederne for at få adgang til skønlitteratur. Grundlaget for Boghuset er en analyse af 500 bruger-bibliotekar-dialoger. Analysen viser, at de aspekter brugerne finder væsentlige ved de skønlitterære værker afviger fra de aspekter der er til stede i eksisterende bibliografiske poster. Som konsekvens konstruerer Pejtersen et klassifikationssystem, indekserer en testkollektion med udgangspunkt i klassifikationssystemet, og udvikler det ikon-baserede IR-system: Boghuset. Evaluering viser, at brugerne grundlæggende er tilfredse med Boghus-systemet, og at klassifikationssystemet forbedrer brugernes genfindning af skønlitteratur og øger deres tilfredshed. Det bekræfter for os, at det er essentielt at fokusere på brugerne forud for design og/eller konstruktion af et IR-system. Mere præcist, at det er væsentligt, at inddrage brugerne og deres opfattelser af tv-udsendelser som udgangspunkt for at forbedre søgemuligheder, og over tid at etablere elektronisk adgang til samlingen af tv-udsendelser. Dette ser vi som en bekræftelse af tilgangen i det større forskningsprojekt.

Brugernes informationsøgeadfærd er ligeledes blevet undersøgt i relation til levende billeder. Til eksempel undersøger Yang (2005) de kriterier brugerne anvender ved evaluering af relevans i forbindelse med videosekvenser. Yang (2005, p. 75) identificerer tre typer af relevanskriterier; kriterier som relaterer sig tekstuelle aspekter i surrogatposterne, kriterier som relaterer sig til visuelle aspekter i surrogatposterne, og såkaldte implicite kriterier som relaterer sig til ”...users’ own experiences or tasks”. Som ved tidligere undersøgelser af brugeres anvendelse af relevanskriterier (eks. Barry & Schamber, 1998) finder Yang at *topicality* eller emnemæssig relevans er det relevanskriterium brugerne oftest anvender. Herudover finder hun, at relevanskriterier der relaterer sig til visuelle aspekter, eksempelvis bevægelse i billedet eller farver i billedet, er væsentlige, når brugerne søger efter videosekvenser. Disse resultater er i tråd med tidligere undersøgelser af brugeres anvendelse af relevanskriterier i relation til genfindning af stillbilleder (eks. Choi & Rasmussen, 2002). Yang (2005) diskuterer konsekvenserne af resultaterne i forhold til design og konstruktion af IR-systemer for videosekvenser. Hun pointerer, at de identificerede relevanskriterier indikerer, at nye søgeindgange bør gøres tilgængelige i IR-systemer for videosekvenser, selvom der ikke peges på konkrete søgeindgange. Resultaterne i Yangs undersøgelse ser vi som meget

lovende i forhold til at fokusere på brugerne og deres anvendelse af relevanskriterier som et udgangspunkt for at identificere effektive søgeindgange. Hermed understøttes vores intentioner om i forskningsprojektet, at fokusere på en identifikation af de relevanskriterier brugerne anvender, når de forespørger på tv-udsendelser.

I den resterende del af denne sektion introducerer vi forskning, der empirisk beskæftiger sig med undersøgelser af forespørgsler rettet til arkiver med still og/eller levende billeder. Et fællestræk ved undersøgelserne (Armitage & Enser, 1997; Hertzum, 2003; Ornager, 1995; Sandom & Enser, 2003; Ørnager, 1999) er at de forsøger at kategorisere og identificere forskellige typer af, og karakteristika ved, brugernes forespørgsler. Ørnager (Ornager, 1995; Ørnager, 1999) analyserer forespørgsler sendt til 13 stillbilledarkiver ved danske dagblade. Hun opdeler brugernes forespørgsler i fem kategorier; specifik spørger, generel spørger, historiefortæller, historiegiver og pladsfylder. Ørnager konkluderer, at de fem kategorier er i tråd med Ingwersens (1992, s. 116) tre generelle typer af informationsbehov: det verificative, det bevidst emnemæssige og det mudrede emnemæssige. Armitage og Enser (1997) undersøger 1.749 informationsforespørgsler stilet til syv forskellige billedarkiver (fem arkiver med stillbilleder og to arkiver med levende billeder). For de to arkiver med levende billeder kategoriserer de 41% af forespørgslerne som *known items*. Herudover kategoriserer de 2% af alle informationsforespørgslerne som *by named artist*. De øvrige informationsforespørgsler stilet til arkiverne med levende billeder kategoriseres med 14% *unique subject* og 43% *non-unique subjects*. Forespørgslerne er sammenlignelige med Ingwersens (1992, s. 116) 3 typer af informationsbehov. Forespørgsler af typerne *known item* og *by named artist* er sammenlignelige med det såkaldte verificative informationsbehov. Forespørgsler af typerne *unique subject* og *non-unique subject* er henholdsvis sammenlignelige med det bevidst emneafgrænsede informationsbehov og det mudret emneafgrænsede informationsbehov.

I en forholdsvis ny undersøgelse (Hertzum, 2003) af 275 forespørgsler sendt til Deutsche Filminstitut (DIF) viser Hertzum, at 40% af forespørgslerne er relateret til *known items*. Hertzum skelner mellem to typer af information i forespørgslerne. Dels det han betegner som kontekstuel information og dels det han betegner som fokusinformation. Kontekstuel in-

formation beskriver den arbejdsopgave der ligger til grund for brugerens forespørgelse, samt intentioner i forhold til anvendelse af det efterspurgte. Fokusinformation giver derimod oplysninger om hvad brugeren efterspørger (Hertzum, 2003, s. 174). Hertzums undersøgelse viser at 57% af forespørgslerne indeholder såkaldt kontekstuel information. Ved analyse af den kontekstuelle information finder Hertzum at 7% af brugernes forespørgsler afspejler kommercielle aktiviteter, 30% af forespørgslerne er relateret til uddannelsesmæssige aktiviteter, 9% af forespørgslerne repræsenterer private og personlige aktiviteter, og 10% af forespørgslerne er af ukommerciel karakter. Herudover klassificerer Hertzum brugernes forespørgsler i forhold til følgende aspekter: produktionsrelateret, screeningrelateret, indholdsrelateret, emnerelateret, kontekstrelateret og andre. Aspekterne for produktionsrelateret og screeningrelateret er væsentlige i forhold til denne artikel, og indeholder bl.a. information omkring formelle (bibliografiske) data (eks. titel samt dato og tidspunkt for fremvisning af filmen). Verifikative forespørgsler indeholder i overvejende grad produktionsrelaterede aspekter.

