

Forord

Tidligere betragtede man i høj grad bonden som selvforsynende og kun i yderst begrænset omfang involveret i handel. Denne synsmåde er i disse år på vej ud. Såvel den internationale som den danske forskning betoner i stigende grad, at landbefolkningen fra middelalderen og fremefter havde stadige transaktioner med et større marked. Penge spillede helt åbenbart en afgørende rolle for landbosamfundet. I dette nummer kan vi præsentere en række undersøgelser af 1700-tallets

landboer, der er med til at understøtte opfattelsen af en snæver forbindelse mellem bonde og marked. I bidragene bliver vi gjort opmærksom på, at kommercielle transaktioner i landbosamfundet skabte sociale forskelle og dannede basis for særlige "handelsbønder". Det dokumenteres, at bøndernes dagligdag var præget af købegods, og et indblik i den aktive norske udforskning af bondens markedsorientering bidrager til at perspektivere vore hjemlige forhold.

*Bo Fritzboeger
Jens Villiam Jensen
Bjørn Poulsen*