Sandom og Enser (2003) har på lignende vis undersøgt 1.270 forespørgsler rettet til 11 arkiver for levende billeder. Et af de 11 arkiver (National Film and Television Archive of UK) er meget lig den nationale danske samling af tv-udsendelser, som er udgangspunktet for undersøgelsen i denne artikel. For 'National Film and Television Archive of UK' kan 57% af forespørgslerne kategoriseres som verifikative forespørgsler. Ligesom Hertzum (2003), undersøger Sandom og Enser (2003) karakteristika ved brugerne. Sandom og Enser finder, at 31% kan identificeres som kommercielle brugere, 24% af brugerne er tilknyttet uddannelsesmæssige institutioner, 17% er personlige brugere, og 5% af brugerne er tilknyttet ukommercielle institutioner. For 23% af forespørgslerne var der ikke angivet informationer omkring brugerens tilknytning.

Resultaterne fra de ovenfor beskrevne undersøgelser viser, at en stor del af de forespørgsler der rettes til arkiver for still og levende billeder, er af verifikativ karakter. Resultaterne viser også at brugerne er tilknyttet forskellige typer af arbejdspladser, at de forespørger still og levende billeder med baggrund i forskellige arbejds- og fritidssituationer, samt at de har forskellige formål for øje med de forespurgte still og levende billeder.

I det følgende afsnit introduceres den nationale danske samling af tv-udsendelser for at tydeliggøre konteksten for nærværende undersøgelse. Introduktionen afspejler primært samlingen anno 2004, dvs. tidspunktet for dataindsamlingen. Beskrivelse af efterfølgende ændringer er medtaget i det omfang vi finder dem relevante i forhold til undersøgelsen.

Den nationale danske samling af tv-udsendelser

Den nationale danske samling indeholder mere end 300.000 timers tv-udsendelser og den forøges dagligt med mere end 60 timer. Samlingen indeholder primært udsendelser, der er sendt på to landsdækkende tv-stationer (Danmarks Radio (DR) og TV2|Danmark), herunder eks. udsendelser fra tv-kanalerne DR1, DR2, TV2 og TV2-zulu. Samlingen indeholder nyhedsudsendelser fra 1981 og frem, og hele sendefladen fra 1987 og frem, deriblandt, børneudsendelser, debatudsendelser, reklamer og film. Herudover indeholder samlingen også udsendelser fra TV2|Danmarks regionale stationer (eks. TV2-Østjylland, TV2-Bornholm) og et udsnit af danske udsendelser vist på andre kanaler (eks. TV3 og lokale tv-kanaler). I 2004, hvor undersøgelsens datamateriale blev indsamlet, blev udsendelser tilføjet til samlingen med ca. to måneders forsinkelse, og der var to niveauer for adgang til samlingen:

- 1) Alle brugere havde adgang til nyheds- og aktualitetsudsendelser, men kun til gennemsyn på et af landets folkebiblioteker; og
- 2) Brugere med dokumenterede forskningsinteresser havde ubegrænset adgang til samlingen, dog med undtagelse af udsendelser der er udgivet selvstændigt (eks. en film der er udgivet på DVD). Brugen er ikke begrænset til gennemsyn på et folkebibliotek.

Reglerne for adgang er siden ændret, hvilket betyder at alle brugere har adgang til gennemsyn på Statsbiblioteket af alle udsendelser sendt efter 1. juli 2005. Herudover er der mulighed for at hjemlåne udsendelser til studie- og undervisningsbrug. Den ændrede lovgivningen giver endvidere mulighed for forskningsmæssig adgang til tv-udsendelser i digital form. For nuværende er de fleste udsendelser lagret i analog form, hvorfor den digitale adgang ikke er praktisk mulig. Statsbiblioteket er i 2006 påbegyndt digital lagring af tv-udsendelser, og over tid vil det muliggøre direkte adgang til tv-udsendelser i digital

form. Det kan eksempelvis betyde, at en forsker i fremtiden kan få adgang til tv-udsendelserne i samlingen direkte fra egen arbejdscomputer.

Da udsendelserne er lagret i analog form, er der tale om en forholdsvis langsommelig arbejdsproces fra brugeren sender en bestilling til biblioteket, til brugeren har en tv-udsendelse i hånden. Det skyldes bl.a. at identifikation og kopiering af den efterspurgte udsendelse foregår manuelt. Rent praktisk betyder det, at en bruger skal forvente, at der går minimum ti arbejdsdage fra bestilling til levering. Med direkte digital adgang kan denne proces effektiviseres betydeligt.

I det følgende afsnit præsenteres datagrundlaget for nærværende artikels undersøgelse.

Metode

Undersøgelsens datamateriale er indsamlet i 2004 og består dels af 1.688 informationsforespørgsler fra 340 brugere og dels fire semi-strukturerede interview med forskere. De 1.688 informationsforespørgsler er afgivet til Statens Mediesamling via en elektronisk bestillingsformular, og udgøre alle elektroniske forespørgsler sendt til Statens Mediesamling i 2004. Der er ikke skelet til hvordan Statens Mediesamling har behandlet forespørgslerne fra brugerne. Dvs. hvorvidt Statens Mediesamling 1) har efterlevet brugerens forespørgelse, 2) har indhentet uddybende oplysninger fra brugeren forud for behandling af forespørgelse, eller 3) har givet afslag på brugerens forespørgelse.

Som nævnt i introduktionen er der ikke konstrueret bibliografiske poster for samlingen, hvorfor det ikke er muligt for hverken bruger eller bibliotekar at søge efter udsendelser i samlingen. Bibliotekar og bruger har derfor begrænset mulighed for at indgå i en dialog i forhold til uddybning af en forespørgsel udtrykt via bestillingsformularen. Identifikation af udsendelser sker ved at sammenholde oplysningerne fra bestillingsformularen med programmernes hyldeopstilling. Hyldeopstillingen er kronologisk i forhold til dato for transmission og opdelt efter den transmitterende kanal (eks. DR1, TV2, TV2 Zulu). Tv-udsendelserne er placeret på lukkede hylder, og brugerne har derfor ikke mulighed for at browse på hylderne. Trykte programoversigter fra de forskellige kanaler kan anvendes som indgang til samlingen. Dette giver

mulighed for at browse kronologisk i programmerne fra hver enkelt kanal. Disse programoversigter er dog ikke umiddelbart tilgængelige for brugerne, men kan ved bestilling blive lagt frem til gennemsyn. Vores analyse af informationsforespørgslerne er primært gennemført ved anvendelse af deskriptiv statistik.

De fire interview er foretaget i forbindelse med et projekt, der omhandler mulighederne for at gøre biograf- og tv-reklamer tilgængelige for forskning. Som beskrevet af Lund (2004) var det oprindelige formål med interviewene, at identificere, og efterfølgende understøtte, den måde forskere inddrager, og analyserer levende billeder i forbindelse med forskning. Denne inddragelse er hovedsagelig orienteret omkring tv-udsendelser, men forskerne beskriver også anvendelsen af levende billeder som ikke er sendt i tv (eks. biografreklamer, videooptagelser af lægepatient-samtaler). I vores analyse af de fire interview fokuserer vi på forskernes udtalelser omkring tv-udsendelser. Vi modtog interviewene efter de var optaget, og havde derfor ikke nogen indflydelse på design eller udførelse af interviewene. Alligevel finder vi interviewene relevante i forhold til artiklen og forskningsprojektets formål.

Interviewene er semi-strukturerede med inspiration fra Holtzblatt og Jones' (1991) *contextual inquiry* interview teknik. De interviewede beskriver retrospektivt deres arbejdsprocesser i forbindelse med levende billeder. Et kriterium for udvælgelse af interviewdeltagere har været, at sikre, at forskelligartede forskningsfokus var repræsenteret. De fire forskere bedriver alle forskning, hvor tv-udsendelser indgår som empirisk grundlag. Der er dog stor forskel på de vinkler, der lægges på udsendelserne (eks. retorik i debatudsendelser, visuelle effekter i tv-reklamer og sammenhængen med *branding* af produkter, tv-mediets rolle i vores kultur, og virkeligheden i relation til reality-tv). Ligeledes er der stor forskel på det antal tv-udsendelser, der lægges til grund for forskningen. Udgangspunktet kan være alt fra analyse af flere hundrede udsendelser for at beskrive et tværgående fænomen, til analyse af ét prototypisk eksempel. To af de fire forskere er tilknyttet Århus Universitet, én er tilknyttet Københavns Universitet, og én er tilknyttet Syddansk Universitet. Tre af de fire forskere er tilknyttet humanistiske fakulteter, mens én er tilknyttet et samfundsvidenskabeligt fakultet. Mere præcist er to forskere tilknyttet medievidenskabelige

institutter ved forskellige universiteter, én tilknyttet en litteraturhistorisk afdeling og én er tilknyttet et institut for marketing og management. Fordelingen er således, som vi viser i sektionen 'Resultater', underafsnittet 'Brugerne', i tråd med distributionen for de akademiske brugere af den nationale danske samling af tv-udsendelser. Interviewene er derfor meget relevante som supplement til vores analyse af informationsforespørgslerne. Interviewene er transskriberede og analyseret ved hjælp af åben kodning og *inductive content analysis* (Schamber, 2000).

Vi er naturligvis opmærksomme på de problemer, der kan være ved generalisering på baggrund af fire interview, og det pointeres, at interviewene analyseres fra et eksplorativt perspektiv og betragtes som et supplement. Interviewene kan give os et indtryk af de problemstillinger vi bør være opmærksomme på ved fremtidige mere dybdegående undersøgelser af brugernes kognitive opfattelser af tv-udsendelser.

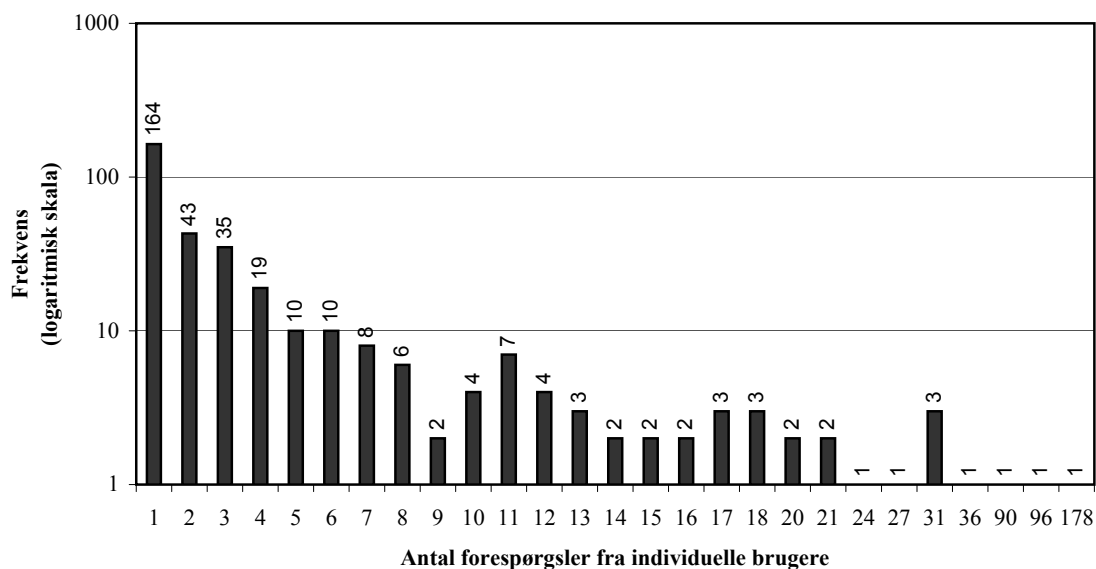
Resultater

I dette afsnit præsenteres resultaterne af vores analyser af datamaterialet. De to første underafsnit ('Brugerne' og 'Alder på efterspurgte tv-udsendelser') er en præsentation af resultaterne, der er fremkommet ved analyse af bestillingsformularerne. I underafsnittet 'Forskere og anskaffelsen af levende billeder til forskning' præsenteres vores resultater af analysen af semi-strukturerede interview med fire forskere.

Brugerne

Baseret på oplysninger fra de 1688 bestillingsformularerne ved vi at i 2004 var 60% af forespørgslerne fra kvinder og 40% fra mænd. I gennemsnit efterspørger hver enkelt bruger 5 tv-udsendelser. Antallet af tv-udsendelser varierer dog meget, og går fra 1 til 178 tv-udsendelser for én bruger. Fordelingen er illustreret i Figur 1.

De fleste brugere har forespurgt få tv-udsendelser i 2004, således efterspørger 80% af brugerne 5 eller



Figur 1. Antal forespørgsler fra individuelle brugere.

færre tv-udsendelser, og næsten 50% af de 340 brugere efterspørger kun 1 tv-udsendelse fra samlingen. Der er tale om en skæv fordeling, som vist i Figur 1, og dokumenteret med en standardafvigelse på 12,8. 90% af brugerne er tilknyttet institutioner af uddannelses- eller forskningsmæssig karakter (eks. universiteter og gymnasier). 5% af brugerne er tilknyttet ukommercielle institutioner (eks. biblioteker). 3%

af brugerne er tilknyttet kommercielle institutioner (eks. produktionsselskaber). 2% af brugerne har efterspurgt udsendelser til private eller personlige formål. For tre brugere, svarende til 1%, var det ikke muligt at identificere brugernes tilknytning. Distributionen af brugernes lånetilhørsforhold er præsenteret i Tabel 1.

	Brugere		Forespørgsler	
Uddannelse eller forskning	90%	306	92%	1.548
Akademisk	67%	229	80%	1.353
<i>Forsker</i>	16%*	37	25%*	336
<i>Studerende</i>	84%*	192	75%*	1.017
Ikke akademisk	23%	77	12%	195
Ukommerciel	5%	17	3%	50
Kommerciel	3%	9	2%	36
Personlig	2%	5	3%	45
Ikke angivet	1%	3	1%	9
Total	101%**	340	101%**	1.688

*Procent af akademisk.

**På grund af afrunding overstiger summen 100%

Tabel 1. Brugernes tilknytning.

Tabel 1 viser, at 67% af alle brugere i 2004, svarende til 80% af alle forespørgsler, er tilknyttet institutioner af akademisk karakter. 16% af de 229 brugere der er tilknyttet akademiske institutioner er forskere, hvorimod 84% er studerende. I gennemsnit forespørger forskerne dog flere tv-udsendelser end de studerende (henholdsvis 9,1 tv-udsendelser pr. forsker, i forhold til 5,3 tv-udsendelser pr. studerende). Hvorfor forskernes andel af forespørgslerne er 25% mens de studerendes andel er 75%.

I den resterende del af denne artikel vil fokus være rettet mod de 1353 forespørgsler fra 229 brugere, der er tilknyttet akademiske institutioner. Dette fokus er begrundet i den store overvægt af akademiske brugere. Det er desuden den brugergruppe der har mindst restriktive adgangsbetingelser til tv-udsendelserne i samlingen af tv-udsendelser. Vi er selvfølgelig bevidste om, at brugernes muligheder for at få adgang til samlingen har en effekt på, hvorvidt de sender en forespørgsel til Statens Mediesamling. Vi ser derfor hverken antallet eller typen af informationsfore-

spørgslerne som et udtryk for de informationsbehov, der kan tilfredsstilles ved adgang til tv-udsendelser fra samlingen. På baggrund af bestillingsformularernes karakter kan forespørgslerne, der rettes til samling karakteriseres som verifikative. Vi er selvfølgelig opmærksomme på, at brugernes informationsbehov også kan være emneorienterede, hvorfor fremtidig effektiv elektronisk adgang til tv-udsendelserne i samlingen ikke alene bør konstrueres med udgangspunkt i en analyse af nuværende forespørgsler.

I bestillingsformularen skal brugerne beskrive formålet med benyttelsen af den bestilte tv-udsendelse. Disse informationer korresponderer med det Hertzum (2003) betegner kontekstuel information. Længden på beskrivelserne af brugsformålet varierer fra 0 til 72 ord med et gennemsnit på 8,3 ord. En del af beskrivelserne er meget korte (eks. 'Forskning', 'Studiebrug', 'Universitetsopgave'). Omfanget og kvaliteten af beskrivelserne er meget svingende. På trods af denne svingende karakter er det muligt, at identificerer forskellige karakteristika på tværs af brugerne.

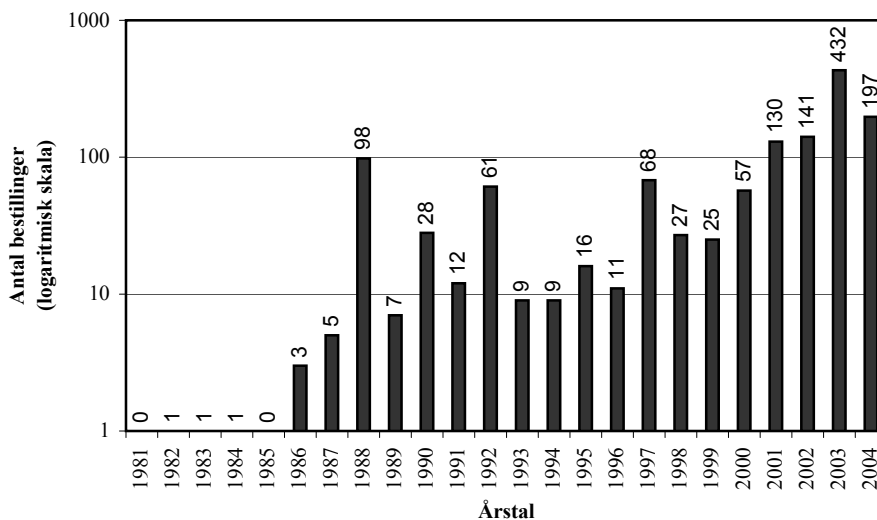
De brugere der er tilknyttet akademiske institutioner, forskere såvel som studerende, angiver i overvejende grad, at formålet med deres forespørgelse er, at tv-udsendelserne skal anvendes som analyseobjekter i empiriske undersøgelser. Herudover kan vi se, at flere forespørgsler fra den samme bruger ikke er et udtryk for forskellige arbejdsopgaver, men derimod i overvejende grad er et udtryk for informationsforespørgsler i relation til den samme bagvedliggende arbejdsopgave. Til eksempel angives det at 178 udsendelser efterspurgt af én bruger skal anvendes som empirisk grundlag i det samme forskningsprojekt.

40% af de 229 akademiske brugere er tilknyttet Århus Universitet, og 22% er tilknyttet Københavns Universitet. De resterende 38% er tilknyttet andre institutioner af akademisk karakter (eks. Forskningscenter Risø). For 171 ud af de 229 brugere der er tilknyttet akademiske institutioner, er det muligt for os at identificere det fakultet brugeren er tilknyttet. 78% er tilknyttet et humanistisk fakultet, 14% er tilknyttet et samfundsfagligt fakultet, 4% er tilknyttet et natur-

videnskabeligt fakultet, 2% er tilknyttet et teologisk fakultet og endelig er 1% tilknyttet et sundhedsfagligt fakultet. Ved at kigge nærmere på de institutter og afdelinger de akademiske brugere er tilknyttet, kan vi se, at størstedelen har fokus på mediestudier. Andre områder med en stor andel af brugere er journalistik, kommunikation og statsvidenskab. Derfor er det oplagt at fokusere på forskere og studerende ved medievidenskabelige institutter på danske universiteter i de videre studier.

Alder på efterspurgt tv-udsendelser

Som illustreret i Figur 2 er tv-udsendelserne som de akademiske brugere efterspørger sendt over det meste af den periode, samlingen dækker (1981-2004). I 14 tilfælde blev året for transmission ikke angivet, hvorfor Figur 2 bygger på 1.339 forespørgsler. Der er efterspurgt udsendelser fra alle år på nær to, 1981 og 1985. Generelt er der efterspurgt meget få udsendelser fra den del af samlingen, der kun indeholder nyhedsudsendelser (1981-1986).



Figur 2. Distribution af akademiske brugeres forespørgsler på året for transittering af den forespurgt udsendelse.

Samlingen dækker tv-udsendelser fra 24 år, og i gennemsnit er der efterspurgt 58,2 tv-udsendelser fra hvert af de 24 år, med et maksimum på 432 (32%) forespørgsler efter tv-udsendelser vist i 2003. Som det ses i Figur 2 er fordelingen meget skæv, hvilket yderligere bekræftes ved en standardafvigelse på 95,2. Skævheden skyldes især, at brugernes ofte forespørger udsendelser, der er transmitteret indenfor de seneste år. Således er 47% af de forespurgte tv-udsendelser transmitteret i 2003 eller 2004. Brugerne efterspørger altså i overvejende grad tv-udsendelser af forholdsvis ny dato. Hvis vi ser bort fra de seneste to år for den del af samlingen der indeholder hele sendefloden (dvs. perioden 1987-2002), er distributionen mere jævn med et gennemsnit på 44,0 og en standardafvigelse på 43,2. Det indikerer at også tv-udsendelser af ældre dato har interesse for brugerne. Til eksempel blev der forespurgt 98 udsendelser, der blev transmitteret i 1988.

I en empirisk undersøgelse af Conniss, Ashford og Graham (2000), påvises det at nyhedsværdi er et væsentligt relevanskriterium for professionelle brugere ved genfindning af stillbilleder. Mere præcist viser Conniss, Ashford og Grahams undersøgelse, at brugerne ønsker det *nyeste* stillbillede (eks. et billede fra et forbryderalbum). Brugere i Conniss, Ashford og Grahams undersøgelse er eksempelvis politifolk, der ønsker at anvende stillbilleder i deres arbejde med at løse forbrydelser. Hermed har brugerne nogle meget anderledes arbejdsopgaver, end de brugere vi har identificeret i forhold til den nationale danske samling af tv-udsendelser. Vores resultater viser ikke, at brugerne efterspørger de *nyeste* tv-udsendelser. Derimod viser vores resultater at brugerne ved den nationale danske samling af tv-udsendelser ønsker udsendelser af *nyere* dato. Overvægten af forespørgsler efter *nyere* udsendelser bør ses i lyset af de restriktive og begrænsende muligheder der, for nuværende, er for at forespørge på tv-udsendelser fra samlingen. Brugere er meget afhængige af deres hukommelse, da der ikke findes nogle søgeindgange til samlingen. Overvægten af nyere udsendelser er på denne baggrund naturlig, og det kunne for så vidt diskuteres hvorvidt det var forventeligt, at brugerne havde endnu mere fokus på de nyeste udsendelser.

Forskere og anskaffelsen af levende billeder til forskning

I dette afsnit præsenterer vi resultaterne af analysen af interviewene med de fire forskere vedrørende deres forskningsmæssige brug af levende billeder. På trods af sammenhæng mellem de fire forskeres forskningsinteresser og indholdet i den nationale danske samling af tv-udsendelser, har ingen af de fire forskere gjort brug af samlingen i 2004. Forskerne anskaffer tv-udsendelser gennem andre kilder. De optager eksempelvis selv tv-udsendelser, låner tv-udsendelser af kolleger, eller indgår i samarbejder på tværs af institutioner, hvorved de får adgang til tv-udsendelser. De fire forskere angiver, at det er meget væsentligt for dem at have let adgang til de tv-udsendelser, der anvendes i deres forskning. Analyse viser at forskerne forstår let adgang på flere måder:

- 1) adgang til tv-udsendelser i digital form;
- 2) adgang til tv-udsendelser fra egne arbejdsstationer;
- 3) adgang til tv-udsendelser uden forsinkelser;
- 4) adgang til tv-udsendelser over lang tid; og
- 5) at det er muligt, at søge efter og finde relevante tv-udsendelser.

Én forsker udtrykker, at selvom hun er bekendt med et rigtig godt eksempel på det fænomen hun ønsker at undersøge, anvender hun ofte et mindre godt eksempel, hvis dette er lettere tilgængeligt. Da arbejdspresset er stort, er forskerne meget bevidste omkring prioritering af deres tid, og det lettest tilgængelige eksempel bliver derfor oftest anvendt i deres forskning.

Som nævnt i afsnittet 'Den nationale danske samling af tv-udsendelser' er Statsbiblioteket påbegyndt digital lagring af tv-udsendelser. Ved digital lagring bliver det teknisk muligt at give brugerne adgang til tv-udsendelser i de fire første betydninger ovenfor. Adgang i den femte betydning bliver dog ikke umiddelbart afstedkommet af digital lagring.

Én af de fire forsker pointerer, at han finder det vanskeligere at genfinde ældre udsendelser i forhold til nyere udsendelser. Han angiver at det bl.a. skyldes at det er lettere adgang til programoversigter for nyere udsendelser. Dette udsagn kan ses i forlængelse af at der ikke findes søgeindgange til samlingen hvilket begunstiger forespørgsler efter nyere udsendelser.

De fire forskeres informationsadfærd kan sammenlignes med den informationsadfærd forskere udviser ved søgning af tekstuelle informationsobjekter. Ifølge Green (2000) anvender forskere, og i særdeleshed humanistiske forskere, ofte uformelle kilder til at anskaffe relevant litteratur.

De fire forskere anvender tv-udsendelser til empirisk forskning. De angiver at de har en meget klar opfattelse af de tv-udsendelser de skal bruge. I Kuhlthaus (1991) model over brugeres informationsproces og Vakkaris (2001) videreudvikling af modellen, oplever brugerne i begyndelsen af informationsprocessen stor usikkerhed i forhold til deres arbejdsopgave og søgningerne kan i overvejende grad betegnes som generelle eller eksplorative. Ved afslutningen af informationsprocessen har brugerne derimod etableret et fokus i forhold til deres arbejdsopgave og søgningerne kan i overvejende grad karakteriseres som specifikke og fokuserede. De fire forskeres behov for tv-udsendelser kan relateres til slutningen af informationsprocessen, da der på dette stadie er etableret et fokus i forhold til arbejdsopgaven. De fire forskere er naturligvis eksperter indenfor deres forskningsområder. Byström (1999) viser at eksperter generelt opfatter arbejdsopgaver som mindre komplekse end novicer. I forlængelse heraf viser Kuhlthau (1991) at eksperter bruger mindre tid på at opnå et fokus i forhold til arbejdsopgaverne. Derfor har eksperter i mindre grad behov for at foretage eksplorative søgninger. Dette indikerer at søgningerne fra forskere i overvejende grad kan forventes at være specifikke og strukturerede.

De fire forskeres ønsker om at få bedre muligheder for at søge efter tv-udsendelser ses som en bekræftelse af at arbejdet med det aktuelle forskningsprojekt er væsentlig.

Diskussion, konklusion og fremtidigt arbejde

Med undersøgelser i denne artikel har vi indsamlet viden om karakteristika ved de nuværende brugere af den nationale danske samling af tv-udsendelser. Formålet med denne viden er at kunne målrette efterfølgende undersøgelser, der skal afdække hvilke bagvedliggende årsager og relevanskriterier brugere der forespørger tv-udsendelser har. Det er væsentlig for at identificere søgeindgange der på effektiv vis kan hjælpe brugerne med at foretage effektive søgninger i en samling af tv-udsendelser, og dermed kan

fungere som grundlag for fremtidig udvikling af et IR-system til håndtering af samlingen.

Den nationale danske samling af tv-udsendelser blev oprettet i 1987, og indeholder primært udsendelser fra nationale danske tv-stationer. Undersøgelsen, der er præsenteret i denne artikel, er baseret på 1.688 forespørgsler stilet til samlingen i løbet af 2004, samt interview med fire forskere.

Forespørgslerne til samlingen af tv-udsendelser er alle udtryk for såkaldte verifikative informationsbehov (Ingwersen, 1992, s. 116). Årsagen til det kan tilskrives den bestillingsformular brugerne skal anvende for at forespørge udsendelser fra samlingen. Vi ser ikke dette som en begrænsning af undersøgelsens resultater, da flere undersøgelser af forespørgsler rettet mod arkiver for still og levende billeder viser at en stor del af forespørgelserne er verifikative, ofte benævnt *known item* i litteraturen. Brugere af den nationale danske samling af tv-udsendelser er primært tilknyttet akademiske institutioner. Det er ikke overraskende i betragtning af, at det er den brugergruppe, der har færrest restriktioner på adgang til tv-udsendelserne i samlingen. Størstedelen af brugerne er tilknyttet Århus Universitet og her især det humanistiske fakultet. Det skal ses i forlængelse af, at samlingen fysisk er placeret ved Statsbiblioteket i Århus, og at Statsbiblioteket er universitetsbibliotek for Århus Universitet. Det institut der har flest brugere tilknyttet er også fra Århus Universitet, nemlig Institut for Informations- og Medievidenskab. Derfor finder vi det oplagt og interessant at foretage videre undersøgelser med forskere og studerende der er tilknyttet danske medievidenskabelige institutter.

Bestillingsformularerne viste at brugerne primært efterspørger tv-udsendelser af nyere dato, og næsten halvdelen (47%) af de efterspurgte udsendelser er transmitteret indenfor de seneste to år (2003-2004). Det er samtidig væsentligt at pointere at brugerne efterspurgte udsendelser der er vist i det meste af den tidsperiode samlingen dækker. Med tanke på de informationer der er nødvendige for at brugerne kan bestille udsendelser fra samlingen (navnet på den transmitterende kanal, dato for udsendelse, nøjagtig start- og sluttidspunkt for udsendelse, samt titel på udsendelse) ser vi fordelingen på år for transmission som en indikation på, at der er behov for, at konstruere bedre søgeindgange til samlingen som helhed. Pointen er, at de data brugerne skal angive ved udfyl-

delse af bestillingsformularen betyder, at brugerne i høj grad er afhængige af deres hukommelse, når de skal bestille udsendelser fra samlingen. Derfor er det naturligt, at nyere udsendelser hyppigst efterspørges af brugerne. Der er behov for at etablere bedre elektronisk adgang for, at brugerne får adgang til alle udsendelserne i samlingen. Antagelsen bakkes op igennem interview med de fire forskere. De fire forskere angiver, at der er behov for en elektronisk, let og hurtig adgang til tv-udsendelserne. På trods af at de alle har forskningsinteresser, der kan dækkes af tv-udsendelser fra samlingen, har de fire forskere ikke sendt én eneste forespørgsel til samlingen i 2004. Forskerne beskriver derimod andre mere uformelle kilder til at anskaffe de tv-udsendelser de skal bruge til forskningsformål. Det er flere årsager til at forskerne ikke anvender samlingen, bl.a.: 1) at bibliotekets manuelle håndtering er for langsommelig (minimum ti arbejdsdage) og 2) at der mangler elektronisk adgang til tv-udsendelserne i samlingen.

Forskerne anvender tv-udsendelserne til empiriske studier, og de angiver, at de som oftest har en meget klar opfattelse af de tv-udsendelser de ønsker at anskaffe. Vi ser de fire forskeres udtalelser som udtryk for at de som oftest er meget fokuserede i forhold til deres arbejdsopgave, og i relation til Kuhlthaus (1991) model over informationsøgeprocessen indikerer det, at forskernes fremtidige søgninger i overvejende grad kan forventes at være specifikke og fokuserede. Vi er selvfølgelig bevidste om at de manglende muligheder for at foretage søgninger efter tv-udsendelser kan have en indvirkning på det fokus der etableres inden forskerne anskaffer tv-udsendelser. Nærmere beskrevet, er vi opmærksomme på, at et fremtidig IR-system også bør kunne håndtere eksplorativ informationsbehov. Der er forskel på de stadier emneeksperter og -novicer gennemgår i informationsøgeprocessen (Byström, 1999; Kuhlthau, 1991). Universitetsstuderende skal indenfor forholdsvis kort tid sætte sig ind i et nyt område og kan i den henseende betragtes som novicer. De har en højere grad af usikkerhed og de vil ikke på samme måde som forskerne hurtigt etablere et fokus. Derfor kan det forventes at studerende i højere grad end forskere vil foretage eksplorativ søgning og bl.a. her igennem etablere et fokus.

Udtalelserne fra forskerne understøtter vigtigheden af, at brugen af samlingen lettes ved at der etableres effektiv adgang til tv-udsendelserne. For at nå dette

mål vil vi som nævnt i introduktionen foretage en yderligere undersøgelse. Denne undersøgelse skal afdække (potentielle) akademiske brugeres bagvedliggende årsager for forespørgslerne, foretrukne søgeindgange samt anvendelse af relevanskriterier. I den planlagte undersøgelse, følger vi Wilson (1981, s. 11), som pointerer at: "[i]f we wish to uncover the determining factors of [information-seeking] behaviour we must do so by first undertaking in-depth studies of well-defined categories of persons, developing explanatory concepts and then testing these concepts in related but different settings". Nærmere beskrevet fokuserer vi på forskere og studerende indenfor medievidenskab. Vi ønsker, at indsamle viden omkring brugernes kognitive opfattelser og brug af tv-udsendelser, foretrukne søgeindgange samt anvendelse af relevanskriterier. Formålet er at erhverve viden som en forudsætning for konstruktion af et effektivt IR-system for tv-udsendelser.

Noter

1. Forfatterne ønsker at takke Statsbiblioteket i Århus for assistance ved fremskaffelse af datamaterialet til denne artikel. Vi vil i særdeleshed takke medarbejderne i Statens Mediesamling, samt medarbejdere fra afdelingen for Digitale ressourcer og Web. Vi vil også rette en tak til de anonyme bedømmere af artiklen for konstruktive kommentarer, samt Dansk Biblioteksforsknings redaktion, for stor hjælpsomhed ved bearbejdning af det endelige manuskript.
2. Se evt. Statsbibliotekets hjemmeside for yderligere oplysninger omkring samlingen:
<http://www.statsbiblioteket.dk/soeg/tvradio/>
3. 1981 og 1985 er medtaget i figuren af illustrative årsager på trods af at en frekvens på 0 ikke kan afbildes korrekt på en logaritmisk skala.

Litteratur

- Armitage, L H & Enser, P G B (1997). Analysis of user needs in image archives. *Journal of Information Science*, 23 (4), 287-299.
- Barry, C L & Schamber, L (1998). Users' criteria for relevance evaluation: a cross-situational comparison. *Information Processing & Management*, 34 (2-3), 219-236.

- Bimbo, A D (1999). *Visual information retrieval*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Byström, K (1999). *Task complexity, information types and information sources: examination of relationships*. Ph.d.-afhandling, University of Tampere, Tampere.
- Choi, Y & Rasmussen, E M (2002). Users' relevance criteria in image retrieval in American history. *Information Processing & Management*, 38 (5), 695-726.
- Conniss, L R, Ashford, A.J. & Graham, M E (2000). *Information seeking behaviour in image retrieval: VISOR I final report* (Nr. 95). Newcastle: Institute for Image Data Research, University of Northumbria at Newcastle.
- Ellis, D (1987). *The derivation of a behavioural model for information retrieval system design*. Ph.d.-afhandling, University of Sheffield, Sheffield, UK.
- Ellis, D & Haugan, M (1997). Modelling the information seeking patterns of engineers and research scientists in an industrial environment. *Journal of Documentation*, 53 (4), 384-403.
- Fønss-Jørgensen (2002). Medier og musik på Statsbiblioteket: et historisk rids med fokus på formidlingen. I: N. Mark, E M Hansen & N C Nielsen (red.), *Mellem bøger, bit og brugere: Statsbiblioteket 1977-2002* (s. 317-329). Århus: Statsbiblioteket.
- Green, R (2000). Locating sources in humanities scholarship: the efficacy of following bibliographic references. *Library Quarterly*, 70 (2), 201-229.
- Grodal, T (1997). *Moving pictures: a new theory of film genres, feelings, and cognition*. Oxford: Clarendon Press.
- Hertzum, M (2003). Requests for information from a film archive: a case study of multimedia retrieval. *Journal of Documentation*, 59 (2), 168-186.
- Holtzblatt, K & Jones, S (1991). Contextual inquiry: a participatory technique for system design. I: Namioka, A & Schuler, D (red.), *Participatory design: principles and practice*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Ingwersen, P (1992). *Information Retrieval Interaction*. London: Taylor Graham.
- Ingwersen, P & Järvelin, K (2005). *The turn: integration of information seeking and retrieval in context*. Berlin: Springer.
- Kirring, E (2001). Radio- og tv-udsendelser på Statsbiblioteket. *Referencen*, 31 (3), 3-4.
- Kuhlthau, C C (1991). Inside the search process: information seeking from the user's perspective. *Journal of the American Society for Information Science*, 42 (5), 361-371.
- Lund, H (2004). *Movie commercials as primary data in research in the humanities*. Intern upbliseret rapport fra: Statsbiblioteket.
- Ministeriet for Kulturelle Anliggender. (1987). *Finansudvalgets aktstykker 1986/1987: Aktstykke 145* (pp. 10-14).
- Ornager, S (1995). The newspaper image database: empirical supported analysis of users' typology and word association clusters. I: *Proceedings of the 18th annual international ACM SIGIR conference on Research and Development in Information Retrieval, Seattle, Washington, USA, 1995* (s. 212-218). New York: ACM Press.
- Pejtersen, A M (1989). *The Book House: modelling users' needs and search strategies as a basis for system design* (Nr. Riso-M-2794). Roskilde, DK: Riso National Laboratory.
- Ponech, T (1997). Visual perception and motion pictures spectatorship. *Cinema Journal*, 30 (1), 85-100.
- Sandom, C J & Enser, P G B (2003). *VIRAMI: visual information retrieval for archival moving imagery* (Nr. 129). London: The Council for Museums, Archives and Libraries.
- Schamber, L (2000). Time-line interviews and inductive content analysis: their effectiveness for exploring cognitive behaviour. *Journal of the American Society for Information Science*, 51 (8), 734-744.
- Smeaton, A F (2004). Indexing, browsing, and searching of digital video. *Annual Review of Information Science and Technology*, 38, 371-407.

Ubois, J (2005). New approaches to television archiving. *First Monday*, 10 (3), 1-13.

Vakkari, P (2001). Changes in search tactics and relevance judgements when preparing a research proposal: a summary of the findings of a longitudinal study. *Information Retrieval*, 4 (3 - 4), 295.

Wilson, T D (1981). On user studies and information needs. *Journal of Documentation*, 37 (1), 3-15.

Yang, M (2005). *An exploration of users' video relevance criteria*. Ph.d.-afhandling, University of North Carolina at Chapel Hill.

Ørnager, S (1999). *Billeder og ord: analyse, beskrivelse og søgning af pressefoto*. Ph.d.-afhandling, Handelshøjskolen København, København.

Appendiks 1: Bestillingsformular anvendt i 2004

Jeg vil gerne bestille:
Ekspeditionstid: 7i arbejdsdage fra vi har modtaget bestillingen plus evt. forsendelse.
Ved travlhed kan ekspeditionstiden være længere.

Radio/tv-station
DR

Dato
20.10.04

Tidspunkt (fra kl. til kl.). OBS: Nøjagtige tidspunkter skal angives.
20.00 21.00

Udsendelsens titel
Fogh bag facaden

Formål med benyttelsen
opgave i receptionsanalyse på medievidenskab

Brugers navn
Jens Jensen

Brugers telefon
01234567

Brugers e-post-adresse
eksempel@eksempel.dk

Brugers adresse (privat)
Jens Jensens Gade 13,
0023 Eksempelstrup

Brugers institution / arbejdsplads
Århus Universitet

Skal materialet benyttes på Statsbiblioteket?
Ja Nej
Hvis nej, angiv institution/bibliotek hvorfra materialet skal lånes
hjemlån

Adresse
Jens Jensens Gade 13
0023 Eksempelstrup

Jeg accepterer hermed, at jeg kender Statsbibliotekets reglement for benyttelse af tv- og radioudsendelser, herunder at materialerne kun benyttes til eget forskningsformål, og at det er forbudt at kopiere og videreudnytte udsendelserne, fx. til undervisning eller i kommercielt øjemed.
Jeg accepterer

Dette felt er obligatorisk og skal udfyldes.

Eksemplet er konstrueret så det afbilder reelle bestillinger uden at krænke brugernes anonymitet. Bestillingsformularen er ændret layoutmæssigt. For en mere korrekt layoutmæssig version se.: http://www2.db.dk/bkn/SB/Bestil_tv_2004_eksempel.htm.
Bestillingsformular uden data kan ses på: Se: http://www2.db.dk/bkn/SB/Bestil_tv_2004.htm